



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τηλέφωνο: 867100

Τηλ. Διεύθυνση "MINCOMMIND" Λευκωσία

Αρ. Τέλεξ MINCOMIN Λευκωσία

Αρ. Τέλεφαξ 375120 Λευκωσία

Ηλ. Διεύθυνση: perm.sec@mcit.gov.cy

**Αριθμός Απόφασης
1/2010**

**Αρ. Φακ. 8.13.10.32/4
8.13.11.3.2/4**

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(I)/2007**

Έρευνα αυτεπάγγελτης έρευνας αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας **A.F.Mpower Communications Ltd.**

Απόφαση

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διερεύνηση αυτεπάγγελτης έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(I)/2007 αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας A.F.Mpower Communications Ltd.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την υπόθεση δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο

παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η εταιρεία A.F.Mpower Communications Ltd είναι εγγεγραμμένη Εταιρεία από τις 24 Σεπτεμβρίου 2004 σύμφωνα με τον Περί Εταιρειών Νόμο, Κεφ. 113, ως Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης με Αριθμό Εγγραφής HE 152369. Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, Διευθυντής της Εταιρείας είναι η [...] και Γραμματέας [...] Επισυνάπτονται αντίγραφα πιστοποιητικών του Εφόρου Εταιρειών ως **Παράρτημα Ι**.

Στις αρχές Μαρτίου 2010, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, διεξήγαγε έρευνα αναφορικά με το σύστημα πωλήσεων της εταιρείας World Ventures Marketing, LCC, στην Κύπρο, όπως επίσης και για τον τρόπο προώθησης του συστήματος πωλήσεών της.

Αντικείμενο της διερευνώμενης παράβασης ήταν η δημιουργία, λειτουργία ή προώθηση ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων ταξιδίων και διακοπών, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων. Με βάση τον πιο πάνω Νόμο τα πυραμιδωτά συστήματα πωλήσεων, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων απαγορεύονται, όπως επίσης και η προώθηση τέτοιων συστημάτων πώλησης προϊόντων. Άρθρο 4(1), 4(4) και Παράρτημα Ι, σημείο 14 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007

Μέσα στα πλαίσια αυτής της έρευνας Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας παρακολούθησαν συγκεντρώσεις που γίνονταν για σκοπούς προώθησης των πωλήσεων της εταιρείας World Ventures Marketing, LCC, στη Λευκωσία, Λεμεσό και Πάφο. Οι πιο πάνω συγκεντρώσεις φάνηκε ότι διοργανώνονταν από την εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd. Επισυνάπτονται

φωτοαντίγραφα των τιμολογίων και των κρατήσεων που εκδόθηκαν από τα ξενοδοχεία στα οποία γίνονταν οι συγκεντρώσεις **Παράρτημα II**.

Τα γενικά συμπεράσματα και οι διαπιστώσεις των Λειτουργών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας που παρευρέθηκαν στις συγκεντρώσεις που οργάνωσε η εταιρεία στη Λευκωσία, Λεμεσό και Πάφο, λαμβανομένου υπόψη και του τρόπου παρουσίασης των πληροφοριών που δίδονταν στους ακροατές, συνοψίζονται ως ακολούθως (Επισυνάπτονται αντίγραφα των σχετικών υπηρεσιακών εκθέσεων των Λειτουργών ως **Παράρτημα III**):

1. Σκοπός των συγκεντρώσεων ήταν η προώθηση του συστήματος πωλήσεων των προϊόντων της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC.
2. Οι παρουσιάσεις έγιναν από άτομα που ήταν προφανές ότι έτυχαν ειδικής εκπαίδευσης που βασίζεται σε σύγχρονες μεθόδους επικοινωνιακής πολιτικής με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων και επίκεντρο τη ψυχολογία των ακροατών και τη δημιουργία κλίματος ενθουσιασμού που να ευνοεί την αποδοχή, χωρίς ιδιαίτερο προβληματισμό, των όσων αναφέρονταν στη συγκέντρωση.
3. Σύμφωνα με τις κρατήσεις που έγιναν στο ξενοδοχείο [...] στη Λευκωσία από την εταιρεία A.F.Mpower Communications Ltd κατά το μήνα Μάρτιο 2010, στις συγκεντρώσεις παρευρέθηκαν τουλάχιστο 3250 άτομα στη συντριπτική τους πλειοψηφία νεαροί ηλικίας από 18 μέχρι 25 χρόνων. Το σύνολο των ακροατών αποτελείτο τόσο από εγγεγραμμένα μέλη της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, όσο και υποψήφια μέλη της εταιρείας. Τα υποψήφια μέλη κλήθηκαν από άλλα εγγεγραμμένα μέλη της εταιρείας μέσα στα πλαίσια της προσπάθειάς τους για εγγραφή τεσσάρων νέων μελών με σκοπό την απαλλαγή τους από την καταβολή του μηνιαίου ποσού των €40 περίπου ευρώ που έχουν υποχρέωση να καταβάλλουν στην εταιρεία για σκοπούς διατήρησης του δικαιώματός τους για αγορά υπηρεσιών που προφέρει η εταιρεία σε ειδικές τιμές.
4. Ήταν επίσης προφανές ότι ανάμεσα στους ακροατές, τόσο στη Λευκωσία, όσο και στις άλλες πόλεις, υπήρχαν και άτομα των οποίων

σκοπός ήταν να δημιουργήσουν κλίμα ενθουσιασμού μεταξύ των ακροατών. Τα άτομα αυτά ήταν κατανεμημένα ανάμεσα στους ακροατές με τρόπο που να καλύπτουν και τις τέσσερις πλευρές της αίθουσας των συγκεντρώσεων. Ενδεικτικό είναι ότι σ' όλες τις περιπτώσεις, τα χειροκροτήματα και τα επιφωνήματα ενθουσιασμού ήταν ενορχηστρωμένα. Αρχιζαν πάντοτε από τα ίδια σημεία της αίθουσας. Μεταξύ αυτών ήταν και άτομα που είχαν την ευθύνη της διοργάνωσης της συγκέντρωσης.

5. Οι παρουσιάσεις στις πιο πάνω αναφερόμενες συγκεντρώσεις έγιναν με επίκεντρο δυο βασικούς άξονες πληροφόρησης. Ο ένας αφορούσε τα πλεονεκτήματα των χαμηλών τιμών που μπορούν τα μέλη της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, να απολαμβάνουν για διαμονή και διατροφή σε συγκεκριμένα ξενοδοχεία και προορισμούς. Ο δεύτερος άξονας πληροφόρησης, στον οποίο δόθηκε και περισσότερη έμφαση, αφορούσε τα χρηματικά και άλλα ωφελήματα που θα μπορούσε να έχει κάποιος ανεξάρτητος αντιπρόσωπος της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, με την εισαγωγή και εγγραφή νέων μελών για διαμονή και διατροφή σε συγκεκριμένα ξενοδοχεία και προορισμούς .

Μετά τη διαπίστωση ότι εκ πρώτης όψεως υπάρχει παράβαση του Νόμου, δηλαδή στις συγκεντρώσεις ήταν έκδηλη η προώθηση ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων ταξιδίων και διακοπών της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007 εξέδωσε σχετική Δημόσια Ανακοίνωση. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα IV.**

Στις 20 Απριλίου 2010 αφέθηκε επιστολή στη ταχυδρομική διεύθυνση της [...] με την οποία καλείτο να απαντήσει σε αριθμό ερωτήσεων που είχαν σχέση τόσο με τη δραστηριότητα της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, όσο και με

τη δική της δραστηριότητα που σχετίζεται με της προώθηση των πωλήσεων της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα V**.

Στις 23 Απριλίου 2010, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ύστερα από αίτημα της στον Έφορο Εταιρειών εξασφάλισε πιστοποιητικό σύστασης της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd όπως επίσης και πιστοποιητικό με τα ονόματα του Διευθυντή και του Γραμματέα της. Επισυνάπτονται τα σχετικά πιστοποιητικά ως **Παράρτημα VI**. Με βάση τα πιστοποιητικά του Εφόρου Εταιρειών, ως Διευθύντρια παρουσιάζεται η [...] και ως Γραμματέας ο [...].

Στις 28 Απριλίου 2010, μετά την εξασφάλιση των πιστοποιητικών σύστασης της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd, αφέθηκε και πάλιν επιστολή στη ταχυδρομική διεύθυνση της Διευθύντριας της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd [...]. Στην επιστολή, η εταιρεία πληροφορείτο ότι διαπιστώθηκε εκ πρώτης όψεως παράβαση και ότι οι δραστηριότητες της είναι άμεσα συνδεδεμένες ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων της εταιρείας World Ventures Marketing, LCC. Επιπρόσθετα η εταιρεία καλείτο όπως τερματίσει άμεσα κάθε δραστηριότητά της που έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τη δημιουργία, λειτουργία ή προώθηση ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την κατανάλωση προϊόντων Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα VII**.

Στις 17 Μαΐου 2010, ο Διευθυντής της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών μαζί με τον Ανώτερο Λειτουργό Μάριο Δρουσιώτη παρακολούθησαν στο ξενοδοχείο [...] στη Λευκωσία, παρουσίαση της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd και τα συμπεράσματά τους ήταν βασικά τα ίδια όπως αναφέρονται στις εκθέσεις των άλλων Λειτουργών της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών και ειδικότερα ότι η εταιρεία προωθούσε ένα πυραμιδωτό σύστημα πωλήσεων κατά παράβαση του Νόμου Ν. 103(I)/2007.

Στις 4 Ιουνίου 2010, αφέθηκε στην ίδια διεύθυνση, [...], επιστολή με την οποία η εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd καλείτο όπως εκφράσει τις

απόψεις της (γραπτώς, προφορικώς ή με εκπρόσωπό της) στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού μέχρι τις 15 Ιουνίου 2010. Στην επιστολή σημειωνόταν ότι μετά την ημερομηνία αυτή η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού που είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την εφαρμογή του Νόμου, θα εξετάσει το ενδεχόμενο επιβολής των ποινών που προνοούνται στο Νόμο. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα VIII**.

Στις 8 Ιουνίου 2010 λήφθηκε επιστολή με ημερομηνία 7 Ιουνίου 2010 από το δικηγορικό γραφείο [...] το οποίο εκπροσωπεί την εταιρεία WorldVentures Marketing, LCC. Στην επιστολή επισυναπτόταν πληροφοριακό υλικό και έγγραφα που αφορούσαν τις δραστηριότητες της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα IX**.

Στο πιο πάνω πληροφοριακό υλικό, ενότητα «Σχέδιο Αποζημίωσης (Compensation Plan Overview)», υπάρχουν σημεία τα οποία οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η όλη φιλοσοφία και τρόπος λειτουργίας του συστήματος πωλήσεων της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, βασίζεται στη δημιουργία, λειτουργία ή προώθηση ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων ταξιδίων και διακοπών, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων. Το πιο πάνω συμπέρασμα βασίζεται σε κύριο λόγο στα πιο κάτω σημεία της ενότητας «Σχέδιο Αποζημίωσης (Compensation Plan Overview)». Στα σημεία αυτά σημειώνονται τα οφέλη που μπορεί κάποιος ανεξάρτητος αντιπρόσωπος, της εταιρείας να έχει με την εισαγωγή νέων μελών στο σύστημα πωλήσεων της:

1. Σελίδα 4, SECTION 1- INTRODUCTION, παράγραφος 1.2.2. με τίτλο «Binary Organisation».
2. Σελίδα 5, SECTION 3 – ACTIVE STATUS REQUIREMENT , παράγραφος 3.1 με τίτλο «Description»
3. Σελίδα 6, SECTION 4 – DIRECT COMMISSIONS , παράγραφος 4.1 με τίτλο «Description»

4. Σελίδα 6, SECTION 5 – WEEKLY BONUSES, παράγραφος 5.1 με τίτλο «Description»
5. Σελίδα 8, SECTION 6 – MONTHLY RESIDUAL COMMISSIONS, παράγραφος 6.1 με τίτλο «Description»
6. Σελίδα 10, SECTION 7 – BONUSES, παράγραφος 1.1 με τίτλο «Personal Bonuses»
7. Σελίδα 13, SECTION 8 – PROMOTIONAL LEVELS.

Στις 10 Ιουνίου 2010, λήφθηκε επιστολή της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd με ημερομηνία 7 Ιουνίου 2010 με την οποία ζητούσε πίστωση χρόνου δεκαπέντε ημερών για να απαντήσει στην πιο πάνω επιστολή της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού με ημερομηνία 4 Ιουνίου 2010. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα Χ**.

Στις 15 Ιουνίου 2010 λήφθηκε επιστολή με ημερομηνία 15 Ιουνίου 2010 από το δικηγορικό γραφείο [...] το οποίο εκπροσωπεί την εταιρεία WorldVentures Marketing, LCC, με την οποία διαβιβάστηκε επιστολή της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC. Στη δεύτερη παράγραφο της επιστολής της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, αναφέρεται κατηγορηματικά ότι η εταιρεία A.F.Mpower Communications Ltd δεν έχει οποιοδήποτε δικαίωμα να τροποποιήσει ή να διαφοροποιήσει με οποιοδήποτε τρόπο το σύστημα πωλήσεων της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC. Επισυνάπτεται ως **Παράρτημα XI**.

Στις 16 Ιουνίου 2010, λήφθηκε και δεύτερη επιστολή της εταιρείας A.F. Mpower Communications Ltd με ημερομηνία 15 Ιουνίου 2010 στην οποία εκφράζει την άποψη ότι δεν διαπράττει οποιαδήποτε παράβαση του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Στην επιστολή σημειώνεται ότι «Mpower has no authority to determine WorldVentures business structure or mode of operation nor Mpower effect

changes in compensation plan or business opportunity. Επισυνάπτεται ως
Παράρτημα XII.

Στην παράγραφο 1, Άρθρο 4, , του Ν.103(Ι)/2007 αναφέρεται: «Οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται.»

Στην παράγραφο 4, Άρθρο 4, του Ν.103(Ι)/2007 αναφέρεται: «Στο Παράρτημα Ι εκτίθεται ο κατάλογος των εμπορικών πρακτικών που θεωρούνται αθέμιτες υπό οποιεσδήποτε περιστάσεις.»

Στο σημείο αριθμός 14 του Παραρτήματος Ι του Ν.103(Ι)/2007 αναφέρεται:

(14) Δημιουργία, λειτουργία ή προώθηση ενός πυραμιδωτού συστήματος πωλήσεων, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων».

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία αφού έλαβε υπόψη της τα όσα αναφέρονται πιο πάνω αποφάσισε τα ακόλουθα:

1. Η οργάνωση συγκεντρώσεων από την εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd και τα όσα αναφέρονται σ' αυτές και λαμβανομένου υπόψη του τρόπου παρουσίασης των πληροφοριών που δίδονται στους ακροατές, εμπίπτει στην περίπτωση του σημείου με αριθμό 14 του Παραρτήματος Ι και ως εκ τούτου θεωρείται Αθέμιτη Εμπορική Πρακτική της εταιρείας προς τους καταναλωτές υπό οποιεσδήποτε περιστάσεις.
2. Η εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd, προωθεί πυραμιδωτό σύστημα πώλησης προϊόντων της εταιρείας WorldVentures Marketing, LCC, όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα, παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων, κατά παράβαση του άρθρου 4 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν. 103(Ι)/2007.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του ίδιου Άρθρου του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, επιβάλλει στην εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd Διοικητικό Πρόστιμο ύψους €50.000,00 (πενήντα χιλιάδες ευρώ). Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκε υπόψη το γεγονός ότι εταιρεία A.F. Mpower Communications Ltd προωθούσε το πυραμιδωτό σύστημα πωλήσεων προϊόντων με οργανωμένη εκστρατεία σε παγκύπρια κλίμακα, συνέχισε να προωθεί το ίδιο σύστημα και μετά τις 28 Απριλίου 2010 που πληροφορήθηκε ότι διαπράττει εκ πρώτης όψεως παράβαση και διατάχθηκε να σταματήσει την παράνομη δραστηριότητά της. Επιπρόσθετα, ως ελαφρυντικό, λήφθηκε υπόψη ότι δεν έχει απασχολήσει στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για οποιεσδήποτε παραβάσεις.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 09 Νοεμβρίου 2010.

(Χρίστος Μαληκκίδης)
Διευθυντής Υπηρεσίας Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών