



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΕΕΒΤ: 8.13.10.32/12  
Τηλ: + 357 22867153  
Φαξ: + 357 22304916  
e-mail: phadjiluca@mcit.gov.cy

Αριθμός Απόφασης  
05/2013

Αρ. Φακ. 8.13.10.32/12

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων  
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας **C.A.C Papantoniou Trading Ltd.**

**Απόφαση**

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διεξαγωγή έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία, αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας C.A.C Papantoniou Trading Ltd.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την

υπόθεση γεγονότων και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν. 103(Ι)/2007, διενήργησε αυτεπάγγελτη έρευνα στην υπεραγορά «Ραπαντονίου» της εταιρείας C.A.C. Ραπαντονίου Trading Limited, στη Λεμεσό, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20 στον Ύψωνα.

Σκοπός της έρευνας ήταν να διαφανεί κατά πόσο η εμπορική πρακτική που ακολουθεί η εν λόγω εταιρεία για την προώθηση προϊόντων στην εν λόγω υπεραγορά, τα οποία αναφέρονται ως προϊόντα σε προσφορά και στα οποία δίνεται η εντύπωση στον καταναλωτή ότι υπάρχει ειδική πλεονεκτική τιμή, συμμορφώνεται με τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου.

Η έρευνα άρχισε τις 4 Δεκεμβρίου 2012, όταν μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκέφθηκαν την υπεραγορά «Ραπαντονίου» της εταιρείας C.A.C. Ραπαντονίου Trading Limited, στη Λεμεσό, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20 στον Ύψωνα. Κατά την έρευνα ελέγχθηκαν συνολικά 48 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν. 103(Ι)/2007 στα 4 πιο κάτω προϊόντα τα οποία κατά την ημέρα της έρευνας αναφέρονταν ως προϊόντα σε προσφορά:

1. Domestos extended Germ Kill (κίτρινο) 750ml
2. Lays Salted 90g
3. Johnson's Face Care 150ml
4. Fay Facial Tissues 150

Η διαπίστωση για παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 βασίστηκε στα πιο κάτω:

#### **1. Domestos extended Germ Kill (κίτρινο) 750ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 4 Δεκεμβρίου 2012, στην τιμή των 2,05 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης

συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 3,30 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των δύο τεμαχίων έφερε σήμανση «1,00 off».

Με βάση το πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,05 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,10 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «1,00 off», θα πλήρωνε το ποσό των 3,30 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,00 ευρώ παρά από το αν αγόραζε δύο μονά τεμάχια του ίδιου τύπου. Στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των δύο τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,80 ευρώ.

## **2. Lays Salted 90g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,81 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,91 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 free ».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 0,81 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,43 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 free » θα πλήρωνε το ποσό των 2,91 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,81 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,33 ευρώ.

## **3. Johnson's Face Care 150ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,31 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, στην τιμή των 4,32 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των δύο τεμαχίων έφερε σήμανση «Τα δύο στην τιμή του ενός 1+1».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε ένα τεμάχιο αυτού του είδους θα πλήρωνε το ποσό των 4,31 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*Τα δύο στην τιμή του ενός 1+1*» θα πλήρωνε το ποσό των 4,32 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 4,31 ευρώ παρά από το αν αγόραζε δύο μονά τεμάχια του ίδιου τύπου. Στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των δύο τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 4,30 ευρώ.

#### **4. Fay Facial Tissues 150**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,67 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, στην τιμή των 3,35 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ 2+1 FREE*».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,67 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 3,34 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «*ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ 2+1 FREE*» θα πλήρωνε το ποσό των 3,35 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 3,34 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 3,33 ευρώ.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας ενημερώθηκε από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, επιθεωρήτριες Δώρα Κυρινή και Χαρούλα Μακρή, για τις πιο πάνω διαπιστώσεις ο κύριος Κ. Κ., ο οποίος ήταν υπεύθυνος της υπεραγοράς κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση. Ο ίδιος ανέφερε ότι θα προχωρήσει σε διορθωτικές ενέργειες.

Στις 12 Δεκεμβρίου 2012 μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκεφθήκαν εκ νέου την Υπεραγορά Παπαντωνίου στον Ύψωνα, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσο η εταιρεία συμμορφώθηκε με τις υποδείξεις που έγιναν κατά την έρευνα που διεξήχθη στις

4 Δεκεμβρίου 2012 σε σχέση με την προώθηση προϊόντων στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς του Καταναλωτές Νόμου Ν. 103(Ι)/2007, όπως περιγράφεται πιο πάνω.

Κατά την διάρκεια της έρευνας, στις 12 Δεκεμβρίου 2012, ελέγχθηκαν 19 διαφορετικά προϊόντα τα οποία αναφέρονταν ως προϊόντα σε προσφορά και διαπιστώθηκε παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 στα 4 πιο κάτω προϊόντα:

1. Domestos extended Germ Kill (κίτρινο) 750ml
2. Lays Salted 90g
3. Σοκολάτες “Kit – Kat” καθαρού βάρους 20.7g
4. Σοκολάτες “Kinder Bueno” καθαρού βάρους 43g

Κατά την διάρκεια της έρευνας, διαπιστώθηκε ότι 2 από τα 4 πιο πάνω προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, συγκεκριμένα τα προϊόντα Domestos extended Germ Kill (κίτρινο) 750ml και Lays Salted 90g, ήταν προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση και στις 04 Δεκεμβρίου 2012 και για τα οποία έγιναν συστάσεις, χωρίς όμως η εταιρεία να προβεί σε οποιαδήποτε διορθωτική ενέργεια.

Η διαπίστωση για παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 βασίστηκε στα πιο κάτω:

#### **1. Domestos extended Germ Kill (κίτρινο) 750ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 12 Δεκεμβρίου 2012, στην τιμή των 1,23 ευρώ. Η αρχική τιμή ανά τεμάχιο ήταν 2,05 ευρώ αλλά υπήρχε προσφορά 40% έκπτωση. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε 2 τεμάχια του ίδιου προϊόντος και έφερε σήμανση «1,00 off» και πωλείτο σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 3,30 ευρώ ανά συσκευασία.

Με βάση την αρχική τιμή πώλησης, δηλαδή 2,05 ευρώ ανά τεμάχιο, εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους θα πλήρωνε το ποσό των 4,10 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «1,00 off», θα πλήρωνε το ποσό των 3,30 ευρώ. Επομένως η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,00 ευρώ παρά από το αν αγόραζε δύο μονά τεμάχια του ίδιου τύπου

στην αρχική τους τιμή, ενώ στην πραγματικότητα, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των δύο τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,80 ευρώ.

Επίσης με βάση την τελική τιμή πώλησης, δηλαδή 1,23 ευρώ ανά τεμάχιο, εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους θα πλήρωνε το ποσό των 2,46 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «1,00 off», θα πλήρωνε το ποσό των 3,30 ευρώ. Επομένως η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,00 ευρώ παρά από το αν αγόραζε δύο μονά τεμάχια του ίδιου τύπου στην τελική τους τιμή, ενώ στην πραγματικότητα όχι μόνο δεν εξοικονομούσε 1,00 ευρώ αλλά πλήρωνε 0,84 ευρώ περισσότερα.

Επίσης, στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε συσκευασία η οποία περιείχε 4 τεμάχια του πιο πάνω προϊόντος και πωλείτο κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 3,88 ευρώ. Η αρχική τιμή της συσκευασίας ήταν 6,46 ευρώ αλλά υπήρχε προσφορά 40% έκπτωσης. Επίσης η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3 + 1 Δωρεάν».

Με βάση την τελική τιμή πώλησης ανά τεμάχιο, που ήταν 1,23 ευρώ, εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία τεμάχια αυτού του είδους θα πλήρωνε το ποσό των 3,69 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3 + 1 Δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 3,88 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,23 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,04 ευρώ.

## **2. Lays Salted 90g**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 04 Δεκεμβρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω.

## **3. Σοκολάτες “Kit – Kat” καθαρού βάρους 20.7g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο σε προσφορά από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των 0,19 ευρώ. Η αρχική τιμή του προϊόντος ήταν 0,32 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε 9 τεμάχια του ίδιου προϊόντος και έφερε σήμανση «7+2 δωρεάν» και πωλείτο σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της

Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,94 ευρώ ανά συσκευασία.

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε επτά μονές σοκολάτες αυτού του είδους στην τιμή των 0,32 ευρώ ανά τεμάχιο, η οποία είναι η αρχική τιμή του προϊόντος, θα πλήρωνε το ποσό των 2,24 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε εννέα σοκολάτες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «7+2 δωρεάν» θα πλήρωνε το ποσό των 1,94 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των εννέα τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,64 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,30 ευρώ.

Εάν ο καταναλωτής αγόραζε επτά μονές σοκολάτες αυτού του είδους στην τιμή των 0,19 ευρώ ανά τεμάχιο, η οποία ήταν η τιμή προσφοράς του προϊόντος, θα πλήρωνε το ποσό των 1,33 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε εννέα σοκολάτες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «7+2 δωρεάν» θα πλήρωνε το ποσό των 1,94 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των εννέα τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,38 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των εννέα τεμαχίων όχι μόνο δεν εξοικονομούσε 0,38 ευρώ αλλά θα επιβαρυνόταν με το επιπλέον ποσό των 0,61 ευρώ.

#### **4. Σοκολάτες “Kinder Bueno” καθαρού βάρους 43g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,71 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε πέντε τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 2,86 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των πέντε τεμαχίων έφερε σήμανση «4 + 1 Δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τέσσερις μονές σοκολάτες αυτού του είδους στην τιμή των 0,71 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,84 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε πέντε σοκολάτες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «4+1 δωρεάν» θα πλήρωνε το ποσό των 2,86 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των πέντε τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,71 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,69 ευρώ.

Σε σχέση με τις πιο πάνω διαπιστώσεις ενημερώθηκε από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, επιθεωρήτρια Θάλεια Νικολάου και επιθεωρητή Μιχάλη Κουλουτσίδα, ο κύριος Ξ. Ν., ο οποίος ήταν υπεύθυνος της υπεραγοράς κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Στις 7 Ιανουαρίου 2013 διενεργήθηκε νέα αυτεπάγγελτη έρευνα στην υπεραγορά «Parantoniou» της εταιρείας C.A.C. Parantoniou Trading Limited, στη Λεμεσό, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20 στον Ύψωνα στα πλαίσια εφαρμογής του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου Ν. 103(I)/2007.

Κατά την έρευνα ελέγχθηκαν τριάντα εννέα (39) διαφορετικά προϊόντα τα οποία αναφέρονταν ως προϊόντα σε προσφορά και διαπιστώθηκε παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου Ν. 103(I)/2007 σε ειδικές προσφορές στα πιο κάτω δεκαεννέα (19) προϊόντα:

1. Pampers wipes sensitive (56 wipes)
2. Svelto λεμόνι υγρό πιάτων 500ml
3. Svelto σαγκουίνι υγρό πιάτων 500ml
4. Pelargos passata classic 500g
5. Zwan corned beef 340g
6. Μιτσιδης spaghetti 500g
7. Μιτσιδης κριθαράκι 500g
8. Θρίαμβος spaghetti 500g
9. Svelto περγαμόντο υγρό πιάτων 500ml
10. Kleen Action λεμόνι υγρό πιάτων 750 ml
11. Kleen Action βατόμουρο υγρό πιάτων 750 ml
12. Νουνου γάλα εβαπορέ 410γρ



13. Νουνου γάλα εβαπορέ light 410γρ
14. John West Sardines 120g with tomato sauce
15. John West Sardines 120g in sunflower oil
16. John West Sardines 120g in olive oil
17. Batchelors Cup a soup 122g Broccoli
18. Batchelors Cup a soup 122g Slim Minestrone & Croutons
19. Batchelors Cup a soup 122g Tomato & Vegetable

Οι διαπιστώσεις για παράβαση του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 βασίζονται στα πιο κάτω:

### **1. Pampers wipes sensitive (56 wipes)**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 7 Ιανουαρίου 2013, στην τιμή των 2,89 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 5,92 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,89 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 5,78 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 5,92 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 2,89 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 2,75 ευρώ.

### **2. Svelto λεμόνι υγρό πιάτων 500ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 3,42 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,60 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 3,42 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,30 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,48 ευρώ.

### **3. Svelto σαγκουίνι υγρό πιάτων 500ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 3,42 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,60 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 3,42 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,30 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,48 ευρώ.

### **4. Pelargos passata classic 500g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,74 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,56 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 FREE».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 0,74 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,22 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την

συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 FREE» θα πλήρωνε το ποσό των 2,56 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,74 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,30 ευρώ.

#### **5. Zwan corned beef 340g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,81 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο, στην τιμή των 9,63 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 FREE».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 4,81 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 9,62 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 FREE» θα πλήρωνε το ποσό των 9,63 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 4,81 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 4,80 ευρώ.

#### **6. Μιτσιόδης spaghetti 500g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,13 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,27 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,13 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,26 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 FREE» θα πλήρωνε το ποσό των 2,27 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,13 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,12 ευρώ.

#### **7. Μιτσίδης κριθαράκι 500g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,31 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,63 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,31 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,62 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν» θα πλήρωνε το ποσό των 2,63 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,31 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,30 ευρώ.

#### **8. Θρίαμβος spaghetti 500g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 3,91 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 3,90 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 3,91 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,30 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως,

εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,29 ευρώ.

#### **9. Svelto περγαμόντο υγρό πιάτων 500ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 3,42 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,30 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,60 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 3,42 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,30 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,48 ευρώ.

#### **10. Kleen Action λεμόνι υγρό πιάτων 750 ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,09 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,69 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,09 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,18 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 2,69 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,09 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,58 ευρώ.

### **11. Kleen Action βατόμυρο με ξύδι υγρό πιάτων 750 ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,09 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 2,69 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,09 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 2,18 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 2,69 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,09 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,58 ευρώ.

### **12. Νουνού γάλα εβαπορέ 410γρ**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,89 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε έξι τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 5,20 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των έξι τεμαχίων έφερε σήμανση «5+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε πέντε μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 0,89 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,45 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε έξι τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «5+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 5,20 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των έξι τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,89 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των έξι τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,14 ευρώ.

### **13. Νουνού γάλα εβαπορέ light 410γρ.**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,93 ευρώ ανά

τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε έξι τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 5,20 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των έξι τεμαχίων έφερε σήμανση «5+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε πέντε μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 0,93 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,65 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε έξι τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «5+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 5,20 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των έξι τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,93 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των έξι τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 0,38 ευρώ.

#### **14. John West Sardines 120g with tomato sauce**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,33 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,01 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,33 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 3,99 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,01 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,33 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,31 ευρώ.

#### **15. John West Sardines 120g in sunflower oil**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,33 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,01 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,33 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 3,99 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,01 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,33 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,31 ευρώ.

#### **16. John West Sardines 120g in olive oil**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 1,54 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,65 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 1,54 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,62 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,65 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 1,54 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,51 ευρώ.

#### **17. Batchelors Cup a soup 122g Broccoli**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,73 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,72 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε



την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,73 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 2,36 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 2,35 ευρώ.

#### **18. Batchelors Cup a soup 122g Tomato & Vegetable**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,73 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,72 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,73 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 2,36 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 2,35 ευρώ.

#### **19. Batchelors Cup a soup 122g Slim Minestrone & Croutons**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 4,73 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 δώρο».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,36 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 4,72 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε την συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δώρο» θα πλήρωνε το ποσό των 4,73 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 2,36 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 2,35 ευρώ.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας ενημερώθηκε από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, επιθεωρήτριες Μαρία Αντωνίου και Έλενα Ελευθερίου, για τις πιο πάνω διαπιστώσεις ο κύριος Ξ. Ν., ο οποίος ήταν υπεύθυνος της συγκεκριμένης υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας εξήγησαν στον κύριο Ν. ότι η σήμανση που έφερε η κάθε πολυσυσκευασία του κάθε προϊόντος δημιουργούσε σε κάθε περίπτωση την παραπλανητική εντύπωση για ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής κατά παράβαση του άρθρου 5, εδάφια 1 και 2(δ) του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007.

Ο κ. Ν. ανέφερε ότι, τόσο ο ίδιος, όσο και η εταιρεία είναι πρόθυμοι να προχωρήσουν στις δέουσες διορθωτικές ενέργειες, αλλά όπως ανέφερε, αυτές καθυστερούν να πραγματοποιηθούν λόγω του φόρτου εργασίας των ημερών.

Στις 11 Φεβρουαρίου 2013 επισκέφθηκαν εκ νέου την υπεραγορά της εταιρείας C.A.C. Papantoniou Trading Ltd, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20, στον Ύψωνα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας και διενήργησαν νέο έλεγχο με σκοπό να διαφανεί κατά πόσο η εταιρεία συμμορφώθηκε με τις προηγούμενες υποδείξεις πού της έγιναν για την διαπιστωθείσα παράβαση κατά τις προηγούμενες έρευνες.

Κατά την έρευνα, ελέγχθηκαν 19 προϊόντα σε προσφορά και διαπιστώθηκε εκ νέου παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 στον τρόπο παρουσίασης ειδικών προσφορών που αφορούσαν τα πιο κάτω προϊόντα:

1. Κονσερβοποιημένος τόνος «Rio Mare σε ελαιόλαδο» καθαρού βάρους 160g
2. Θρίαμβος spaghetti 500g
3. Johnson's Bedtime Baby Bath (μωβ)300ml
4. Svelto λεμόνι υγρό πιάτων 500ml
5. Svelto ξύδι υγρό πιάτων 500ml

6. Svelto περγαμόντο υγρό πιάτων 500ml
7. Domestos Germ-kill (μπλε συσκευασία) 750ml
8. Morning Coffee μπισκότα 150g

Κατά την διάρκεια της έρευνας, διαπιστώθηκε ότι 4 από τα 8 πιο πάνω προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, συγκεκριμένα τα προϊόντα Θρίαμβος spaghetti 500g, Svelto λεμόνι υγρό πιάτων 500ml, Svelto ξύδι υγρό πιάτων 500ml και Svelto περγαμόντο υγρό πιάτων 500ml, ήταν προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση και στις 07 Ιανουαρίου 2013 και για τα οποία έγιναν συστάσεις, χωρίς όμως η εταιρεία να προβεί σε οποιαδήποτε διορθωτική ενέργεια.

Οι διαπιστώσεις για παράβαση βασίζονται στα πιο κάτω:

### **1. Κονσερβοποιημένος τόνος «Rio Mare σε ελαιόλαδο» καθαρού βάρους 160g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 11 Φεβρουαρίου, 2013 στην τιμή των 3,84 ευρώ ανά κονσέρβα. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρεις κονσέρβες του ίδιου προϊόντος και πωλείτο σύμφωνα με την αναρτημένη στο ράφι της Υπεραγοράς κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 7,69 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών κονσερβών έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο μονές κονσέρβες αυτού του είδους στην τιμή των 3,84 ευρώ ανά κονσέρβα θα πλήρωνε το ποσό των 7,68 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρεις κονσέρβες του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 7,69 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 3,84 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 3,83 ευρώ.

### **2. Θρίαμβος spaghetti 500g**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 07 Ιανουαρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω.

### **3. Johnson's Bedtime Baby Bath (μωβ)300ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 4,09 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 8,19 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 FREE».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε δύο τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 4,09 ευρώ ανά τεμάχιο, θα πλήρωνε το ποσό των 8,18 ευρώ ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «2+1 FREE» θα πλήρωνε το ποσό των 8,19 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 4,09 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τριών τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 4,08 ευρώ.

#### **4. Svelto λεμόνι υγρό πιάτων 500ml**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 07 Ιανουαρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω.

#### **5. Svelto ξύδι υγρό πιάτων 500ml**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 07 Ιανουαρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω.

#### **6. Svelto περγαμόντο υγρό πιάτων 500ml**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 07 Ιανουαρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω.

#### **7. Domestos Germ-kill (μπλε συσκευασία) 750ml**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την Υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 2,07 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 6,51 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε τρία μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 2,07 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 6,21 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε

τη συσκευασία η οποία περιείχε τέσσερα τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «3+1 δωρεάν», θα πλήρωνε το ποσό των 6,51 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 2,07 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων θα εξοικονομούσε μόνο 1,77 ευρώ.

#### **8. Morning Coffee μπισκότα 150g**

Το προϊόν αυτό πωλείτο από την υπεραγορά, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των 0,78 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε οχτώ τεμάχια του ίδιου προϊόντος και πωλείτο στην τιμή των 6,91 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των οχτώ τεμαχίων έφερε σήμανση «7+1 δωρεάν».

Με βάση τα πιο πάνω εάν ο καταναλωτής αγόραζε επτά μονά τεμάχια αυτού του είδους στην τιμή των 0,78 ευρώ ανά τεμάχιο θα πλήρωνε το ποσό των 5,46 ευρώ, ενώ εάν αγόραζε τη συσκευασία η οποία περιείχε οχτώ τεμάχια του ίδιου τύπου και έφερε σήμανση «7+1 FREE» θα πλήρωνε το ποσό των 6,91 ευρώ.

Η σήμανση που έφερε η συσκευασία των οκτώ τεμαχίων, έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι αγοράζοντας την θα εξοικονομούσε 0,78 ευρώ, στην πραγματικότητα όμως, εάν ο καταναλωτής αγόραζε την συσκευασία των οκτώ τεμαχίων θα επιβαρυνόταν με το ποσό των 1,45 ευρώ. Ακόμη και εάν ο καταναλωτής αγόραζε 8 τεμάχια στην τιμή των 0,78 ευρώ ανά τεμάχιο, θα πλήρωνε το ποσό των 6,24 ευρώ, δηλαδή 0,67 ευρώ λιγότερα από την συσκευασία των οκτώ τεμαχίων που έφερε σήμανση «7+1 FREE».

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας ενημερώθηκε από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, επιθεωρήτριες Έλενα Ελευθερίου και Παναγιώτα Λουκά, για τις πιο πάνω διαπιστώσεις ο κύριος Κ. Κ., ο οποίος ήταν ο υπεύθυνος της υπεραγοράς κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Ο κ. Κ. ανέφερε ότι, τόσο ο ίδιος, όσο και η εταιρεία είναι πρόθυμοι να προχωρήσουν στις δέουσες διορθωτικές ενέργειες, αλλά αυτές καθυστερούν λόγω του ότι εδώ και ένα μήνα δεν είχαν στη διάθεσή τους μηχανές για να μπορούν να αλλάξουν τις τιμές και επίσης λόγω

του ότι είχε πρόσφατα γίνει απογραφή των προϊόντων του καταστήματος και δεν πρόλαβαν να τοποθετήσουν τις σωστές τιμές στα προϊόντα.

Στις 14 Μαρτίου, 2013 μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκέφθηκαν εκ νέου, την εν λόγω υπεραγορά, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν έχει συμμορφωθεί με τις υποδείξεις των μελών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.

Κατά την έρευνα στην οποία ελέγχθηκαν δεκατέσσερα (14) διαφορετικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των πέντε (5) πιο κάτω προϊόντων στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση κατά την προηγούμενη έρευνα, στις 11 Φεβρουαρίου 2013.

1. Morning Coffee μπισκότα 150g
2. Θρίαμβος spaghetti 500g
3. Johnson's Bedtime Baby Bath (μωβ)300ml
4. Domestos Germ-kill (μπλε συσκευασία) 750ml
5. «Svelto ξύδι υγρό πιάτων 500ml»

Κατά την διάρκεια της έρευνας διαπιστώθηκε ότι η εταιρεία δεν προέβη σε οποιαδήποτε διορθωτική ενέργεια ως προς την διαπιστωθείσα παράβαση των πιο πάνω προϊόντων.

Σε σχέση με τις πιο πάνω διαπιστώσεις ενημερώθηκε ο κύριος Ξ. Ν., υπεύθυνος της υπεραγοράς κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας και του υποδείχθηκε και πάλι ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση.

Ο ίδιος ανέφερε ότι είχε ήδη ενημερώσει την διεύθυνση της εταιρείας σε σχέση με τις διαπιστώσεις των μελών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για παράβαση του Νόμου.

Στις 10 Απριλίου 2013, στα πλαίσια εφαρμογής του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, μέλη της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών επισκέφθηκαν και πάλι τη συγκεκριμένη υπεραγορά της εταιρείας και διενήργησαν αυτεπάγγελτη έρευνα με σκοπό να διαφανεί εάν υπήρξε συμμόρφωση με τις υποδείξεις των μελών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, για τον τρόπο παρουσίασης προϊόντων τα οποία είναι σε προσφορά.

Κατά την έρευνα στις 10 Απριλίου 2013, διαπιστώθηκε και πάλι παράβαση στις διατάξεις του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές

Νόμου Ν. 103(Ι)/2007 στον τρόπο παρουσίασης ειδικής προσφοράς που αφορούσε το πιο κάτω προϊόν:

### **1. Morning Coffee μπισκότα 150g**

Σε σχέση με αυτό το προϊόν ισχύουν τα όσα διαπιστώθηκαν κατά τον έλεγχο στις 11 Φεβρουαρίου 2013 και περιγράφονται πιο πάνω. Η ίδια παράβαση στο εν λόγω προϊόν διαπιστώθηκε και πάλι κατά την έρευνα στις 14 Μαρτίου 2013.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, ενημερώθηκε για το πιο πάνω, από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, επιθεωρήτριες Χαρούλα Μακρή και Θάλεια Νικολάου, ο υπεύθυνος της υπεραγοράς κ. Κ. Κ. και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες, προκειμένου να τερματιστεί η διαπιστωθείσα παράβαση. Του αναφέρθηκε ότι για το συγκεκριμένο προϊόν διαπιστώθηκε σοβαρή παράβαση σε τρεις συνεχόμενους ελέγχους από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.

Ο κ. Κ. ανέφερε ότι θα ενημερώσει τους ανωτέρους του για να προβούν σε διορθωτικές ενέργειες, αφού όπως ισχυρίστηκε οι τιμές αλλάζουν από τα κεντρικά γραφεία.

Στις 16 Απριλίου 2013 στάλθηκε στην εταιρεία επιστολή με την οποία γινόταν αναφορά στις έρευνες που πραγματοποιήθηκαν στην υπεραγορά της εταιρείας, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου στον Ύψωνα, στις 11 Φεβρουαρίου 2013 και 14 Μαρτίου 2013 και με την οποία ζητήθηκε όπως δώσει τις απόψεις της για το εν λόγω θέμα. **Παράρτημα Ι**

Στις 17 Απριλίου 2013 μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκέφθηκαν εκ νέου την υπεραγορά Παπαντωνίου στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20 Ύψωνας, όπου μετά από έλεγχο που διενήργησαν διαπίστωσαν ότι η διαπιστωθείσα παράβαση που αφορούσε το προϊόν Morning Coffee μπισκότα 150g, είχε τερματιστεί αφού η εταιρεία είχε προβεί σε διορθωτική ενέργεια.

Στις 30 Απριλίου 2013 λήφθηκε από την εταιρεία επιστολή με την οποία ζητούσε να της δοθεί παράταση χρόνου, προκειμένου να εκφράσει τις απόψεις της.

Στις 16 Μαΐου 2013 στάλθηκε στην εταιρεία νέα επιστολή στην οποία γίνεται αναφορά στην έρευνα της Εντεταλμένης Υπηρεσίας που πραγματοποιήθηκε στην υπεραγορά της εταιρείας, στην οδό Πετράκη Γιάλλουρου 20 Ύψωνας, στις 10 Απριλίου 2013, και με την οποία της ζητήθηκε όπως δώσει τις απόψεις της για το εν λόγω θέμα. **Παράρτημα ΙΙ**

Στις 11 Ιουνίου 2013 επισκέφθηκε τα γραφεία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στο Επαρχιακό Γραφείο του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, στη Λεμεσό, ο κ. Χ. Π. Διευθυντής της εταιρείας ο οποίος συνοδευόταν από το Γραμματέα του Συνδέσμου Υπεραγορών κ. Α. Χ., προκειμένου να εκφράσει τις απόψεις της εταιρείας όπως είχε κληθεί μέσω των επιστολών με ημερομηνία 16 Απριλίου 2013 και 16 Μαΐου 2013.

Στην εν λόγω συνάντηση ο κ. Π. αναφέρθηκε στο ότι οι τιμές των πολυσυσκευασιών καθορίζονται από τους προμηθευτές. Επικεντρώθηκε κυρίως στο προϊόν Morning Coffee 150g και στην πολυσυσκευασία η οποία έφερε σήμανση «7+1 δωρεάν» παρουσιάζοντας σχετικό τιμολόγιο από τον προμηθευτή με ημερομηνία 15 Μαρτίου 2013.

Ο κ. Π. υποστήριξε ότι λόγω του ανταγωνισμού που παρατηρείται μεταξύ των υπεραγορών σε προϊόντα τα οποία συμπεριλαμβάνονται στο Παρατηρητήριο Τιμών που διενεργεί το Υπουργείο, η εταιρεία αναγκάστηκε να μειώσει την τιμή των μπισκότων Morning Coffee 150g του ενός τεμαχίου, κάτω από την χονδρική τιμή, με αποτέλεσμα στην πολυσυσκευασία η οποία έφερε τη σήμανση «7 + 1 δωρεάν» να παρουσιασθεί η διαπιστωθείσα παράβαση, λόγω του ότι τη συγκεκριμένη τιμή καθόρισε ο προμηθευτής και οι υπεύθυνοι της υπεραγοράς δεν το πρόσεξαν.

Επίσης ο κ. Π. ανέφερε ότι η εταιρεία δεν είχε πρόθεση να παραπλανήσει τους καταναλωτές.

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, οι Διευθυντές και ο Γραμματέας της εταιρείας είναι **(Παράρτημα ΙΙΙ)**:

1. [...]
2. [...]
3. [...]
4. [...]

Στις 24 Σεπτεμβρίου 2013 επιδόθηκε από Λειτουργό της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επιστολή με ημερομηνία 18 Σεπτεμβρίου 2013 στην οποία παρατέθηκαν όλα τα πιο πάνω γεγονότα και ζητήθηκε από την εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited όπως εκφράσει τις απόψεις της (γραπτώς, προφορικώς ή με εκπρόσωπό της) στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, βάση των προνοιών του άρθρου 12 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007. **Παράρτημα ΙV**



Στις 09 Οκτωβρίου 2013 λήφθηκε, επιστολή από την εταιρεία, με ημερομηνία 8 Οκτωβρίου 2013 στην οποία διατυπώθηκαν οι θέσεις της εταιρείας σε σχέση με τα πιο πάνω.

## **Παράρτημα VII**

Στην εν λόγω επιστολή η εταιρεία ανέφερε ότι:

1. Προχώρησε στις απαραίτητες διορθώσεις σε όλα τα προϊόντα τα οποία αναφέρονταν στην επιστολή με ημερομηνία 18 Σεπτεμβρίου 2013 και στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση του Νόμου.
2. Οι τιμές των προσφορών σε πολυσυσκευασίες καθορίζονται από τους προμηθευτές, έτσι υπάρχει η πιθανότητα κατά την καταχώρηση της προσφοράς στα συστήματα της εταιρείας να μην περιέλθει στην αντίληψη των υπευθύνων της υπεραγοράς οποιοδήποτε λάθος του προμηθευτή στον υπολογισμό και καθορισμό της τιμής πώλησης του προϊόντος.
3. Έχει ήδη κοινοποιήσει επιστολή προς όλους τους προμηθευτές και συνεργάτες της, με την οποία τους ανέφερε ότι από τώρα και στο εξής, πριν την ηλεκτρονική καταχώρηση στο σύστημα της υπεραγοράς οποιασδήποτε προσφοράς σε πολυσυσκευασία και πριν την τοποθέτηση των πολυσυσκευασιών στα ράφια της υπεραγοράς, θα πρέπει απαραίτητως να προσκομίζουν, στο ταμείο, τον κωδικό της μονάδας και δείγμα της μονάδας του προϊόντος για το οποίο υπάρχει πολυσυσκευασία σε προσφορά, ώστε να γίνεται εκ των προτέρων έλεγχος για τον σωστό καθορισμό της τιμής πώλησης.
4. Δεν είχε οποιαδήποτε πρόθεση να εξαπατήσει τους καταναλωτές με οποιασδήποτε μορφής αθέμιτης εμπορικής πρακτικής και απολογείται για το πρόβλημα που προέκυψε.
5. Είναι βέβαιη ότι δεν θα επαναληφθεί παρόμοιο πρόβλημα εφόσον έχουν παρθεί μέτρα για πρόληψη τέτοιων περιστατικών στο μέλλον.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα αναφέρονται ανωτέρω, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, διαπίστωσε την πιο κάτω παράβαση του Νόμου Ν.103(Ι)/2007 από την εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited:

Η σήμανση που έφερε η κάθε πολυσυσκευασία του κάθε υπό διερεύνηση προϊόντος στο οποίο διαπιστώθηκε παράβαση περιλάμβανε εσφαλμένες πληροφορίες και ήταν επομένως αναληθής κατά παράβαση του άρθρου 5(1) του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007.

Επίσης η σήμανση που έφερε η κάθε πολυσυσκευασία εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσο αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και αυτό τον οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία διαφορετικά δεν θα ελάμβανε, κατά παράβαση του άρθρου 5(2)(δ) του Νόμου Ν. 103(Ι)/2007.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2δ) του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, επιβάλλεται στην εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited Διοικητικό Πρόστιμο ύψους €1000.00 (χιλίων ευρώ.)

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Τα όσα αναφέρθηκαν στην συνάντηση μελών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας με την εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited στις 11 Ιουνίου 2013 στο Επαρχιακό Γραφείο του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, στη Λεμεσό.
2. Τα όσα αναφέρθηκαν στην επιστολή της εταιρείας C.A.C Papantoniou Trading Limited με ημερομηνία 8 Οκτωβρίου 2013.
3. Ότι η εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited έχει απασχολήσει και στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για παρόμοιες παραβάσεις.
4. Ότι η εταιρεία C.A.C Papantoniou Trading Limited είχε λάβει επανειλημμένα προφορικές προειδοποιήσεις από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 04 Δεκεμβρίου 2012, στις 12 Δεκεμβρίου 2012, στις 7 Ιανουαρίου 2013, στις 11 Φεβρουαρίου 2013, στις 14 Μαρτίου 2013 και στις 10 Απριλίου 2013 σε σχέση με την διαπιστωθείσα παράβαση, χωρίς να υπάρξει συμμόρφωση.
5. Ότι το χρονικό διάστημα μεταξύ των επιθεωρήσεων στις 04 Δεκεμβρίου 2012, στις 12 Δεκεμβρίου 2012, στις 7 Ιανουαρίου 2013, στις 11 Φεβρουαρίου 2013, στις 14 Μαρτίου 2013 και στις 10 Απριλίου 2013, ήταν αρκούντως ικανοποιητικό για να προβεί η εταιρεία στις απαιτούμενες διορθώσεις.

6. Ότι κατά την διάρκεια της έρευνας στις 12 Δεκεμβρίου 2013, διαπιστώθηκε ότι 2 από τα προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, ήταν προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση και στις 04 Δεκεμβρίου 2012 και για τα οποία έγιναν συστάσεις από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
7. Ότι κατά την διάρκεια της έρευνας στις 11 Φεβρουαρίου 2013, διαπιστώθηκε ότι 4 από τα προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, ήταν προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση και στις 07 Ιανουαρίου 2013 και για τα οποία έγιναν συγκεκριμένες συστάσεις από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
8. Ότι κατά την διάρκεια της έρευνας στις 14 Μαρτίου 2013 διαπιστώθηκε ότι 5 από τα προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, ήταν προϊόντα στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση και στις 11 Φεβρουαρίου 2013 και για τα οποία έγιναν συγκεκριμένες συστάσεις από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
9. Ότι κατά την διάρκεια της έρευνας στις 10 Απριλίου 2013 διαπιστώθηκε ότι για το προϊόν Morning Coffee 150g η εταιρεία δεν προέβη σε οποιαδήποτε διορθωτική ενέργεια ως προς την διαπιστωθείσα παράβαση παρότι για το εν λόγω προϊόν διαπιστώθηκε παράβαση τόσο στις 11 Φεβρουαρίου 2013 όσο και στις 14 Μαρτίου 2013 και για το οποίο έγιναν συγκεκριμένες συστάσεις από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
10. Ότι το ποσοστό των προϊόντων στα οποία διαπιστώθηκε παράβαση, σε σχέση με τα προϊόντα που ελέγχθηκαν και στα οποία δεν διαπιστώθηκε παράβαση, ήταν ψηλό ενώ σε κάποιες περιπτώσεις, μεταξύ των ελέγχων, αυτό το ποσοστό αυξανόταν ή παρέμενε σταθερό. Συγκεκριμένα:
  - Στις 4 Δεκεμβρίου 2012 ελέγχθηκαν συνολικά 48 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση σε 4 από αυτά – ποσοστό μη συμμόρφωσης 8%
  - Στις 12 Δεκεμβρίου 2012 ελέγχθηκαν συνολικά 19 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση σε 4 από αυτά – ποσοστό μη συμμόρφωσης 21%
  - Στις 07 Ιανουαρίου 2013 ελέγχθηκαν συνολικά 39 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση σε 19 από αυτά – ποσοστό μη συμμόρφωσης 49%

- Στις 11 Φεβρουαρίου 2013 ελέγχθηκαν συνολικά 19 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση σε 8 από αυτά – ποσοστό μη συμμόρφωσης 42%
- Στις 14 Μαρτίου 2013 ελέγχθηκαν συνολικά 14 προϊόντα και διαπιστώθηκε παράβαση σε 5 από αυτά – ποσοστό μη συμμόρφωσης 36%

11. Ότι το ύψος του διοικητικού προστίμου πρέπει να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 22 Νοεμβρίου 2013.

Δρ. Φρόσω Χατζηλουκά

Διευθύντρια Υπηρεσίας Ανταγωνισμού

και Προστασίας Καταναλωτών.