

Αριθμός Απόφασης: 01/2013

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους
Καταναλωτές Νόμος του 2007 - Ν.103(Ι)/2007**

Chris Cash & Carry Ltd

1. Απόφασή Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών
15/02/2013 – [Μετάβαση](#)
2. Ιεραρχική προσφυγή - Απόφασή Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου,
Βιομηχανίας και Τουρισμού 15/05/2017 – [Μετάβαση](#)



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Φακ. 8.13.10.32/10

Τηλέφωνο: 22867153

Τηλ. Διεύθυνση "MINCOMMIND" Λευκωσία

Αρ. Τέλεφαξ 22304916 Λευκωσία

Ηλ. Διεύθυνση: phadzilouca@mcit.gov.cy

Αριθμός Απόφασης 1/2013**Αρ. Φακ. 8.13.10.32/10****Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων****προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(I)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited.

Απόφαση

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διεξαγωγή έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(I)/2007, αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, η οποία είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία των υπεραγορών υπό την επωνυμία «Carrefour» στην Κύπρο.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την υπόθεση γεγονότων και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν. 103(Ι)/2007, διενήργησε αυτεπάγγελτη έρευνα με σκοπό να διαφανεί το κατά πόσο η εμπορική πρακτική που ακολουθεί η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited για την προώθηση προϊόντων, στις υπεραγορές «Carrefour» στην Κύπρο, τα οποία αναφέρονται ως προϊόντα σε προσφορά, και στα οποία δίνεται η εντύπωση στον καταναλωτή ότι υπάρχει ειδική πλεονεκτική τιμή, συμμορφώνεται με τις πρόνοιες του πιο πάνω νόμου.

Η έρευνα άρχισε στις 17 Οκτωβρίου 2012 όταν Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκέφθηκαν την υπεραγορά «Carrefour» στο εμπορικό κέντρο «Mall of Cyprus» στον Στρόβολο.

Κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 στον τρόπο παρουσίασης ειδικών προσφορών που αφορούσαν τα πιο κάτω προϊόντα:

1. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevyco Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 200g.
2. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevyco Άσπρος Τόνος σε σογιέλαιο” καθαρού βάρους 200g.
3. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevyco Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 100g.
4. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sheik Άσπρος Τόνος in Vegetable Oil” καθαρού βάρους 100g.
5. Κονσερβοποιημένος τόνος “Shogun Άσπρος Τόνος Τονκόλ σε φυτικό λάδι” καθαρού βάρους 95g.

Οι διαπιστώσεις της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 από την εταιρεία «Chris Cash & Carry Ltd» βασίζονται στα πιο κάτω:

1. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevyco Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 200g

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 17 Οκτωβρίου 2012, στην τιμή των 1,94 ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 7,75 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 1,94 ευρώ ανά κονσέρβα θα πλήρωνε το ποσό των 7,76 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» θα πλήρωνε το ποσό των 7,75 ευρώ.

Άποψη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι το 0,01 ευρώ το οποίο θα επωφελείτο ο καταναλωτής από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών δεν μπορεί να δικαιολογήσει τη σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» την οποία έφερε η συσκευασία.

2. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε σογιέλαιο” καθαρού βάρους 200g

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,94 ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 7,97 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 1,94 ευρώ ανά κονσέρβα θα πλήρωνε το ποσό των 7,76 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» θα πλήρωνε το ποσό των 7,97 ευρώ.

Ενώ η σήμανση που υπήρχε στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα επωφελείτο οικονομικά παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες του ίδιου τύπου, στην πραγματικότητα ο καταναλωτής εάν αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών όχι μόνο δεν θα επωφελείτο οικονομικά αλλά και θα επιβαρυνόταν με το επιπλέον ποσό των 0,23 ευρώ.

3. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 100g

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,18 ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,70 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 1,18 ευρώ ανά κονσέρβα

θα πλήρωνε το ποσό των 4,72 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» θα πλήρωνε το ποσό των 4,70 ευρώ.

Άποψη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι τα 0,02 ευρώ τα οποία θα επωφελείτο ο καταναλωτής από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών δεν μπορεί να δικαιολογήσει τη σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» την οποία έφερε η συσκευασία.

4. Κονσερβοποιημένος τόνος “Sheik Άσπρος Τόνος in vegetable oil” καθαρού βάρους 100g

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,20 ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,79 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών έφερε σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι εάν Εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 1,20 ευρώ ανά κονσέρβα θα πλήρωνε το ποσό των 4,80 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*» θα πλήρωνε το ποσό των 4,79 ευρώ.

Άποψη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι το 0,01 ευρώ το οποίο θα επωφελείτο ο καταναλωτής από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών δεν μπορεί να δικαιολογήσει τη σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*» την οποία έφερε η συσκευασία.

5. Κονσερβοποιημένος τόνος “Shogun Άσπρος Τόνος Τονκόλ σε φυτικό λάδι” καθαρού βάρους 95g

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,31

ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,74 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών έφερε σήμανση «€1 ΕΚΠΤΩΣΗ».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 1,31 ευρώ ανά κονσέρβα θα πλήρωνε το ποσό των 5,24 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «€1 ΕΚΠΤΩΣΗ» θα πλήρωνε το ποσό των 4,74 ευρώ αντί 4,24 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,00 ευρώ παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες του ίδιου τύπου. Στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών θα εξοικονομούσε μόνο 0,50 ευρώ.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας ενημερώθηκε από τους Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για τις πιο πάνω διαπιστώσεις ο κύριος Κ. Ζ. ο οποίος είναι ο Διευθυντής του συγκεκριμένου καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση. Ο ίδιος ανέφερε στους Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι θα ενημέρωνε αμέσως τη διεύθυνση της εταιρείας σχετικά με τις διαπιστώσεις που του αναφέρθηκαν.

Στις 19 Οκτωβρίου 2012 επισκέφθηκαν εκ νέου την υπεραγορά «Carrefour», στο εμπορικό κέντρο «Mall of Cyrgus» στον Στρόβολο, Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, προκειμένου να διεξαχθεί μεγαλύτερη έρευνα όσον αφορά την εμπορική πρακτική που ακολουθεί η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited για την προώθηση προϊόντων στην υπεραγορά «Carrefour» τα οποία αναφέρονται ως προϊόντα σε προσφορά, και στα οποία δίνεται η εντύπωση στον καταναλωτή ότι υπάρχει ειδική πλεονεκτική τιμή. Επιπλέον, η επίσκεψη αυτή είχε ως δεύτερο στόχο να διαπιστωθεί το κατά πόσο η εταιρεία συμμορφώθηκε με τις υποδείξεις των Λειτουργών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας που έγιναν κατά την πρώτη επίσκεψη στις 17 Οκτωβρίου 2012 σε σχέση με την προώθηση προϊόντων στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση του

περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς του Καταναλωτές Νόμο Ν. 103(Ι)/2007.

Κατά την διάρκεια της έρευνας, στις 19 Οκτωβρίου 2012, ελέγχθηκαν δεκαεπτά (17) διαφορετικά προϊόντα τα οποία αναφέρονταν ως προϊόντα σε προσφορά χωρίς να διαπιστωθεί παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007.

Επιπρόσθετα κατά την διάρκεια της έρευνας, διαπιστώθηκε ότι η εταιρεία δεν προέβη σε οποιαδήποτε διορθωτική ενέργεια ως προς την παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 η οποία διαπιστώθηκε σε προσφορές που αφορούσαν προϊόντα κονσερβοποιημένου τόνου κατά την έρευνα Λειτουργών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 17 Οκτωβρίου 2012 και για τα οποία έγιναν συστάσεις στον Διευθυντή του συγκεκριμένου καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, κύριο Κ. Ζ., όπως αμέσως προβεί σε διορθωτικές ενέργειες.

Συγκεκριμένα παρατηρήθηκαν τα εξής:

Σε σχέση με τον Κονσερβοποιημένο τόνο “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 200g ο οποίος έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών και κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε ότι από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών ο καταναλωτής θα επωφελείτο μόνο 0,01 ευρώ παρά από την αγορά τεσσάρων μονών κονσερβών έγινε η ακόλουθη αλλαγή:

Η τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών αυξήθηκε από 7,75 ευρώ σε 7,76 ευρώ χωρίς να αφαιρεθεί η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*». Επίσης η τιμή ανά κονσέρβα του ίδιου είδους παρέμεινε ως είχε, δηλαδή 1,94 ευρώ. Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην επωφελείται καθόλου από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών, παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες, αν και η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» αυτήν την εντύπωση δημιουργεί.

Σε σχέση με τον Κονσερβοποιημένο τόνο “Sevycο Άσπρος Τόνος σε σογιέλαιο” καθαρού βάρους 200g ο οποίος έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών και κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε ότι από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών ο καταναλωτής θα επιβαρυνόταν το ποσό των 0,23 ευρώ παρά από την αγορά τεσσάρων μονών κονσερβών έγινε η ακόλουθη αλλαγή:

Η τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών μειώθηκε από 7,97 ευρώ σε 7,76 ευρώ χωρίς να αφαιρεθεί η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*». Επίσης η τιμή ανά κονσέρβα του ίδιου είδους παρέμεινε ως είχε, δηλαδή 1,94 ευρώ. Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην επωφελείται καθόλου από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών, παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες, αν και η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» αυτήν την εντύπωση δημιουργεί.

Σε σχέση με τον Κονσερβοποιημένο τόνο “Senyco Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 100g ο οποίος έφερε σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών και κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε ότι από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών ο καταναλωτής θα επωφελείτο μόνο 0,02 ευρώ παρά από την αγορά τεσσάρων μονών κονσερβών έγινε η ακόλουθη αλλαγή:

Η τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών αυξήθηκε από 4,70 ευρώ σε 4,72 ευρώ χωρίς να αφαιρεθεί η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*». Επίσης η τιμή ανά κονσέρβα του ίδιου είδους παρέμεινε ως είχε, δηλαδή 1,18 ευρώ. Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην επωφελείται καθόλου από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών, παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες, αν και η σήμανση «*Ειδική Τιμή Special Price*» αυτήν την εντύπωση δημιουργεί.

Σε σχέση με τον Κονσερβοποιημένο τόνο “ Sheik Άσπρος Τόνος in vegetable oil” καθαρού βάρους 100g ο οποίος έφερε σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*» στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών και κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε ότι από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών ο καταναλωτής θα επωφελείτο μόνο 0,01 ευρώ παρά από την αγορά τεσσάρων μονών κονσερβών έγινε η ακόλουθη αλλαγή:

Η τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών αυξήθηκε από 4,79 ευρώ σε 4,96 ευρώ χωρίς να αφαιρεθεί η σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*». Επίσης η τιμή ανά κονσέρβα του ίδιου είδους αυξήθηκε από 1,20 ευρώ σε 1,24. Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην επωφελείται καθόλου από την αγορά της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών, παρά από το αν αγόραζε τέσσερις μονές κονσέρβες, αν και η σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ*» αυτήν την εντύπωση δημιουργεί.

Σε σχέση με τον κονσερβοποιημένο τόνο “Shogun Άσπρος Τόνος Τονκόλ σε φυτικό λάδι” καθαρού βάρους 95g ο οποίος έφερε σήμανση «€1 ΕΚΠΤΩΣΗ» στην συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών και κατά την έρευνα στις 17 Οκτωβρίου 2012 διαπιστώθηκε ότι δινόταν στον καταναλωτή η παραπλανητική εντύπωση ότι αγοράζοντας την συσκευασία των τεσσάρων κονσερβών θα εξοικονομούσε 1,00 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 0,50 ευρώ έγινε η ακόλουθη αλλαγή:

Η υπεραγορά απέσυρε από τα ράφια της τις μονές κονσέρβες του εν λόγω προϊόντος χωρίς όμως να αλλάξει την τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών και χωρίς να απομακρύνει την σήμανση «€1 ΕΚΠΤΩΣΗ» από αυτές, με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην είναι σε θέση να συγκρίνει την τιμή της μονής κονσέρβας με την τιμή της συσκευασίας των τεσσάρων κονσερβών και να μην μπορεί να διακρίνει ότι η σήμανση «€1 ΕΚΠΤΩΣΗ» δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα.

Σε σχέση με τις διαπιστώσεις της δεύτερης έρευνας ενημερώθηκε και πάλι ο διευθυντής του συγκεκριμένου καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, κύριος Κ. Ζ., και του υποδείχθηκε εκ νέου από τους Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Στις 24 Οκτωβρίου 2012, στα πλαίσια γενικότερης έρευνας για προϊόντα σε προσφορά, σε υπεραγορές της Επαρχίας Λευκωσίας, από την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών, επισκέφθηκαν την υπεραγορά «Carrefour» στην Έγκωμη, στο εμπορικό κέντρο «Mall of Engomi», Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.

Κατά την έρευνα διαπιστώθηκε παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμο Ν. 103(I)/2007 σε ειδική προσφορά που αφορούσε το προϊόν ελαιόλαδου “Άγιος Γεώργιος” χωρητικότητας 1L:

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για παράβαση του Νόμου Ν. 103(I)/2007 από την πλευρά της εταιρείας στην εμπορική της πρακτική για προώθηση του ελαιόλαδου “Άγιος Γεώργιος” χωρητικότητας 1L στην υπεραγορά «Carrefour» βασίστηκε στα πιο κάτω:

Το εν λόγω προϊόν πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 24 Οκτωβρίου 2012, στην τιμή των 5,82 ευρώ ανά φιάλη. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε δύο φιάλες αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των 8,91 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των δύο φιαλών έφερε σήμανση «ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟ 2ο 1/2 ΤΙΜΗ».

Η διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας είναι ότι, δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή μιας φιάλης του ενός λίτρου για το πιο πάνω προϊόν ήταν 5,82 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟ 2ο 1/2 ΤΙΜΗ» που έφερε η συσκευασία των δύο φιαλών, θα έπρεπε αυτή να πωλείτο στην τιμή των 8,73 ευρώ και όχι στην τιμή των 8,91 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η παραπλανητική εντύπωση ότι αγοράζοντας τη συσκευασία των δύο φιαλών του ενός λίτρου, θα εξοικονομούσε συνολικά 2,91 ευρώ ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 2,73 ευρώ, δηλαδή 0,18 ευρώ λιγότερα.

Οι Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ενημέρωσαν σχετικά με την πιο πάνω διαπίστωσή τους την κυρία Έ. Π., η οποία ήταν υπεύθυνη του καταστήματος στην υπεραγορά «Carrefour» στην Έγκωμη κατά την ώρα διεξαγωγής της έρευνας, και της υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η παράβαση. Η ίδια ανέφερε ότι θα ενημέρωνε σχετικά με αυτό τη διεύθυνση της εταιρείας.

Την ίδια μέρα, στις 24 Οκτωβρίου 2012, λήφθηκε τηλεφωνικό παράπονο από καταναλωτή, για την υπεραγορά «Carrefour» στην Έγκωμη το οποίο αφορούσε το προϊόν Σοκολάτας «Nestle Kit Kat» καθαρού βάρους 45g.

Το παράπονο του καταναλωτή ανέφερε ότι στη συγκεκριμένη υπεραγορά υπήρχε ειδική συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις σοκολάτες αυτού του είδους με σήμανση «3+1 Δωρεάν FREE» ενώ κάτι τέτοιο δεν ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα.

Την ίδια μέρα, δηλαδή στις 24 Οκτωβρίου 2012, επισκέφθηκαν εκ νέου την υπεραγορά «Carrefour» στην Έγκωμη, στο εμπορικό κέντρο «Mall of Engomi», Λειτουργοί της Εντεταλμένης Υπηρεσίας. Κατά την διερεύνηση του παραπόνου από τους Λειτουργούς, διαπιστώθηκε παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμο

N. 103(I)/2007 από την πλευρά της εταιρείας Chris Cash & Carry Ltd στην εμπορική της πρακτική για προώθηση του πιο πάνω προϊόντος.

Η πιο πάνω διαπίστωση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας βασίστηκε στα πιο κάτω:

Το εν λόγω προϊόν πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 24 Οκτωβρίου 2012, στην τιμή των 0,45 ευρώ ανά σοκολάτα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερις σοκολάτες αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,63 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων σοκολάτων έφερε σήμανση «3+1 Δωρεάν FREE».

Δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή για μία σοκολάτα των 45g για το πιο πάνω προϊόν ήταν 0,45 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων σοκολάτων, «3+1 Δωρεάν FREE», θα έπρεπε η συσκευασία να πωλείτο στην τιμή των 1,35 ευρώ και όχι στην τιμή των 1,63 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι αγοράζοντας την συσκευασία θα εξοικονομούσε συνολικά 0,45 ευρώ ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 0,17 ευρώ, δηλαδή 0,28 ευρώ λιγότερα.

Σε σχέση με την πιο πάνω διαπίστωση ενημερώθηκε ο κύριος N. K., Διευθυντής του συγκεκριμένου καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η παράβαση.

Ο ίδιος ανέφερε ότι ήρθε στην προσοχή του το συγκεκριμένο παράπονο από τον ίδιο τον παραπονούμενο και ότι ήδη ενημέρωσε σχετικά με αυτό την διεύθυνση της εταιρείας. Μας ανέφερε επίσης ότι είχε ήδη ενημερώσει την διεύθυνση της εταιρείας σε σχέση με την διαπίστωση των Λειτουργιών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για παράβαση του Νόμου N. 103(I)/2007 στην εμπορική της πρακτική για προώθηση του προϊόντος ελαιόλαδου “Άγιος Γεώργιος” χωρητικότητας 1L. Σε σχέση με αυτό έδωσε στους Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας αντίγραφο της γραπτής επικοινωνίας που είχε με την διεύθυνση της εταιρείας σε σχέση με το εν λόγω θέμα.

Στις 02 Νοεμβρίου 2012 διενεργήθηκε νέα έρευνα, τόσο στην υπεραγορά «Carrefour», στο εμπορικό κέντρο «Mall of Cyrgus» στον Στρόβολο όσο και στην υπεραγορά «Carrefour» στο εμπορικό κέντρο «Mall of Engomi» στην Έγκωμη.

Σκοπός της έρευνας στις 02 Νοεμβρίου 2012 ήταν να διαφανεί κατά πόσο η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited συμμορφώθηκε με τις συστάσεις που της έγιναν, στις 17, 19 και 24 Οκτωβρίου 2012 από Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, για τερματισμό της παράβασης που διαπιστώθηκε στην εμπορική πρακτική της εταιρείας για προώθηση προϊόντων στα οποία δινόταν η λανθασμένη εντύπωση στον καταναλωτή ότι υπάρχει ειδική πλεονεκτική τιμή.

Οι διαπιστώσεις του Λειτουργού της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για τα υπό διερεύνηση προϊόντα από την έρευνα στις 02 Νοεμβρίου 2012 ήταν οι ίδιες και για τις δύο υπεραγορές στις οποίες διεξήχθη η έρευνα και ήταν οι εξής:

Σε σχέση με τα πιο κάτω υπό διερεύνηση προϊόντα:

- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 200g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε σογιέλαιο” καθαρού βάρους 200g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 100g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sheik Άσπρος Τόνος in Vegetable Oil” καθαρού βάρους 100g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Shogun Άσπρος Τόνος Τονκόλ σε φυτικό λάδι” καθαρού βάρους 95g.

στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση της νομοθεσίας στις 17 Οκτωβρίου 2012 και για τα οποία τόσο την ίδια εκείνη ημέρα, καθώς επίσης και στις 19 Οκτωβρίου 2012, έγιναν οι απαραίτητες συστάσεις προς την εταιρεία για τερματισμό της παράβασης, δεν παρατηρήθηκε καμία διορθωτική ενέργεια από μέρους της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Σε σχέση με το πιο κάτω υπό διερεύνηση προϊόν:

- Ελαιόλαδο “Άγιος Γεώργιος” χωρητικότητας 1L

στο οποίο διαπιστώθηκε παράβαση της νομοθεσίας στις 24 Οκτωβρίου 2012 και για το οποίο την ίδια εκείνη ημέρα έγιναν οι απαραίτητες συστάσεις προς την εταιρεία Chris Cash & Carry Limited για τερματισμό της παράβασης, δεν παρατηρήθηκε καμία διορθωτική ενέργεια από μέρους της εταιρείας προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Σε σχέση με το πιο κάτω υπό διερεύνηση προϊόν:

- Σοκολάτα «Nestle Kit Kat» καθαρού βάρους 45g

στο οποίο διαπιστώθηκε παράβαση της νομοθεσίας στις 24 Οκτωβρίου 2012 και για το οποίο την ίδια εκείνη ημέρα έγιναν οι απαραίτητες συστάσεις προς την εταιρεία για τερματισμό της παράβασης, παρατηρήθηκε ότι η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited συμμορφώθηκε με τις συστάσεις των Λειτουργών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας και τερματίστηκε η διαπιστωθείσα παράβαση.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας ενημερώθηκαν για τις πιο πάνω διαπιστώσεις οι κύριοι Κ. Ζ., ο οποίος είναι ο Διευθυντής του καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited στο εμπορικό κέντρο «Mall of Cyprus» στον Στρόβολο, και Ν. Κ. ο οποίος είναι ο Διευθυντής του καταστήματος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited στην Έγκωμη στο εμπορικό κέντρο «Mall of Engomi» και τους υποδείχθηκε εκ νέου ότι θα έπρεπε αμέσως να προβούν σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση. Οι ίδιοι ανέφεραν και πάλι ότι θα ενημέρωναν αμέσως την διεύθυνση της εταιρείας σχετικά με αυτό.

Στα πλαίσια της έρευνας λήφθηκαν στις 24 Οκτωβρίου 2012 από τον Έφορο Εταιρειών και Επίσημο Παραλήπτη αντίγραφο πιστοποιητικού σύστασης της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, μαζί με τα στοιχεία των Διοικητικών Συμβούλων και του Γραμματέα της εταιρείας. **Παράρτημα I**

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, ο Διευθυντής και ο Γραμματέας της εταιρείας στην Κύπρο είναι:

Διευθυντής

1. [...]

Γραμματέας

1. [...]

Στις 29 Νοεμβρίου 2012, επιδόθηκε στην εταιρεία Chris Cash & Carry Limited, επιστολή με ημερομηνία 26 Νοεμβρίου 2012, με την οποία κλήθηκε να σταματήσει αμέσως την υπό αναφορά εμπορική πρακτική. Επιπρόσθετα, κλήθηκε με βάση τις πρόνοιες του άρθρου 12 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007, να εκφράσει τις απόψεις της (γραπτώς, προφορικώς ή με εκπρόσωπό της) προς την Εντεταλμένη Υπηρεσία.

Παράρτημα II

Στις 14 Δεκεμβρίου 2012 επισκέφθηκαν τα γραφεία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας οι κύριοι Π. Π., Νομικός σύμβουλος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, Κ. Κ., Οικονομικός Διευθυντής της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited και Μ. Π., Εμπορικός Διευθυντής της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, προκειμένου να εκφράσουν τις απόψεις τους για το πιο πάνω θέμα όπως τους είχε ζητηθεί μέσω της επιστολής με ημερομηνία 26 Νοεμβρίου 2012.

Κατά την συνάντηση, ο κύριος Π. Π., Νομικός σύμβουλος της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited, ανέφερε ότι η εταιρεία δεν είχε αντιληφθεί ακριβώς ποια ήταν η παράβαση του Νόμου που εντόπισε η Εντεταλμένη Υπηρεσία, προκειμένου να συμμορφωθεί αμέσως, καθώς δεν είχε λάβει γραπτώς από την Εντεταλμένη Υπηρεσία τις διαπιστώσεις της για παράβαση της νομοθεσίας.

Ο κος Π. Π. ανέφερε επίσης ότι οι πελάτες του προχώρησαν σε διορθωτικές ενέργειες από την πρώτη στιγμή, οι οποίες όμως δεν κρίθηκαν ικανοποιητικές από την Εντεταλμένη Υπηρεσία, αφού, όπως επανέλαβε, οι πελάτες του δεν είχαν αντιληφθεί ακριβώς τη φύση της παράβασης.

Συνεχίζοντας ο κος Π. Π. πρόσθεσε ότι θα ήθελε να σημειώσει τα κατωτέρω ώστε, όπως είπε, να ληφθούν υπόψη ως ελαφρυντικά από την Εντεταλμένη Υπηρεσία στην λήψη της Απόφασής της:

1. Η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited προχώρησε αμέσως σε διορθωτική ενέργεια ενός εκ των επτά προϊόντων στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση από την Εντεταλμένη Υπηρεσία.
2. Κατά την διεξαγωγή της έρευνας από Επιθεωρητές της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, ελέγχθηκαν ακόμη δεκαεπτά (17) προϊόντα τα οποία βρίσκονταν στα ράφια των υπεραγορών «Carrefour», τα οποία έφεραν σήμανση που δήλωνε ότι ήταν προϊόντα σε προσφορά, χωρίς οι Επιθεωρητές της Εντεταλμένης Υπηρεσίας να διαπιστώσουν οποιαδήποτε παράβαση.
3. Το οικονομικό όφελος που είχε η εταιρεία από την αθέμιτη εμπορική πρακτική ήταν μηδαμινό.
4. Η συγκεκριμένη αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας δεν ήταν εσκεμμένη.

Ολοκληρώνοντας, ο κος Π. Π., ζήτησε επίσης όπως, σε περίπτωση επιβολής διοικητικού προστίμου, ληφθεί υπόψη στον καθορισμό του ύψους αυτού, από την

Εντεταλμένη Υπηρεσία η οικονομική ύφεση που υπάρχει γενικότερα στην Κυπριακή οικονομία.

Επισυνάπτονται ως **Παράρτημα III** τα πρακτικά της πιο πάνω συνάντησης.

Έχοντας υπόψη τα όσα αναφέρονται ανωτέρω, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, διαπίστωσε παράβαση στην εμπορική πρακτική της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited για προώθηση των πιο κάτω προϊόντων:

- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 200g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε σογιέλαιο” καθαρού βάρους 200g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sevycο Άσπρος Τόνος σε νερό” καθαρού βάρους 100g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Sheik Άσπρος Τόνος in Vegetable Oil” καθαρού βάρους 100g.
- Κονσερβοποιημένος τόνος “Shogun Άσπρος Τόνος Τονκόλ σε φυτικό λάδι” καθαρού βάρους 95g.
- Ελαιόλαδο “Άγιος Γεώργιος” χωρητικότητας 1L
- Σοκολάτα «Nestle Kit Kat» καθαρού βάρους 45g

Η παράβαση αφορούσε παραπλανητική σήμανση των προϊόντων. Συγκεκριμένα, η σήμανση που έφερε η κάθε πολυσυσκευασία των πιο πάνω προϊόντων θεωρείται παραπλανητική καθώς περιλάμβανε εσφαλμένες πληροφορίες και ήταν επομένως αναληθής, καθώς δημιουργούσε την παραπλανητική εντύπωση ύπαρξης ειδικής πλεονεκτικής τιμής κατά παράβαση του άρθρου 5, εδάφια 1 και 2(δ) του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007. Ο καταναλωτής εξαπατείται ή ενδέχεται να εξαπατηθεί ως προς την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και οδηγείται ή ενδέχεται να οδηγηθεί να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία διαφορετικά δεν θα ελάμβανε.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, η Εντεταλμένη Υπηρεσία

επιβάλλει στην εταιρεία Chris Cash & Carry Limited Διοικητικό Πρόστιμο ύψους € 10.000,00 (δέκα χιλιάδων ευρώ).

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Το ότι η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited προχώρησε αμέσως σε διορθωτική ενέργεια της παράβασης που διαπιστώθηκε από Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, μόνο σε ένα από τα επτά προϊόντα στα οποία εντοπίστηκε παράβαση.
2. Το γεγονός ότι, κατά την διεξαγωγή της δεύτερης έρευνας, ελέγχθηκαν ακόμη δεκαεπτά (17) προϊόντα τα οποία βρίσκονταν στα ράφια των υπεραγορών «Carrefour», τα οποία έφεραν σήμανση που δήλωνε ότι ήταν προϊόντα σε προσφορά, χωρίς να διαπιστωθεί οποιαδήποτε παράβαση.
3. Το γεγονός ότι η εταιρεία Chris Cash & Carry Limited δεν συμμορφώθηκε αμέσως με τις υποδείξεις των Λειτουργών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας κατά την διεξαγωγή της έρευνας και δεν προχώρησε αμέσως σε διορθωτική ενέργεια της παράβασης που διαπιστώθηκε από Λειτουργούς της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, στα έξι από τα επτά προϊόντα στα οποία εντοπίστηκε παράβαση.
4. Τα όσα αναφέρθηκαν στην συνάντηση μεταξύ Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών και της εταιρείας Chris Cash & Carry Limited που έγινε στις 14 Δεκεμβρίου, 2012.
5. Ότι το ύψος του διοικητικού προστίμου πρέπει να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 15 Φεβρουαρίου 2013.

Δρ. Φρόσω Χατζηλουκά
Διευθύντρια Υπηρεσίας Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών.

I.Π.01/2013

Απόφαση Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού
Ιεραρχική προσφυγή που υποβλήθηκε από την εταιρεία Chris Cash &
Carry Ltd, κατά της απόφασης της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή με
αρ. 01/2013, για επιβολή διοικητικού προστίμου.

1. Σύμφωνα με το εδάφιο (2) του άρθρου 12 του περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 μέχρι 2013 (εφεξής ο «Νόμος»), κατά της απόφασης για επιβολή διοικητικού προστίμου, επιτρέπεται η άσκηση ιεραρχικής προσφυγής ενώπιον του Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού (εφεξής ο «Υπουργός»), μέσα σε προθεσμία τριάντα ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης στον παραβάτη.
2. Το εδάφιο (3) του άρθρου 12 του Νόμου, αναφέρει ότι, ο Υπουργός, εξετάζει την προσφυγή και, αφού ακούσει τους ενδιαφερόμενους ή δώσει την ευκαιρία σε αυτούς να εκθέσουν τις απόψεις τους, αποφασίζει σύμφωνα με το εδάφιο (4) του ίδιου άρθρου.
3. Το εδάφιο (4) του άρθρου 12 αναφέρει ότι:
«Ο Υπουργός, μπορεί να εκδώσει μια από τις ακόλουθες αποφάσεις:
(α) Να επικυρώσει την προσβληθείσα απόφαση,
(β) να ακυρώσει την προσβληθείσα απόφαση,
(γ) να τροποποιήσει την προσβληθείσα απόφαση,
(δ) να προβεί σε έκδοση νέας απόφασης σε αντικατάσταση της προσβληθείσας.
4. Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή (εφεξής η «Εντεταλμένη Υπηρεσία»), του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, εξέδωσε την

απόφαση με αρ. 01/2013, ημερομηνίας 15.02.2013 Αρ. Φακ. 8.13.10.32 (εφεξής η «προσβληθείσα Απόφαση»), με την οποία επέβαλε διοικητικό πρόστιμο ύψους €10.000 στην εταιρεία Chris Cash & Carry Ltd (εφεξής η «εταιρεία»), για τους λόγους που αναφέρονται στην προσβληθείσα Απόφαση.

5. Η εταιρεία, με επιστολή της ημερομηνίας 13.03.2013, ενίσταται στην επιβολή διοικητικού προστίμου και ζητά την επανεξέταση της υπόθεσης.
6. Στις 18.05.2015 και ώρα 15:00 κλήθηκαν στο γραφείο του Υπουργού η εταιρεία και εκπρόσωπος της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
7. Ο Υπουργός, έχοντας υπόψη,
 - (α) τις σχετικές με το θέμα πρόνοιες του Νόμου,
 - (β) την προσβληθείσα Απόφαση, και όλα τα σχετικά αυτής έγγραφα,
 - (γ) την επιστολή της εταιρείας ημερομηνίας 13.03.2013

και αφού έλαβε υπόψη του τις θέσεις των δύο μερών όπως εκφράστηκαν ενώπιόν του και αναφέρονται στα πρακτικά της συνάντησης, εκδίδει την πιο κάτω απόφαση:

Απόφαση

Η προσβληθείσα Απόφαση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, για το διοικητικό πρόστιμο που επιβλήθηκε στην εταιρεία, τροποποιείται, δυνάμει της παραγράφου (γ) του εδαφίου (4) του άρθρου 12 του Νόμου, μειώνοντας το ύψος του διοικητικού προστίμου από €10.000 σε €5.000.

Σημαντικό παράγοντα για την τροποποίηση της προσβληθείσας Απόφασης διέτελεσε η παραδοχή της εταιρείας για την διάπραξη της παράβασης και η πρόθεση της εταιρείας να λάβει δραστικά μέτρα ώστε να μην επαναληφθεί παρόμοια παράβαση στο μέλλον.

Έγινε στις 15 Μαΐου 2017.

Γεώργιος Λακκοτρύπης

Υπουργός