

Αριθμός Απόφασης: 01/2012

Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007

Netsmart (Cyprus) Ltd

- 1) [Απόφαση Επιβολής Διοικητικού Προστίμου της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών, ημερομηνίας 11.01.2012](#)
- 2) [Ιεραρχική προσφυγή, ημερομηνίας 24.08.2015](#)



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τηλέφωνο: 22867153

Αρ. Φαξ 22304916

Ηλ. Διεύθυνση: phadjiluca@mcit.gov.cy

**Αριθμός Απόφασης
1/2012**

**Αρ. Φακ. 8.13.10.32/7
8.13.11.3.6**

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας **NETSMART (CYPRUS) LIMITED**

Απόφαση

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διερεύνηση έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην

εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την υπόθεση γεγονότων και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED είναι εγγεγραμμένη Εταιρεία από τις 09 Σεπτεμβρίου 2002 ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης σύμφωνα με τον Περί Εταιρειών Νόμο, Κεφ. 113, με Αριθμό Εγγραφής HE xxxx. **Παράρτημα Ι.**

Η διεύθυνση του Εγγεγραμμένου Γραφείου της πιο πάνω εταιρείας είναι xxxxxxxx. **Παράρτημα ΙΙ.**

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, **Παράρτημα ΙΙΙ**, ο Διευθυντής και Γραμματέας της εταιρείας είναι ο κ. Α. Χ. και η διεύθυνση του είναι xxxxx.

Μέσα στα πλαίσια εφαρμογής του ανωτέρω νόμου, στις 09 08 11 άρχισε αυτεπάγγελτη έρευνα για ιστοσελίδες μέσα από τις οποίες παίζονται παιχνίδια ή διεξάγονται διαγωνισμοί με χρεώσεις στους λογαριασμούς των κινητών τηλεφώνων των παιχτών. Μεταξύ των ιστοσελίδων που ελέγχθηκαν, είναι και η ιστοσελίδα <http://cmps.mt50ad.com/2127/31>.

Στην ανωτέρω ιστοσελίδα, εμφανίζεται υπό μορφή διαφημιστικού παραθυριού μια εικόνα που καλεί τον χρήστη της ιστοσελίδας να διεκδικήσει ένα κουπόνι Adidas αξίας €450 ευρώ. Στην ιστοσελίδα εμφανίζονται τρία διαφορετικά

λογότυπα της Adidas και ο χρήστης της ιστοσελίδας καλείται να επιλέξει το αυθεντικό λογότυπο της Adidas.

Μόλις ο χρήστης της ιστοσελίδας επιλέξει ένα οποιοδήποτε από τα τρία λογότυπα, εμφανίζεται το μήνυμα «ΣΥΓΧΑΡΗΤΗΡΙΑ. Είσαι πολύ κοντά τώρα. Συμπλήρωσε τον αριθμό σου για να διεκδικήσεις ένα κουπόνι Adidas» και καλείται ο χρήστης να συμπληρώσει τον αριθμό του κινητού του τηλεφώνου στην οθόνη του υπολογιστή του.

Αμέσως μετά τη συμπλήρωση του αριθμού του κινητού τηλεφώνου, ο χρήστης της ιστοσελίδας παίρνει στο κινητό του τηλέφωνο μήνυμα SMS με ένα κωδικό. Μόλις ληφθεί ο κωδικός στο κινητό τηλέφωνο του χρήστη, στην ιστοσελίδα εμφανίζεται το μήνυμα «ΑΡΙΣΤΑ..... Γράψε τον κωδικό σου.» Όταν συμπληρωθεί ο κωδικός, εμφανίζεται το μήνυμα «ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ. Ο κωδικός σας έγινε αποδεκτός και μετά από αυτό συμπληρώνεται η όλη διαδικασία.

Σημειώνεται ότι στην οθόνη του υπολογιστή, σ' όλη τη διάρκεια της ανωτέρω διαδικασίας, εμφανίζεται το λογότυπο της cyta και της adidas. Επισυνάπτονται φωτοαντίγραφα της όλης διαδικασίας ως **Παράρτημα IV**.

Από τη μελέτη του περιεχομένου της ιστοσελίδας από μέλος της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, έγιναν οι κατωτέρω διαπιστώσεις:

1. Τα τρία λογότυπα της Adidas, από τα οποία ο χρήστης της ιστοσελίδας καλείται να επιλέξει το αυθεντικό, είναι όλα αυθεντικά. Έτσι, όποιο λογότυπο και να επιλέξει ο χρήστης θα απαντήσει ορθά στην ερώτηση.
2. Στο 83% της συνολικής επιφάνειας της εικόνας της οθόνης, εμφανίζονται με μεγάλα εντυπωσιακά γράμματα και φωτογραφίες που αναφέρονται στο δώρο που είναι ένα κουπόνι Adidas αξίας €450 ευρώ.

3. Μόνο το 17% της συνολικής επιφάνειας της εικόνας αναφέρεται στους όρους του παιχνιδιού και τις χρεώσεις. Επιπρόσθετα οι όροι εμφανίζονται με πολύ μικρά γράμματα με τρόπο που είναι δύσκολο για το χρήστη να τα διαβάσει ή να τα ερμηνεύσει ή ακόμα και να τα προσέξει.

Στις 09 Αυγούστου 2011, μετά από επικοινωνία με τον κ. Π. Χ., διαχειριστή προϊόντων της cyta, πληροφορήθηκα ότι το υπό αναφορά παιχνίδι διαχειρίζεται από την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED και το λογότυπο της cyta που εμφανίζεται στην οθόνη του υπολογιστή δεν έχει οποιαδήποτε σχέση με την Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου, ΑΤΗΚ.

Μετά τις ανωτέρω διαπιστώσεις της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, στις 11 Αυγούστου 2011, επιδόθηκε επιστολή της Εντεταλμένης Υπηρεσίας προς την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED με την οποία διατυπώνονταν ερωτήματα και ζητούνταν πληροφορίες και διευκρινήσεις αναφορικά με το υπό αναφορά παιχνίδι. **Παράρτημα V.**

Η ανωτέρω επιστολή απαντήθηκε από την NETSMART (CYPRUS) LIMITED με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στις 19 Αυγούστου 2011. **Παράρτημα VI.**

Στην απαντητική επιστολή της η εταιρεία, συνοπτικά, αναφέρει:

1. Ο τετραψήφιος αριθμός 7666 ο οποίος είναι άμεσα συνδεδεμένος με τις χρεώσεις στο λογαριασμό των κινητών τηλεφώνων των καταναλωτών που συμμετέχουν στο παιχνίδι, διαχειρίζεται από την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED.
2. Ο τρόπος παρουσίασης της ιστοσελίδας και το προωθητικό υλικό του παιχνιδιού παρέχεται από συνεργάτη της εταιρείας από το εξωτερικό.

3. Το λογότυπο της cya εμφανίζεται στην οθόνη του υπολογιστή για να γνωρίζει ο χρήστης του παιχνιδιού το υποστηριζόμενο δίκτυο για να μπορεί να συμμετάσχει στο παιχνίδι.
4. Τα λογότυπα της adidas είναι και τα τρία αυθεντικά.
5. Η ιστοσελίδα άρχισε τη λειτουργία της στα μέσα Ιουλίου 2011 και μέχρι τις 11 Αυγούστου γράφτηκαν συνολικά 38 χρήστες και παρέμειναν ως ενεργοί χρήστες οι 27.

Στις 23 Αυγούστου 2011, διενεργήθηκε από μέλος της Εντεταλμένης Υπηρεσίας και πάλι έλεγχος της ιστοσελίδας κατά τον οποίο διαπιστώθηκε ότι η ερώτηση στην ιστοσελίδα «Ποιο είναι το αυθεντικό λογότυπο της Adidas» αντικαταστάθηκε με την ερώτηση «Ποιο είναι το νέο λογότυπο της Adidas».

Παράρτημα VII.

Στις 02 Σεπτεμβρίου 2011 επισκέφτηκαν τα γραφεία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στη Λευκωσία οι κ.κ. Κ. Σ., Φ. Φ. και Θ. Χ. της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED. Αντικείμενο της συνάντησης ήταν ο τρόπος παρουσίασης του παιχνιδιού της εταιρείας τους και οι τροποποιήσεις που χρειάζονται ώστε η παρουσίαση του παιχνιδιού να συμμορφώνεται πλήρως με τις πρόνοιες του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου, Ν. 103(I)/2007.

Στις 14 Σεπτεμβρίου 2011, η εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED, με ηλεκτρονικό της μήνυμα, πληροφόρησε την Εντεταλμένη Υπηρεσία ότι ως αποτέλεσμα της συνάντησης που είχε στα γραφεία της στις 02 Σεπτεμβρίου 2011, προχώρησε σε τροποποιήσεις του τρόπου παρουσίασης της ιστοσελίδας όπου εμφανίζεται το παιχνίδι «Διεκδικήσεις ένα κουπόνι Adidas».

Παράρτημα VIII.

Οι τροποποιήσεις που έγιναν είναι:

1. Τροποποιήσεις στο κείμενο των όρων του παιχνιδιού και στον τρόπο παρουσίασης των όρων.
2. Τροποποιήσεις στην παρουσίαση της ιστοσελίδας με την αφαίρεση του λογότυπου της Adidas από το κάτω μέρος της ιστοσελίδας και αντικατάσταση της ερώτησης «Ποιο είναι το αυθεντικό λογότυπο της Adidas» με την ερώτηση «Ποιο είναι το νέο λογότυπο της Adidas».

Στις 16 Σεπτεμβρίου 2011 λήφθηκε στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού επιστολή από το δικηγορικό γραφείο xxxx με ημερομηνία 13 Σεπτεμβρίου 2011. Με την επιστολή του το δικηγορικό γραφείο καταγγέλλει την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED ότι παράνομα χρησιμοποιεί το λογότυπο και τα εμπορικά σήματα των πελατών του “adidas International B.V.” και ζητά, εκ μέρους των πελατών του, να γίνουν ενέργειες από το Υπουργείο μας να σταματήσει αμέσως η χρήση τους από την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED.

Παράρτημα ΙΧ.

Από την έρευνα του τρόπου παρουσίασης και διεξαγωγής του παιχνιδιού «Διεκδίκησις ένα κουπόνι Adidas» προέκυψαν οι κατωτέρω παραβάσεις του Νόμου 103(Ι)/2007 από την εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED.

1. Παραπλανητικός ο τρόπος παρουσίασης του παιχνιδιού γενικά. Στους καταναλωτές δίδεται η εντύπωση ότι ο κύριος σκοπός της παρουσίασης του παιχνιδιού είναι η διεκδίκηση του κουπονιού adidas αξίας €450 ευρώ . Εκτίμηση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι ο κύριος σκοπός του παιχνιδιού είναι η εγγραφή των καταναλωτών στη συνδρομητική υπηρεσία της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED και όχι η διεκδίκηση του κουπονιού adidas αξίας €450 ευρώ.

Η πιο πάνω εκτίμηση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας υποστηρίζεται και ενισχύεται από το χρηματικό ποσό που πληρώνουν οι καταναλωτές που είναι €9,85 σέντ τη βδομάδα. Το ποσό αυτό πληρώνεται για να παίρνουν οι

καταναλωτές περιεχόμενο στα κινητά τους τηλέφωνα. Για τη διεκδίκηση του δώρου του παιχνιδιού ο καταναλωτής δεν φαίνεται πληρώνει οποιοδήποτε ποσό.

Επιπρόσθετα, το μεγαλύτερο μέρος της διαφήμισης, αφιερώνεται με εντυπωσιακό τρόπο στην παρουσίαση του δώρου που είναι το κουπόνι adidas αξίας €450 ευρώ και με πολύ μικρά γράμματα, στη συνδρομητική υπηρεσία που θα παρέχεται στους καταναλωτές. Ο πιο πάνω τρόπος παρουσίασης του παιχνιδιού εξαπατά ή ενδέχεται να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή αναφορικά με την εμπορική επιδίωξη της εμπορικής πρακτικής κατά παράβαση του άρθρου 6 (2) του Νόμου 103(Ι)/2007, δηλαδή, δεν προσδιορίζεται η εμπορική επιδίωξη της εμπορικής πρακτικής.

2. Παραπλάνηση του μέσου καταναλωτή ως προς την ταυτότητα του εμπορευομένου ή την εταιρική σχέση του με την εταιρεία “adidas International B.V.” Στην οθόνη του υπολογιστή προβάλλεται με εντυπωσιακό τρόπο το εμπορικό σήμα adidas τόσο στις ερωτήσεις, όσο και στο κάτω μέρος της οθόνης του υπολογιστή. **Παράρτημα IV.**

Ο τρόπος αυτής της παρουσίασης, παραπλανεί ή δυνατό να οδηγήσει σε παραπλάνηση το μέσο καταναλωτή αναφορικά με την ταυτότητα του εμπορευομένου ή την εταιρική του σχέση με την εταιρεία “adidas International B.V.” και οι καταναλωτές να σχηματίσουν την εντύπωση, ή δυνατό να σχηματίσουν την εντύπωση ή εταιρεία “adidas International B.V.” έχει σχέση με το υπό αναφορά παιχνίδι. Από την επιστολή του δικηγορικού γραφείου xxxxxx με ημερομηνία 13 Σεπτεμβρίου 2011, **Παράρτημα IX**, διαπιστώνεται ότι δεν υπάρχει οποιαδήποτε σχέση μεταξύ της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED και της adidas International B.V η οποία είναι η κάτοχος του εμπορικού σήματος adidas. Το γεγονός αυτό είναι παραδεκτό και από την επιστολή της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED προς την Εντεταλμένη Υπηρεσία με ημερομηνία 19 Αυγούστου. **Παράρτημα VI.**

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω όπως επίσης τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του ίδιου άρθρου του περί των

Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, η Εντεταλμένη Υπηρεσία επιβάλλει στην εταιρεία **NETSMART (CYPRUS) LIMITED** Διοικητικό Πρόστιμο ύψους €50 000,00 (πενήντα χιλιάδες ευρώ).

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Ότι η εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED προέβηκε σε διορθωτικές κινήσεις για άρση μέρους των παραβάσεων. Οι κινήσεις αυτές έχουν σχέση με τροποποιήσεις στον τρόπο παρουσίασης της ιστοσελίδας, των όρων του παιχνιδιού και την αφαίρεση του λογότυπου της ADIDAS και της Cyta.
2. Ότι η εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED απέσυρε αμέσως το παιχνίδι από το διαδίκτυο μόλις της δόθηκε η εντολή από την Εντεταλμένη Υπηρεσία.
3. Ότι η εταιρεία NETSMART (CYPRUS) LIMITED δεν έχει απασχολήσει στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για παρόμοιου είδους παραβάσεις.
4. Ότι το ύψος του διοικητικού προστίμου πρέπει να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα.
5. Στην Εντεταλμένη Υπηρεσία υποβλήθηκαν μόνο δυο παράπονα αναφορικά με το υπό αναφορά παιχνίδι. Το γεγονός ότι οι διαπιστωθείσες παραβάσεις αφορούν άγνωστο αριθμό καταναλωτών και όχι μόνο αυτούς που υπέβαλαν παράπονο στην Εντεταλμένη Υπηρεσία, και ότι εύλογα μπορεί να θεωρηθεί, ότι ο πραγματικός αριθμός των καταναλωτών που ζημιώθηκαν είναι ή δυνατό είναι μεγαλύτερος του αριθμού των παραπόνων που υποβλήθηκαν στην Εντεταλμένη Υπηρεσία.

6. Ότι το παιχνίδι είχε ως στόχο σχεδόν το σύνολο των καταναλωτών. Η διαπίστωση αυτή βασίζεται στο ότι το παιχνίδι και οι όροι του παιχνιδιού διατυπώνονται στην ελληνική γλώσσα η οποία είναι κατανοητή στην συντριπτική πλειοψηφία των καταναλωτών.
7. Ότι οι καταναλωτές χρεώνονταν με το ποσό των €9,85 σέντ την εβδομάδα μέχρι να απενεργοποιήσουν τη συνδρομητική τους υπηρεσία, ανεξάρτητα αν έκαναν χρήση των υπηρεσιών που προσφέρονταν ως αποτέλεσμα της εγγραφής τους στη συνδρομητική υπηρεσία.
8. Τα όσα αναφέρονται στην επιστολή της εταιρείας NETSMART (CYPRUS) LIMITED με ημερομηνία 03 Νοεμβρίου 2011. Παράρτημα V.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 11 Ιανουαρίου 2012.

Δρ. Φρόσω ΧατζηΛουκά
Διευθύντρια Υπηρεσίας Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών.

**Απόφαση Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και
Τουρισμού**

**Ιεραρχική προσφυγή ημερομηνίας 08.02.2012 που υποβλήθηκε
από το δικηγορικό γραφείο Χριστοφή και Συνεργάτες ΔΕΠΕ εκ
μέρους της εταιρείας Netsmart (Cyprus) Ltd, κατά της απόφασης
της Διευθύντριας της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας
Καταναλωτών (Εντεταλμένη Υπηρεσία) με αρ. 01/2012,
ημερομηνίας 11.01.2012, Αρ. Φακ. 8.13.11.3.6/5, για επιβολή
διοικητικού προστίμου.**

1. Σύμφωνα με το εδάφιο (2) του άρθρου 12 του περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 μέχρι (αρ. 2) του 2013 (εφεξής ο Νόμος), κατά της απόφασης για επιβολή διοικητικού προστίμου, επιτρέπεται η άσκηση ιεραρχικής προσφυγής ενώπιον του Υπουργού, μέσα σε προθεσμία τριάντα ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης στον παραβάτη.

Ως Υπουργός, ορίζεται στο Νόμο ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

2. Το εδάφιο (3) του άρθρου 12 του Νόμου, αναφέρει ότι, ο Υπουργός, εξετάζει την προσφυγή και, αφού ακούσει τους ενδιαφερόμενους ή δώσει την ευκαιρία σ' αυτούς να εκθέσουν τις απόψεις τους, αποφασίζει σύμφωνα με το εδάφιο (4) του ίδιου άρθρου.

3. Το εδάφιο (4) του άρθρου 12 αναφέρει ότι:

«Ο Υπουργός, μπορεί να εκδώσει μια από τις ακόλουθες αποφάσεις:

- (α) Να επικυρώσει την προσβληθείσα απόφαση,
- (β) να ακυρώσει την προσβληθείσα απόφαση,
- (γ) να τροποποιήσει την προσβληθείσα απόφαση,
- (δ) να προβεί σε έκδοση νέας απόφασης σε αντικατάσταση της προσβληθείσας.

4. Η Διευθύντρια της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Εντεταλμένη Υπηρεσία), του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, εξέδωσε την απόφαση με αρ. 01/2012, ημερομηνίας 11.01.2012, Αρ. Φακ. 8.13.11.3.6/5, με την οποία επέβαλε διοικητικό πρόστιμο ύψους €50.000 στην εταιρεία Netsmart (Cyprus) Ltd, για τους λόγους που αναφέρονται στην απόφαση. Η απόφαση επισυνάπτεται ως Παράρτημα Ι (χωρίς τα συνημμένα, τα οποία ήδη κατέχετε).

5. Το δικηγορικό γραφείο Χριστοφή & Συνεργάτες ΔΕΠΕ, υπέβαλε στις 08.02.2012 ιεραρχική προσφυγή εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών της εταιρείας Netsmart (Cyprus) Ltd, στον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, παραθέτοντας τους νομικούς λόγους της προσφυγής.

6. Στις 12.01.2015 και ώρα 16.00 κλήθηκαν στο γραφείο του Υπουργού η εταιρεία (η οποία εκπροσωπήθηκε από τους κυρίους Α. Χ. και Φ. Χ.), όπως και από το δικηγορικό γραφείο Χριστοφή & Συνεργάτες ΔΕΠΕ (κ. Χ. Χ. και κα. Σ. Π.) και η Εντεταλμένη Υπηρεσία (την οποία εκπροσώπησε ο κ. Γ. Μαυρογιάννης). Τα πρακτικά της εξέτασης της ιεραρχικής προσφυγής επισυνάπτονται ως Παράρτημα ΙΙ.

7. Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, έχοντας υπόψη,

(α) τις σχετικές με το θέμα πρόνοιες του περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 μέχρι (αρ. 2) του 2013,

(β) την απόφαση Επιβολής Διοικητικού Προστίμου της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών με αρ.01/2012, ημερομηνίας 11.01.2012 και όλα τα σχετικά αυτής έγγραφα,

(γ) την ιεραρχική προσφυγή που υποβλήθηκε από το δικηγορικό γραφείο Χριστοφή & Συνεργάτες ΔΕΠΕ εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών των πελατών τους Netsmart (Cyprus) Ltd, ημερομηνίας 08.02.2012 και όλα τα σχετικά αυτής έγγραφα,

και αφού,

(δ) έλαβε υπόψη του τις θέσεις των δύο μερών όπως εκφράστηκαν ενώπιόν του και αναφέρονται στα πρακτικά της συνάντησης ημερομηνίας 12.01.2015, εκδίδει την πιο κάτω απόφαση:

Απόφαση

Για την απόφαση επιβολής διοικητικού προστίμου της Διευθύντριας της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Εντεταλμένη Υπηρεσία) με αριθμό 01/2012, ημερομηνίας 11.01.2012, Αρ. Φακ.18.13.11.3.6/5, το πρόστιμο που επιβάλλεται στην εταιρεία Netsmart (Cyprus) Ltd, τροποποιείται, δυνάμει της παραγράφου (γ) του εδαφίου (4) του άρθρου 12 του Νόμου, από τα €50.000 στα €20.000. Η τροποποίηση διενεργείται σε ένδειξη καλής πίστης, αφού η εταιρεία δεν απασχόλησε στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία. Σημαντικό παράγοντα για την τροποποίηση του διοικητικού προστίμου διέτέλεσε επίσης το γεγονός ότι η προσφερόμενη υπηρεσία διακόπηκε αμέσως από την εταιρεία, μετά από συνεννόηση με την Εντεταλμένη Υπηρεσία. Σημειώνεται εντούτοις ότι, η ενημέρωση του καταναλωτή για τις χρεώσεις που επιβάλλονταν για την παροχή της υπηρεσίας, αφορούσε μικρά γράμματα στο τέλος του κειμένου, πρακτική όχι ιδιαίτερα φιλική προς τον καταναλωτή. Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με γνωμάτευση του Γενικού Εισαγγελέα της Δημοκρατίας, την ευθύνη για την παραβίαση του Νόμου φέρει το πρόσωπο που έχει την ευθύνη για την παροχή της υπηρεσίας και είχε την ευθύνη για τη διενέργεια του διαγωνισμού και όχι ο πρωτογενής εκδοχέας (CYTA), ως ο ισχυρισμός της εταιρείας.

Συναφώς, συστήνεται στην εταιρεία όπως ακολουθεί διαφανείς διαδικασίες και τηρεί όλες τις πρόνοιες του Νόμου, αποφεύγοντας ίδιες ή παρόμοιες πρακτικές.

Έγινε στις 24 Αυγούστου, 2015.

Γεώργιος Λακκοτρύπης
Υπουργός