



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΕΕΒΤ: 8.13.10.32/12  
Τηλ: + 357 22867153  
Φαξ: + 357 22304916  
e-mail: phadjiluca@mcit.gov.cy

Αριθμός Απόφασης  
08/2013

Αρ. Φακ. 8.13.10.32/12

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων  
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας **Vitamelia (CY) Limited**.

**Απόφαση**

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007.

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διεξαγωγή έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία, αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας Vitamelia (CY) Limited.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την υπόθεση γεγονότων

και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν. 103(I)/2007, άρχισε, στις 22 Μαρτίου 2013, έρευνα σε σχέση με το προϊόν «Vitamicell juice» και τις εμπορικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται για τον τρόπο προώθησής του στην Κυπριακή αγορά.

Από την αρχική έρευνα στην ιστοσελίδα, [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com), διαπιστώθηκε ότι το προϊόν «Vitamicell juice» προωθείται στην Κυπριακή αγορά μέσω της εταιρείας Vitamelia (CY) Limited.

Επίσης, διαπιστώθηκε ότι ο τρόπος προώθησης του προϊόντος «VitamiCell juice», ονομάζεται Πρόγραμμα Προώθησης και Ανταμοιβής και αποτελείται από τρία βήματα:

1. Εγγραφή
2. Προώθηση
3. Ανταμοιβή

### **ΕΓΓΡΑΦΗ**

Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα Προώθησης και Ανταμοιβής από κάποιο καταναλωτή, γίνεται υπό τη μορφή μηνιαίας συνδρομής. Με την εγγραφή του στο σύστημα ο καταναλωτής:

1. Αναλαμβάνει την υποχρέωση αγοράς 2 συσκευασιών των 30 τεμαχίων «Vitamicell juice» μηνιαίως. Το κόστος κάθε συσκευασίας είναι 33,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α και εξόδων αποστολής.
2. Αναλαμβάνει την υποχρέωση να εγγράψει ο ίδιος στο πρόγραμμα τουλάχιστον τρεις νέους συνδρομητές εντός ενενήντα ημερών από την ημέρα της δικής του εγγραφής.
3. Αποκτά δικαίωμα προμήθειας για κάθε συνδρομητή που εγγράφεται στο πρόγραμμα.

### **ΠΡΟΩΘΗΣΗ**

Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω, το αργότερο σε ενενήντα ημέρες από την εγγραφή του, ο καταναλωτής θα πρέπει να εγγράψει τουλάχιστον τρία νέα άτομα στο σύστημα. Τα άτομα αυτά θα ονομάζονται «διάδοχοι» του καταναλωτή.

Τα πρώτα τρία άτομα που θα εγγραφούν από τον καταναλωτή θα εμφανίζονται αμέσως μετά την συμπλήρωση της εγγραφής τους, στο δίκτυο του καταναλωτή σαν άμεσοι διάδοχοί του, κάτω από αυτόν. Όλες οι υπόλοιπες εγγραφές είτε του ιδίου είτε των διάδοχων του θα τοποθετούνται προς τα κάτω επεκτείνοντας το δίκτυό του.

Σε περίπτωση που παρέλθει το διάστημα των ενενήντα ημερών και ο καταναλωτής δεν καταφέρει να εγγράψει τρεις συνδρομητές, η συνδρομή του διακόπτεται αυτομάτως. Εάν ο καταναλωτής εγγράψει αρχικά τρεις συνδρομητές αλλά στη συνέχεια κάποιος από αυτούς διακόψει την δική του συνδρομή, ο καταναλωτής έχει στη διάθεσή του τριάντα ημέρες για να τον αναπληρώσει εγγράφοντας ένα νέο συνδρομητή.

### **ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ**

Για κάθε συνδρομητή που εγγράφεται εκ μέρους του, καθώς και εκ μέρους αυτών και των δικών τους συνδρομητών, ο καταναλωτής εισπράττει προμήθεια σε μηνιαία βάση σε επτά επίπεδα με τον εξής τρόπο:

Στο επίπεδο 1 βρίσκονται οι πρώτοι τρεις συνδρομητές που θα εγγράψει στο σύστημα ο καταναλωτής και για τους οποίους θα εισπράττει συνολικά 30 ευρώ μηνιαίως (10 ευρώ από τον κάθε συνδρομητή).

Στο επίπεδο 2 θα βρίσκονται οι εννιά συνδρομητές, που θα εγγράψουν οι τρεις προηγούμενοι συνδρομητές στο σύστημα και για τους οποίους ο καταναλωτής θα εισπράττει συνολικά ακόμη 36 ευρώ μηνιαίως (4 ευρώ από κάθε συνδρομητή). Το δίκτυο συνεχίζεται με αυτό το σύστημα πληρωμής για επτά επίπεδα αυξάνοντας την προμήθεια που εισπράττει ο καταναλωτής όσο μεγαλώνει το δίκτυο.

Για το επίπεδο 3 ο καταναλωτής θα εισπράττει συνολικά 81 ευρώ επιπλέον, για το επίπεδο 4 θα εισπράττει συνολικά 243 ευρώ επιπλέον, για το επίπεδο 5 θα εισπράττει συνολικά 729 ευρώ επιπλέον, για το επίπεδο 6 θα εισπράττει συνολικά 2916 ευρώ επιπλέον και για το επίπεδο 7 θα εισπράττει συνολικά 10935 ευρώ επιπλέον.

Το μέγιστο ποσό που θα μπορεί να εισπράξει ο καταναλωτής θα είναι 14970 ευρώ μηνιαίως ( $30+36+81+243+729+2916+10935=14970$ ).

Στον κάθε συνδρομητή δίνεται επίσης η ευκαιρία να αποκομίσει κάποια επιπλέον οφέλη, τα οποία ονομάζονται «bonus», εάν εντός κάποιου ορισμένου χρονικού διαστήματος συμπληρώσει κάποιο από τα επτά επίπεδα στην πυραμίδα του. Συγκεκριμένα τα «bonus» που μπορεί να λάβει κάποιος καταναλωτής περιλαμβάνουν τα ακόλουθα :

BONUS 60 - Εάν ο καταναλωτής συμπληρώσει μέσα σε 60 ημέρες από την εγγραφή του και τα τρία πρώτα επίπεδα, δηλαδή αν ενταχθούν στο δίκτυό του έως και 27 νέοι συνδρομητές, τότε εκτός από τις προμήθειες δικαιούται σαν «bonus» ένα iPad.

BONUS 90 - Εάν ο καταναλωτής συμπληρώσει μέσα σε 90 ημέρες από την εγγραφή του και τα τέσσερα πρώτα επίπεδα, δηλαδή αν ενταχθούν στο δίκτυό του έως και 81 νέοι συνδρομητές, τότε εκτός από τις προμήθειες δικαιούται σαν «bonus» 2.000 ευρώ μετρητά.

BONUS 150 - Εάν ο καταναλωτής συμπληρώσει μέσα σε 150 ημέρες από την εγγραφή του και τα πέντε πρώτα επίπεδα, δηλαδή αν ενταχθούν στο δίκτυό του έως και 243 νέοι συνδρομητές, τότε εκτός από τις προμήθειες δικαιούται σαν «bonus» 5.000 ευρώ μετρητά.

BONUS 210 - Εάν ο καταναλωτής συμπληρώσει μέσα σε 210 ημέρες από την εγγραφή του και τα έξι πρώτα επίπεδα, δηλαδή αν ενταχθούν στο δίκτυό του έως και 729 νέοι συνδρομητές, τότε εκτός από τις προμήθειες δικαιούται σαν «bonus» ένα αυτοκίνητο Smart fortwo.

BONUS 300 - Εάν ο καταναλωτής συμπληρώσει μέσα σε 300 ημέρες από την εγγραφή του και τα επτά πρώτα επίπεδα, δηλαδή αν ενταχθούν στο δίκτυό του έως και 2187 νέοι συνδρομητές, τότε εκτός από τις προμήθειες δικαιούται σαν «bonus» ένα αυτοκίνητο BMW 520i ή Mercedes E200.

Στην ιστοσελίδα [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com), υπήρχε επίσης αναρτημένη η ακόλουθη δήλωση: *«Συνεπώς, είναι προς το συμφέρον σας να προωθήσετε το πρόγραμμα σε όσους περισσότερους μπορείτε. Αφενός για να έχετε απόθεμα συνδρομητών (ώστε να μην κινδυνεύετε από το όριο των 3) και αφ' ετέρου γιατί το δίκτυό σας μεγαλώνει, με ότι αυτό συνεπάγεται».*

Με βάση τα πιο πάνω προέκυψαν εύλογες υποψίες ότι η προώθηση πωλήσεων του προϊόντος «VitamiCell Juice», από την εταιρεία Vitamelia (CY) Limited, στηρίζεται σε ένα πυραμιδωτό σύστημα πωλήσεων όπου ο καταναλωτής θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση του προϊόντος, κατά παράβαση του σημείου 14 του Παραρτήματος Ι του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου, Ν. 103(Ι)/2007.

Επίσης στην υπό διερεύνηση ιστοσελίδα, υπήρχαν αναρτημένες οι ακόλουθες τρεις δηλώσεις, σε σχέση με το προϊόν «Vitamicell juice».

**Δήλωση 1:** *«Το Vitamicell juice είναι ένας πολυβιταμινούχος χυμός, ειδικά σχεδιασμένος να καλύψει τις καθημερινές ανάγκες του ανθρώπινου οργανισμού σε Αμινοξέα, Βιταμίνες,*

Πρωτεΐνες, Μέταλλα, Ιχνοστοιχεία και Αντιοξειδωτικά συστατικά. Αποτελείται από τις ακόλουθες φυσικές πρώτες ύλες:

*Rycnogenol* - Το *tuboflo* των αρτηριών

Γαϊδουράγκαθο - Προστασία και ηπατική ανανέωση

Ρόδι - Πηγή νεότητας

Σπιρουλίνα- Η τροφή του μέλλοντος

Ιπποφαές - Πηγή σωστής διατροφής

Noni - Το ιερό φυτό που Θεραπεύει

*Ginseng* (*Ranax*) - Τόνωση & ζωτικότητα

*Maca* - Ορμονική ισορροπία

*Acerola* - *Vitamin C*

Το *Vitamicell* θωρακίζει τον οργανισμό σας και τρέφει το κύτταρο με φυσικές υπερτροφές, δοκιμασμένες στο χρόνο και προσεκτικά επιλεγμένες για μια καλύτερη υγεία και ένα ισορροπημένο τρόπο ζωής!»

**Δήλωση 2:** «Το *VitamiCell juice* έχει σχεδιαστεί και μελετηθεί από το Τμήμα Φαρμακολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών ως προς τους συνδυασμούς και τις ποσότητες της κάθε ουσίας, ώστε να αποδίδει στον οργανισμό τα μέγιστα αποτελέσματα».

**Δήλωση 3:** «Το *Vitamicell juice* είναι ένα ελιξίριο υγείας και μακροζωίας, ένας φυσικός πολυβιταμινούχος χυμός από 9 υπερτροφές ειδικά σχεδιασμένος να καλύψει όλες τις καθημερινές ανάγκες του ανθρώπινου οργανισμού.»

Στις 22 Απριλίου 2013 ζητήθηκαν και λήφθηκαν από τον Έφορο Εταιρειών τα πιστοποιητικά σύστασης της εταιρείας *Vitamelia (Cy) Limited* στα οποία φαίνονται οι αξιωματούχοι της εταιρείας και η διεύθυνση της εταιρείας. **Παράρτημα Ι**

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, ο Διευθυντής και ο Γραμματέας της εταιρείας είναι:

1. [...]

2. [...]

Σε σχέση με τα πιο πάνω, η Εντεταλμένη Υπηρεσία απέστειλε επιστολή προς την εταιρεία Vitamelia (CY) Limited, με ημερομηνία 24 Απριλίου 2013, **(Παράρτημα II)** με την οποία κάλεσε την εταιρεία όπως:

1. Εκφράσει τις απόψεις της σε σχέση με την εύλογη υποψία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για παράβαση του σημείου 14 του Παραρτήματος I του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου, Ν. 103(I)/2007.
2. Προσκομίσει οποιοσδήποτε έρευνες, ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία κατέχει τα οποία να αποδεικνύουν την εγκυρότητα των τριών προαναφερθέντων δηλώσεων, οι οποίες κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, υπήρχαν αναρτημένες στην ιστοσελίδα [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com), σε σχέση με το προϊόν «Vitamicell Juice».

Ως απάντηση, στις 30 Μαΐου 2013, επισκέφθηκε τα γραφεία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ο κύριος Σ. Σ., Νομικός Σύμβουλος της εταιρείας και παρέδωσε επιστολή με ημερομηνία 29 Μαΐου 2013. **(Παράρτημα III)**

Στην εν λόγω επιστολή, η εταιρεία διατύπωσε τις ακόλουθες απόψεις επί του θέματος:

1. Το οικονομικό όφελος του καταναλωτή προκύπτει μόνο από την μηνιαία αγορά του προϊόντος και όχι από τα €15 που καταβάλλει ο καταναλωτής μία φορά τον χρόνο, για το ετήσιο κόστος συντήρησης.
2. Οι συνδρομητές αγοράζουν υποχρεωτικά κάθε μήνα το προϊόν. Από τις πωλήσεις προκύπτουν προμήθειες οι οποίες αποδίδονται αναλογικά σε εκείνους που σύστησαν όσους αγόρασαν το προϊόν.
3. Το δίκτυο αναπτύσσεται σε μορφή δέντρου, και οποιοδήποτε κλαδί του δέντρου έχει τη δυνατότητα να γίνει μεγαλύτερο από το κλαδί του ανάδοχού του, δηλαδή αυτού που τον σύστησε, σε αντίθεση με τα πυραμιδωτά συστήματα όπου οι διάδοχοι δεν μπορούν να ξεπεράσουν τους αναδόχους τους.
4. Για να υπάρχει οποιοδήποτε όφελος προς τον καταναλωτή απαραίτητη προϋπόθεση είναι η αγορά του προϊόντος.

Αντίστοιχα με τις πιο πάνω απόψεις της εταιρείας η Εντεταλμένη Υπηρεσία, θεωρεί ότι:

1. Η πιο πάνω άποψη, δεν νομιμοποιεί την υπό εξέταση εμπορική πρακτική. Το αντικείμενο της διερεύνησης είναι το κατά πόσο, όπως αναφέρεται και πιο πάνω, ο καταναλωτής εντασσόμενος στο σύστημα θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος

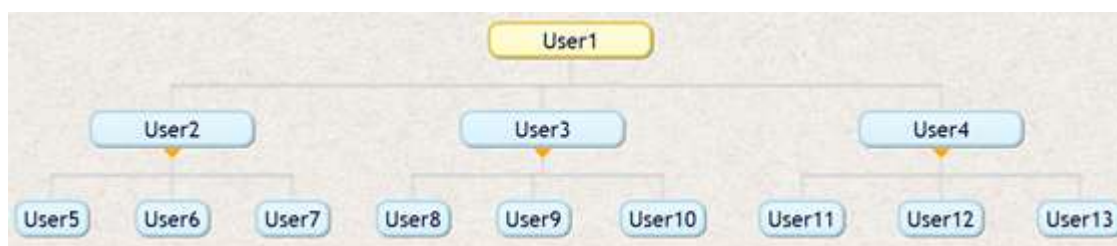
περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων.

2. Από τον τρόπο αμοιβής, προκύπτει το συμπέρασμα ότι ενώ όντως οι καταναλωτές οφείλουν να αγοράζουν από την εταιρεία προϊόντα αξίας €66 κάθε μήνα, εντούτοις, το ύψος της ανταμοιβής τους εξαρτάται από την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα αφού ο καταναλωτής αντιλαμβάνεται ότι το όφελος του θα είναι μεγαλύτερο εάν εγγράψει στο σύστημα όσο το δυνατό περισσότερους νέους καταναλωτές.

Αυτό υποστηρίζεται και από την ακόλουθη φράση η οποία υπήρχε αναρτημένη στην ιστοσελίδα [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com): «Συνεπώς, είναι προς το συμφέρον σας να προωθήσετε το πρόγραμμα σε όσους περισσότερους μπορείτε. Αφενός για να έχετε απόθεμα συνδρομητών (ώστε να μην κινδυνεύετε από το όριο των 3) και αφ' ετέρου γιατί το δίκτυό σας μεγαλώνει, με ότι αυτό συνεπάγεται».

3. Τα πυραμιδωτά συστήματα πωλήσεων έχουν διάφορες μορφές ανάλογα με τον τρόπο ανέλιξης και ανταμοιβής. Το αντικείμενο της διερεύνησης, όποια μορφή και αν έχει ένα πυραμιδωτό σύστημα, είναι κατά πόσο ο καταναλωτής εντασσόμενος στο σύστημα θεωρεί ότι έχει την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων.

Το υπό διερεύνηση σύστημα πωλήσεων, μπορεί να θεωρηθεί πυραμιδωτό όπως δείχνει και το ακόλουθο σχήμα το οποίο είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com).



Ο κάθε νέος συνδρομητής, στην ουσία παίρνει θέση στη βάση της πυραμίδας κάποιου άλλου συνδρομητή, ενώ ταυτόχρονα ο ίδιος γίνεται επικεφαλής της δικής του πυραμίδας.

4. Από τον τρόπο αμοιβής των συνδρομητών προκύπτει το συμπέρασμα ότι ενώ όντως για να υπάρχει οποιοδήποτε όφελος προς τον καταναλωτή απαραίτητη προϋπόθεση είναι η αγορά του προϊόντος, εντούτοις το ύψος της αμοιβής αυτής εξαρτάται από την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα. Επομένως, ο καταναλωτής

αντιλαμβάνεται ότι το όφελος του θα είναι μεγαλύτερο εάν εγγράψει στο σύστημα νέους καταναλωτές.

Επίσης, με την εν λόγω επιστολή της, η εταιρεία έκανε αναφορά στις τρεις δηλώσεις σε σχέση με το προϊόν «Vitamicell Juice» που υπήρχαν αναρτημένες στην ιστοσελίδα [www.vitamicell.com](http://www.vitamicell.com), και για τις οποίες ζητήθηκε η προσκόμιση οποιονδήποτε ερευνών, ή οποιονδήποτε άλλων στοιχείων τα οποία να αποδεικνύουν την εγκυρότητα τους.

Στην απάντησή της η εταιρεία ανέφερε ότι οι πιο πάνω δηλώσεις προκύπτουν από σχετική έρευνα, και επισύναψε σχετική βιβλιογραφία.

Στη βιβλιογραφία που επισύναψε η εταιρεία, περιλαμβάνονται πηγές πληροφοριών που αναφέρονται στις ιδιότητες και στην ευεργετική δράση που έχουν τα ακόλουθα συστατικά: Ρυσογενολ, Γαϊδουράγκαθο, Ρόδι, Σπιρουλίνα, Ιπποφαές, Noni, Ginseng (Panax), Maca, Acerola, τα οποία σύμφωνα με την εταιρεία περιέχονται στο προϊόν Vitamicell juice.

Η εταιρεία όμως δεν έχει προσκομίσει οποιεσδήποτε αποδείξεις που να πιστοποιούν ότι το προϊόν Vitamicell juice, περιέχει όντως τα πιο πάνω συστατικά, ούτε έχει προσκομίσει τη μελέτη του Τμήματος Φαρμακολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών για την οποία γίνεται αναφορά στη δήλωση 2.

Στις 07 Οκτωβρίου 2013 επιδόθηκε από Λειτουργό της Εντεταλμένης Υπηρεσία επιστολή με ημερομηνία 02 Οκτωβρίου 2013 στην οποία παρατέθηκαν όλα τα πιο πάνω γεγονότα, καλώντας την εταιρεία όπως σταματήσει αμέσως την υπό αναφορά εμπορική πρακτική καθώς διαπιστώθηκε παράβαση του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007. Ν.103(Ι)/2007. Επίσης, με την εν λόγω επιστολή, ζητήθηκε από την εταιρεία Vitamelia (CY) Limited όπως εκφράσει τις απόψεις της (γραπτώς, προφορικά ή με εκπρόσωπό της) στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού μέχρι 29 Οκτωβρίου 2013, βάση των προνοιών του άρθρου 12 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007. **Παράρτημα IV**

Στις 22 Οκτωβρίου 2013 λήφθηκε επιστολή από το Νομικό Σύμβουλο της εταιρείας, στην οποία αναφερόταν ότι η εταιρεία Vitamelia (CY) Limited αποφάσισε όπως παύσει την προώθηση των εν λόγω εμπορευμάτων με την πρακτική που συνήθιζαν μέχρι σήμερα και ότι τα εν λόγω εμπορεύματα δεν προωθούνται πλέον μέσω της Κυπριακής εταιρείας Vitamelia (CY) Limited αλλά από Ελληνικό φορέα. **(Παράρτημα V)**



Στις 08 Νοεμβρίου 2013 στάλθηκε προς την εταιρεία επιστολή, με την οποία κλήθηκε να ενημερώσει την Εντεταλμένη Υπηρεσία τον κύκλο εργασιών της εταιρείας για το έτος 2012.

**(Παράρτημα VI)**

Στις 21 Νοεμβρίου 2013 λήφθηκε επιστολή από το Νομικό Σύμβουλο της εταιρείας, στην οποία αναφερόταν ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρείας, για το έτος 2012, ήταν [...]. **(Παράρτημα VII)**

Λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα αναφέρονται ανωτέρω, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(I)/2007, διαπίστωσε την πιο κάτω παράβαση του Νόμου Ν.103(I)/2007 από την εταιρεία Vitamelia (CY) Limited:

1. *Η προώθηση πωλήσεων του προϊόντος «VitamiCell juice» στηριζόταν σε ένα πυραμιδωτό σύστημα πωλήσεων όπου ο καταναλωτής θεωρούσε ότι είχε την ευκαιρία να έχει όφελος περισσότερο με την εισαγωγή άλλων καταναλωτών στο σύστημα παρά με την πώληση ή την κατανάλωση προϊόντων κατά παράβαση του σημείου 14 του Παραρτήματος I του Νόμου. Ν. 103(I)/2007.*

*Η πιο πάνω παράβαση προκύπτει κυρίως από την εγγραφή νέων συνδρομητών στο σύστημα καθώς επίσης από τον τρόπο ανταμοιβής ο οποίος βασίζεται κυρίως στην εισαγωγή άλλων συνδρομητών στο σύστημα παρά με την πώληση ή κατανάλωση του προϊόντος «VitamiCell juice».*

2. *Οι τρεις δηλώσεις που υπήρχαν αναρτημένες στην ιστοσελίδα της εταιρείας περιλάμβαναν εσφαλμένες πληροφορίες και ήταν επομένως αναληθείς. Επίσης, αυτές, εξαπατούσαν ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσουν το μέσο καταναλωτή όσον αφορά τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος όπως είναι η σύνθεση, τα αναμενόμενα από τη χρήση του προϊόντος αποτελέσματα και τα αποτελέσματα και τα ουσιώδη χαρακτηριστικά των δοκιμών ή ελέγχων του προϊόντος κατά παράβαση του άρθρου 5 εδάφια 1 και 2(β) του Νόμου. Ν. 103(I)/2007.*

*Η πιο πάνω παράβαση ενισχύεται από την μη προσκόμιση οποιασδήποτε έρευνας ή οποιονδήποτε άλλων στοιχείων, από μέρους της εταιρείας, που να αποδεικνύουν την εγκυρότητα των τριών δηλώσεων, παρά το γεγονός ότι αυτό είχε ζητηθεί από την Εντεταλμένη Υπηρεσία.*

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, επιβάλλεται στην εταιρεία Vitamelia (CY) Limited Διοικητικό Πρόστιμο ύψους €500 (πεντακοσίων ευρώ.)

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Ότι η εταιρεία Vitamelia (CY) Limited δεν έχει απασχολήσει στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για οποιεσδήποτε παραβάσεις.
2. Τα όσα αναφέρονται στην επιστολή της εταιρείας Vitamelia (CY) Limited με ημερομηνία 22 Οκτωβρίου 2013.
3. Το μικρό χρονικό διάστημα από την ημερομηνία σύστασης της εταιρείας, στις 25 Ιουνίου 2012.
4. Ότι η εταιρεία διέκοψε τις δραστηριότητές της.
5. Ότι το ύψος του διοικητικού προστίμου πρέπει να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 02 Δεκεμβρίου 2013.

Δρ. Φρόσω Χατζηλουκά

Διευθύντρια Υπηρεσίας Ανταγωνισμού

και Προστασίας Καταναλωτών.