



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΕΕΒΤ: 8.13.10.32/13
Τηλ: + 357 22867153
Φαξ: + 357 22 375120
e-mail: bcharalambous@mcit.gov.cy

Αριθμός Απόφασης
02/2014

Αρ. Φακ. 8.13.10.32/13

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας **Philippos Supermarket Limited**.

Απόφαση

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007.

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διεξαγωγή έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας Philippos Supermarket Limited.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την

υπόθεση γεγονότων και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007, διενήργησε αυτεπάγγελτη έρευνα στις υπεραγορές «Philippos Supermarket» της εταιρίας Philippos Supermarket Limited.

Σκοπός της έρευνας ήταν να διαφανεί κατά πόσο η εμπορική πρακτική που ακολουθεί η εταιρεία Philippos Supermarket Limited, για την προώθηση προϊόντων, τα οποία αναφέρονται ως προϊόντα με έκπτωση ή προϊόντα σε προσφορά, στις υπεραγορές «Philippos Supermarket», συμμορφώνονται με τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου.

Η έρευνα άρχισε στις 22 Μαΐου 2013 όταν τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, Κυριακή Λεωνίδου και Μελίνα Χρίστου επισκέφθηκαν την υπεραγορά «Philippos Supermarket» στη Λεωφόρο Αγίου Γεωργίου 12, στην Πέγεια.

Κατά την έρευνα διαπιστώθηκε ότι υπήρχαν προϊόντα τα οποία έφεραν σήμανση στη συσκευασία τους η οποία δήλωνε ότι είχαν συγκεκριμένο ποσό έκπτωσης, ενώ η τιμή που ήταν αναρτημένη στο ράφι της υπεραγοράς για τα συγκεκριμένα προϊόντα ήταν η τελική τιμή την οποία ο καταναλωτής θα πλήρωνε στο ταμείο χωρίς όμως αυτό να διευκρινίζεται. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πληρώσει, ως τελική τιμή του προϊόντος, την αναρτημένη τιμή στο ράφι μείον την αναγραφόμενη έκπτωση στη συσκευασία του προϊόντος. Στην πραγματικότητα όμως θα πλήρωνε την τιμή που ήταν αναρτημένη στο ράφι της υπεραγοράς.

Σε σχέση με την πιο πάνω διαπίστωση τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, ενημέρωσαν τον κύριο Α. Χ., υπεύθυνο βάρδιας της εν λόγω υπεραγοράς και του υποδείχθηκε ότι θα έπρεπε αμέσως να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να τερματιστεί η παράβαση. Ο ίδιος ανέφερε ότι δεν γνώριζε ότι αυτά

που ανέφεραν οι επιθεωρητές αποτελούν παράβαση της σχετικής νομοθεσίας και ότι θα ενημερώσει τον διευθυντή της εταιρείας και θα φροντίσει το συντομότερο ώστε να γίνουν οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

Στις 17 Ιουνίου 2013, διεξήχθη νέα έρευνα στις υπεραγορές «Philippos Supermarket», από τα μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας Ιωσήφ Κωνσταντινίδη και Νίκο Ριρή, στις υπεραγορές «Philippos Supermarket», στη Λεωφόρο Αγίου Γεωργίου 12 και στην οδό Εισόδια της Θεοτόκου 7 στην Πέγεια και διαπιστώθηκαν τα ακόλουθα:

1. Στην υπεραγορά στη Λεωφόρο Αγίου Γεωργίου 12 η εταιρεία προχώρησε σε διορθωτικές ενέργειες αφού στα προϊόντα τα οποία έφεραν σήμανση στη συσκευασία τους, η οποία δήλωνε ότι είχαν συγκεκριμένο ποσό έκπτωσης, τοποθετήθηκαν ευδιάκριτα οι αρχικές και οι τελικές τιμές των προϊόντων.
2. Στην υπεραγορά στην οδό Εισόδια της Θεοτόκου 7, υπήρχαν προϊόντα τα οποία έφεραν σήμανση στη συσκευασία τους, η οποία δήλωνε ότι είχαν έκπτωση στην τιμή πώλησης, αλλά στο ράφι της υπεραγοράς ήταν αναρτημένη μόνο η τελική τιμή πώλησης του προϊόντος, χωρίς όμως να διευκρινίζεται ότι πρόκειται για την τελική τιμή. Ως εκ τούτου, διαπιστώθηκε ότι στην συγκεκριμένη υπεραγορά δεν υπήρξε συμμόρφωση με τις συστάσεις που έγιναν κατά τον έλεγχο στις 22 Μαΐου 2013 στην υπεραγορά της εταιρείας, στη Λεωφόρο Αγίου Γεωργίου 12 στην Πέγεια, όπως αναμενόταν να γίνει.

Συγκεκριμένα η πιο πάνω μη συμμόρφωση παρατηρήθηκε στα είκοσι έξι (26) πιο κάτω προϊόντα:

1. **Cif Cream with bleach 500ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €1,51. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,01 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €1,51.

2. **Cif Cream Classic 500ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €1,35. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €0,85 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €1,35.
3. **Cif Cream Classic 2 x 500ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,70. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,70 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,70.
4. **Ομο Σκόνη Πλυντηρίου με άρωμα Λεβάντα και Γιασεμί 4,8kg** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €3,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €10,44. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €7,44 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €10,44.
5. **Topine Total Power Απολυμαντικό Καθαριστικό 750ml 5 in 1** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €3,06. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €2,56 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €3,06.
6. **Εύρηκα Oxygen για δύσκολους λεκέδες 300gr** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €4,40. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €3,40 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €4,40.

7. **Cif Cream Lemon Fresh 750ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,70 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €1,83. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,13 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €1,83.
8. **Εύρηκα Anti – Kalk Αποσκληρυντικό Νερού 950gr** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €6,08. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €5,08 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €6,08.
9. **Εύρηκα Anti – Kalk Αποσκληρυντικό Νερού 15 tabs x 18g** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €6,08. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €5,08 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €6,08.
10. **Roklin για το μπάνιο Antibacterial 750ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,50. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €2,00 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,50.
11. **Roklin για την κουζίνα Antibacterial 750ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,50. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €2,00 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,50.

12. **Cif Power Spray με χλωρίνη refill 500ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €1,51. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,01 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €1,51.
13. **Airwick Fresh Matic Max Lavender & Chamomile (Συσκευή & Σπρεϊ) x 1** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση 50% και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €6,25. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €3,13 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €6,25.
14. **Vernel Aromaterapia μαλακτικό ρούχων 1,5L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €2,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €3,22. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,22 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €3,22.
15. **Vernel Igiene e Purezza μαλακτικό ρούχων 1,5L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €2,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,97. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €0,97 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,97.
16. **Der General Fresh Breeze 1,5L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,40. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,40 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,40.

17. **Comfort Vitality μαλακτικό ρούχων 2L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,50. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,50 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,50.
18. **Comfort Wild Rose μαλακτικό ρούχων 4L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €4,46. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €2,96 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €4,46.
19. **Famozo Clear Refill 750ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,90 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €1,85. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €0,95 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €1,85.
20. **Famozo Clear Refill 750ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,21. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,21 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,21.
21. **Klinex Χλωρίνη 60 Χρόνια 2L** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €1,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €2,23. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €1,23 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €2,23.

22. **Somat 7 X26 tabs** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €3,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €6,05. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €3,05 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €6,05.
23. **Finish Power Gel 650gr** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €2,00 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €6,52. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €4,52 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €6,52.
24. **Baygon αφρός για κατσαρίδες και μυρμήγκια 400ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €4,98. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €4,38 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €4,98.
25. **Aroxol Mec Instant άοσμο σπρέι 400ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €0,50 και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €3,54. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €3,04 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €3,54.
26. **Airwick Ηλεκτρική Συσκευή & Ανταλλακτικό βανίλια & ορχιδέα 19ml** το οποίο έφερε σήμανση στη συσκευασία ότι υπήρχε έκπτωση €45% και είχε αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς €4,09. Αυτό πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι στο ταμείο θα πλήρωνε €2,25 ως τελική τιμή του προϊόντος, ενώ στην πραγματικότητα η τελική τιμή την οποία πλήρωνε ο καταναλωτής στο ταμείο της υπεραγοράς ήταν €4,09.

Επιπρόσθετα, κατά την έρευνα στις 17 Ιουνίου 2013, στην ίδια υπεραγορά, στη διεύθυνση Εισόδια της Θεοτόκου 7, διαπιστώθηκαν τα ακόλουθα:

- 27 Το προϊόν **Svelto Ενεργό Gel Περγαμόντο 500ml** πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των €1,72 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των €3,56 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 free».

Δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή ενός τεμαχίου των 500 ml για το πιο πάνω προϊόν ήταν €1,72, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, «2+1 free», θα έπρεπε η συσκευασία να πωλείτο στην τιμή των €3,44 και όχι στην τιμή των €3,56. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι αγοράζοντας την συσκευασία θα εξοικονομούσε συνολικά €1,72 ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο €1,60 ευρώ, δηλαδή €0,12 λιγότερα.

- 28 Το προϊόν **Svelto Ενεργό Gel Ξύδι 500ml** πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των €1,72 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των €3,56 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 free».

Δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή ενός τεμαχίου των 500 ml για το πιο πάνω προϊόν ήταν €1,72, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, «2+1 free», θα έπρεπε η συσκευασία να πωλείτο στην τιμή των €3,44 και όχι στην τιμή των €3,56. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι αγοράζοντας

την συσκευασία θα εξοικονομούσε συνολικά €1,72 ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο €1,60 ευρώ, δηλαδή €0,12 λιγότερα.

- 29 Το προϊόν **Svelto Ενεργό Gel Σαγκουίνι 500ml** πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των €1,72 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε τρία τεμάχια αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των €3,56 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των τριών τεμαχίων έφερε σήμανση «2+1 free».

Δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή ενός τεμαχίου των 500 ml για το πιο πάνω προϊόν ήταν €1,72, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση που έφερε η συσκευασία των τριών τεμαχίων, «2+1 free», θα έπρεπε η συσκευασία να πωλείτο στην τιμή των €3,44 και όχι στην τιμή των €3,56. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι αγοράζοντας την συσκευασία θα εξοικονομούσε συνολικά €1,72 ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο €1,60 ευρώ, δηλαδή €0,12 λιγότερα.

- 30 Το προϊόν **Aroxi για μύγες και κουνούπια 400ml** πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας, στην τιμή των €2,19 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια της υπεραγοράς υπήρχε επίσης συσκευασία η οποία περιείχε δύο τεμάχια αυτού του προϊόντος και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της Υπεραγοράς, κατά την ημέρα διεξαγωγής της έρευνας στην τιμή των €3,39 ευρώ ανά συσκευασία. Η συσκευασία των δύο τεμαχίων έφερε σήμανση «έκπτωση €1,00».

Δεδομένου του γεγονότος ότι η τιμή ενός τεμαχίου των 400 ml για το πιο πάνω προϊόν ήταν €2,19 για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση που έφερε η συσκευασία των δύο τεμαχίων, «έκπτωση €1,00», θα έπρεπε η συσκευασία να πωλείτο στην τιμή των €3,38 και όχι στην τιμή των €3,39. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι αγοράζοντας

την συσκευασία θα εξοικονομούσε συνολικά €1,00 ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο €0,99 ευρώ, δηλαδή €0,01 λιγότερα.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, στις 17 Ιουνίου 2013, υποδείχθηκε στον κύριο Φ. Φ., διευθυντή της υπεραγοράς της εταιρείας σας στην οδό Εισόδια της Θεοτόκου 7, ότι πρέπει να προβεί αμέσως σε διορθωτικές ενέργειες σε σχέση με τις πιο πάνω διαπιστώσεις. Ο κύριος Φ. Φ. ανέφερε ότι είχε την εντύπωση ότι λήφθηκαν διορθωτικές ενέργειες από μέρους της εταιρείας και στην συγκεκριμένη υπεραγορά, όπως είχε γίνει στην υπεραγορά της εταιρείας στη διεύθυνση Λεωφόρος Αγίου Γεωργίου 12. Ανέφερε επίσης ότι θα ανέθετε σε δύο υπαλλήλους της εταιρείας να προχωρήσουν σε διορθώσεις.

Σε σχέση με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, στάλθηκε επιστολή προς την εταιρεία, με ημερομηνία 16 Ιουλίου 2013, με την οποία της ζητήθηκε να εκφράσει τις απόψεις της για τα πιο πάνω. **Παράρτημα I**

Σχετικά με το θέμα αυτό λήφθηκε επιστολή από την εταιρεία με ημερομηνία 17 Ιουλίου 2013 στην οποία διατυπώθηκαν οι θέσεις της εταιρείας. **Παράρτημα II**

Στην εν λόγω επιστολή η εταιρεία ανέφερε ότι προχώρησε στις απαραίτητες διορθώσεις και προσαρμογές για σκοπούς συμμόρφωσης με το Νόμο.

Στα πλαίσια της έρευνας λήφθηκαν από τον Έφορο Εταιρειών και Επίσημο Παραλήπτη αντίγραφο πιστοποιητικού σύστασης της εταιρείας Philippos Supermarket Limited, μαζί με τα στοιχεία του Διευθυντή και του Γραμματέα της εταιρείας. **Παράρτημα III**

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, ο Διευθυντής και ο Γραμματέας της εταιρείας στην Κύπρο είναι:

1. [...]
2. [...]

Στις 21 Οκτωβρίου 2013, επιδόθηκε στην εταιρεία Philippos Supermarket Limited, επιστολή με ημερομηνία 16 Οκτωβρίου 2013 στην οποία παρατέθηκαν όλα τα πιο πάνω γεγονότα και ζητήθηκε από την εταιρεία Philippos Supermarket Limited όπως εκφράσει τις απόψεις της (γραπτώς, προφορικά ή με εκπρόσωπό της) στην

Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανία και Τουρισμού των προνοιών του άρθρου 12 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007. **Παράρτημα IV**

Η εταιρεία απάντησε με την επιστολή της με ημερομηνία 23 Ιανουαρίου 2014 και ανέφερε ότι ισχύουν τα όσα ανέφερε στην επιστολή της με ημερομηνία 17 Ιουλίου 2013 και ότι επίσης προχώρησε στις απαραίτητες διορθώσεις από το καλοκαίρι του 2013. **Παράρτημα V**

Έχοντας υπόψη όλα όσα αναφέρονται ανωτέρω, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007, διαπίστωσε παράβαση του άρθρου 5, εδάφια 1 και 2(δ) του εν λόγω Νόμου, στις πιο κάτω εμπορικές πρακτικές της εταιρείας Philipos Supermarket Ltd:

- 1. Ο τρόπος με τον οποίο αναγραφόταν η έκπτωση στα υπό διερεύνηση προϊόντα τα οποία σε αυτή την Απόφαση έχουν αύξων αριθμό 1 – 26, πιθανόν να έδινε στον καταναλωτή την εντύπωση ότι η έκπτωση αυτή θα υπολογιζόταν στην τιμή που υπήρχε ήδη αναρτημένη στο ράφι της υπεραγοράς, για τα συγκεκριμένα προϊόντα, ενώ η αναρτημένη τιμή στο ράφι ήταν η τελική τιμή την οποία χρεωνόταν ο καταναλωτής στο ταμείο. Η συνολική παρουσίαση της συγκεκριμένης εμπορικής πρακτικής, εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή ως προς την τελική τιμή του προϊόντος. Επίσης η συγκεκριμένη εμπορική πρακτική οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει το μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία διαφορετικά δεν θα λάμβανε.*
- 2. Η σήμανση που έφερε η κάθε πολυσυσκευασία στα υπό διερεύνηση προϊόντα τα οποία σε αυτή την Απόφαση έχουν αύξων αριθμό 27 – 30 περιλάμβανε εσφαλμένες πληροφορίες και ήταν επομένως αναληθής, για τους λόγους που αναφέρονται στις σελίδες 9 μέχρι 9 αυτής της Απόφασης. Επίσης η συγκεκριμένη εμπορική πρακτική εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσο αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής. Επίσης η συγκεκριμένη εμπορική πρακτική οδηγούσε ή*

υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει το μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία διαφορετικά δεν θα ελάμβανε.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, η Εντεταλμένη Υπηρεσία επιβάλλει στην εταιρεία Philippos Supermarket Limited Διοικητικό Πρόστιμο ύψους €2.000,00 (δύο χιλιάδες ευρώ).

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Ότι η εταιρεία Philippos Supermarket Limited δεν έχει απασχολήσει στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για παραβάσεις του Νόμου.
2. Τα όσα διατύπωσε η εταιρεία στην επιστολή της με ημερομηνία 17 Ιουλίου 2013.
3. Τα όσα διατύπωσε η εταιρεία στην επιστολή της με ημερομηνία 23 Ιανουαρίου 2014.
4. Ότι το χρονικό διάστημα μεταξύ των επιθεωρήσεων στις 22 Μαΐου 2013, και στις 17 Ιουνίου 2013, ήταν αρκούντως ικανοποιητικό για να προβεί η εταιρεία στις απαιτούμενες διορθώσεις.
5. Ότι το ύψος του διοικητικού προστίμου πρέπει να είναι αποτελεσματικό, να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα και να είναι ανάλογο με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 25 Φεβρουαρίου 2014

Πάμπος Χαραλάμπους
Διευθυντής Υπηρεσίας Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών.