



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΕΕΒΤ: 8.13.10.32/14
Τηλ: + 357 22867153
Φαξ: + 357 22 375120
e-mail: bcharalambous@mcit.gov.cy

Αριθμός Απόφασης
04/2014

Αρ. Φακ. 8.13.10.32/14

**Ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων
προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007. Ν.103(Ι)/2007**

Έρευνα της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού αναφορικά με εμπορική πρακτική της εταιρείας **Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λιμιτεδ.**

Απόφαση

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007.

Τα καθήκοντα, αρμοδιότητες και εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας καθορίζονται στο Μέρος V, άρθρα 9 μέχρι και 14 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007.

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η διεξαγωγή έρευνας από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αναφορικά με αθέμιτη εμπορική πρακτική της εταιρείας Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λιμιτεδ.

Η αξιολόγηση των γεγονότων που συνθέτουν την παρούσα υπόθεση αποτελεί το ουσιαστικό υπόβαθρο της εξέτασης. Ως εκ τούτου, η παράθεση των σχετικών με την υπόθεση γεγονότων και δεδομένων καθίσταται αναγκαία και επιτακτική και προς τούτο

παρατίθενται συνοπτικά τα ουσιώδη γεγονότα που αφορούν την υπό εξέταση καταγγελία.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν. 103(Ι)/2007, διενήργησε αυτεπάγγελτη έρευνα στην υπεραγορά της εταιρείας Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λιμιτεδ, στην οδό Μυστρά 67 στη Λάρνακα.

Σκοπός της έρευνας ήταν να διαφανεί κατά πόσο η εμπορική πρακτική που ακολουθεί η εταιρεία στην εν λόγω υπεραγορά για την προώθηση προϊόντων, τα οποία αναφέρονται ως προϊόντα σε προσφορά και στα οποία δίνεται η εντύπωση στον καταναλωτή ότι υπάρχει ειδική πλεονεκτική τιμή, συμμορφώνεται με τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου.

Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας δημιουργήθηκαν εύλογες υποψίες για πιθανή παράβαση των διατάξεων του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου 103(Ι)/2007, στον τρόπο παρουσίασης ειδικών προσφορών που αφορούσαν στα πιο κάτω προϊόντα:

1. Varta μπαταρίες AAA αλκαλικές συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων·
2. Frou Frou diet crackers, 0% πρόσθετη ζάχαρη 30% λιγότερα λιπαρά 200g·
3. Tulip luncheon meat 200g·
4. Celebrity chopped ham 170g·
5. Heinz Beanz 415g·
6. Dettol υγρό απολυμαντικό 1000ml.

Συγκεκριμένα, διαπιστώθηκαν τα ακόλουθα για κάθε προϊόν:

Varta μπαταρίες AAA αλκαλικές, συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, δηλαδή στις 26 Ιουνίου, 2013, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 3,70 ευρώ ανά συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία, η οποία περιείχε 8 (οκτώ) μπαταρίες του ίδιου τύπου και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, στην τιμή των 3,75 ευρώ. Η συσκευασία των 8 (οκτώ) τεμαχίων έφερε σήμανση «4 μπαταρίες+4 δωρεάν».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, η τιμή για τη συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων ήταν 3,70 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «4 μπαταρίες+4 δωρεάν» που έφερε η συσκευασία των 8 (οκτώ) τεμαχίων, θα έπρεπε η συσκευασία των 8 (οκτώ) τεμαχίων να πωλείτο στην τιμή των 3,70 ευρώ και όχι στην τιμή των 3,75 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία, θα εξοικονομούσε συνολικά 3,70 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 3,65 ευρώ - δηλαδή 0,05 ευρώ λιγότερα.

Frou Frou diet crackers, 0% πρόσθετη ζάχαρη 30% λιγότερα λιπαρά 200g

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 1,62 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία η οποία περιείχε 3 (τρία) τεμάχια του ίδιου τύπου και πωλείτο, σύμφωνα πάντα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι, στην τιμή των 4,05 ευρώ. Η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων έφερε σήμανση «25% έκπτωση».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, για ένα τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος η τιμή ήταν 1,62 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «25% έκπτωση» που έφερε η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων, θα έπρεπε η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων να πωλείτο στην τιμή των 3,65 ευρώ και όχι στην τιμή των 4,05 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία, θα εξοικονομούσε συνολικά 1,21 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 0,81 ευρώ - δηλαδή 0,40 ευρώ λιγότερα.

Tulip luncheon meat 200g

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 1,61 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία η οποία περιείχε 3 (τρία) τεμάχια του ίδιου τύπου και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι, στην τιμή των 4,15 ευρώ. Η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων έφερε σήμανση «20% έκπτωση».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, για 1 (ένα) τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος η τιμή ήταν 1,61 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «20% έκπτωση» που έφερε η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων, θα έπρεπε η συσκευασία αυτή να πωλείτο στην τιμή των 3,86 ευρώ και όχι στην τιμή των 4,15 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία, θα εξοικονομούσε συνολικά

0,97 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 0,68 ευρώ - δηλαδή 0,29 ευρώ λιγότερα.

Celebrity chopped ham 170g

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 1,70 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία η οποία περιείχε 3 (τρία) τεμάχια του ίδιου τύπου και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι, στην τιμή των 4,09 ευρώ. Η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων έφερε σήμανση «20% έκπτωση».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, για 1 (ένα) τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος η τιμή ήταν 1,70 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «20% έκπτωση» που έφερε η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων, θα έπρεπε η συσκευασία των 3 (τριών) τεμαχίων να πωλείτο στην τιμή των 4,08 ευρώ και όχι στην τιμή των 4,09 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία, θα εξοικονομούσε συνολικά 1,03 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 1,02 ευρώ - δηλαδή 0,01 ευρώ λιγότερα.

Heinz Beanz 415g

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 1,34 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία η οποία περιείχε 4 (τέσσερα) τεμάχια του ίδιου τύπου και πωλείτο, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι, στην τιμή των 4,03 ευρώ. Η συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων έφερε σήμανση «3+1 δωρεάν».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, για ένα τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος η τιμή ήταν 1,34 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «3+1 δωρεάν» που έφερε η συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων, θα έπρεπε η συσκευασία των 4 (τεσσάρων) τεμαχίων να πωλείτο στην τιμή των 4,02 ευρώ και όχι στην τιμή των 4,03 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία, θα εξοικονομούσε συνολικά 1,34 ευρώ, ενώ στην πραγματικότητα εξοικονομούσε μόνο 1,33 ευρώ - δηλαδή 0,01 ευρώ λιγότερα.

Dettol υγρό απολυμαντικό 1000ml

Κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της έρευνας, σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι της υπεραγοράς, το προϊόν αυτό πωλείτο στην τιμή των 8,13 ευρώ ανά τεμάχιο. Στα ράφια υπήρχε, επίσης, συσκευασία η οποία περιείχε 1 (ένα) τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος και 1 (ένα) τεμάχιο του προϊόντος «Dettol αντιβακτηριδιακό για όλες τις επιφάνειες 500ml». Σύμφωνα με την αναρτημένη τιμή στο ράφι, το Dettol υγρό απολυμαντικό 1000ml πωλείτο στην τιμή των 8,20 ευρώ και έφερε σήμανση «Δώρο Dettol αντιβακτηριδιακό για όλες τις επιφάνειες 500ml».

Δεδομένου του γεγονότος ότι, για ένα τεμάχιο του πιο πάνω προϊόντος η τιμή ήταν 8,13 ευρώ, για να ανταποκρινόταν στην πραγματικότητα η σήμανση «Δώρο Dettol αντιβακτηριδιακό για όλες τις επιφάνειες 500ml» που έφερε η συσκευασία, θα έπρεπε αυτή να πωλείτο στην τιμή των 8,13 ευρώ και όχι στην τιμή των 8,20 ευρώ. Στον καταναλωτή δινόταν η λανθασμένη εντύπωση ότι, αγοράζοντας τη συσκευασία θα λάμβανε το προϊόν «Dettol αντιβακτηριδιακό για όλες τις επιφάνειες 500ml» χωρίς επιπρόσθετη οικονομική επιβάρυνση, ενώ στην πραγματικότητα επιβαρυνόταν με το ποσό των 0,07 ευρώ.

Στις 13 Σεπτεμβρίου, 2013 στάλθηκε επιστολή προς την εταιρεία, με την οποία της ζητήθηκε όπως εκφράσει τις απόψεις της για τα πιο πάνω. **Παράρτημα I**

Στις 15 Νοεμβρίου, 2013 λήφθηκε επιστολή από την εταιρεία, με την οποία διατύπωσε τις απόψεις της για την υπό διερεύνηση υπόθεση. **Παράρτημα II**

Στην εν λόγω επιστολή, η εταιρεία ανέφερε τους λόγους για τους οποίους παρουσιάστηκε το εν λόγω πρόβλημα και ανέφερε τα μέτρα τα οποία προτίθεται να λάβει, προκειμένου να αποφευχθούν τα ίδια προβλήματα στο μέλλον, προσθέτοντας ότι τα λάθη που είχαν προκύψει σε καμία περίπτωση δεν γίνονταν εσκεμμένα προς παραπλάνηση των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα στην επιστολή της η εταιρεία ανέφερε ότι οι λόγοι για τους οποίους παρουσιάστηκε το εν λόγω πρόβλημα ήταν οι εξής:

1. Μερικές φορές οι προμηθευτές αλλάζουν τις τιμές κάποιων προϊόντων που βρίσκονται στα ράφια της υπεραγοράς και προσκομίζουν μετά προς την υπεραγορά κατάλογο με τα προϊόντα στα οποία έχουν αλλαχθεί οι τιμές. Μερικές

φορές, ο κατάλογος ο οποίος προσκομίζουν οι προμηθευτές είναι ελλιπής με αποτέλεσμα να μην αλλαχθούν οι τιμές στο σύστημα της υπεραγοράς.

2. Στα είδη όπου παρουσιάζεται 1 σεντ διαφορά μεταξύ της μονάδας ενός προϊόντος και της πολυσυσκευασίας του προϊόντος σε προσφορά, αυτό οφείλεται στον υπολογισμό του ΦΠΑ στην λιανική τιμή πώλησης.

Στις 28 Ιουνίου, 2012 λήφθηκε επιστολή από την εταιρεία, με την οποία υποσχόταν ότι θα λάμβανε διορθωτικά μέτρα προς αποφυγή παρόμοιων προβλημάτων, παραλείψεων ή λαθών.

Με βάση τα πιο πάνω προέκυψε παράβαση του άρθρου 5 του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου, Ν. 103(I)/2007 από την εταιρεία, «Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λτδ», καθώς:

- *Η σήμανση που έφερε η κάθε συσκευασία του κάθε υπό διερεύνηση προϊόντος, στο οποίο διαπιστώθηκε παράβαση, περιλάμβανε εσφαλμένες πληροφορίες και ήταν επομένως αναληθής.*
- *Η σήμανση των εν λόγω προϊόντων εξαπατούσε, ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει, το μέσο καταναλωτή, όσο αφορά την τιμή, ή τον τρόπο υπολογισμού της, ή την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής.*
- *Η συγκεκριμένη εμπορική πρακτική οδηγούσε, ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει, το μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής, την οποία διαφορετικά δεν θα ελάμβανε.*

Στα πλαίσια της έρευνας λήφθηκαν από τον Έφορο Εταιρειών και Επίσημο Παραλήπτη αντίγραφο πιστοποιητικού σύστασης της εταιρείας Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λτδ, μαζί με τα στοιχεία του Διευθυντή και του Γραμματέα της εταιρείας. **Παράρτημα III**

Με βάση τα έγγραφα που τηρούνται στο Αρχείο Εφόρου Εταιρειών, ο Διευθυντής και ο Γραμματέας της εταιρείας στην Κύπρο είναι:

Διευθυντές

1. [...]

Γραμματέας

2. [...]

Στις 18 Φεβρουαρίου 2014, επιδόθηκε στη Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λτδ, επιστολή με ημερομηνία 12 Φεβρουαρίου 2014 στην οποία παρατέθηκαν όλα τα πιο πάνω γεγονότα και ζητήθηκε από την εταιρεία όπως εκφράσει τις απόψεις της (γραπτώς, προφορικώς ή με εκπρόσωπό της) στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού βάση των προνοιών του άρθρου 12 του Νόμου Ν.103(Ι)/2007. **Παράρτημα IV**

Για τον σκοπό αυτό, στις 05 Μαρτίου 2014 επισκέφτηκε τα γραφεία της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ο κύριος Γ. Τ., εξουσιοδοτημένος από την Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λτδ να ενεργεί ως εκπρόσωπός της.

Κατά την συνάντηση, ο κύριος Γ. Τ. επανέλαβε τις θέσεις της εταιρείας για την διαπιστωθείσα παράβαση, ότι δηλαδή:

1. Οι παραλείψεις που είχαν διαπιστωθεί στην Υπεραγορά της εταιρείας, από μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας δεν γίνονταν εσκεμμένα και σε καμία περίπτωση προς παραπλάνηση των καταναλωτών.
2. Μερικές φορές οι προμηθευτές αλλάζουν τις τιμές κάποιων προϊόντων που βρίσκονται στα ράφια της υπεραγοράς και προσκομίζουν μετά προς την υπεραγορά κατάλογο με τα προϊόντα στα οποία έχουν αλλαχθεί οι τιμές. Μερικές φορές, ο κατάλογος ο οποίος προσκομίζουν οι προμηθευτές είναι ελλιπής με αποτέλεσμα να μην αλλαχθούν οι τιμές στο σύστημα της υπεραγοράς.
3. Στα είδη όπου παρουσιάζεται 1 σεντ διαφορά μεταξύ της μονάδας ενός προϊόντος και της πολυσυσκευασίας του προϊόντος σε προσφορά, αυτό οφείλεται στον υπολογισμό του ΦΠΑ στην λιανική τιμή πώλησης.

Με βάση όλα όσα αναφέρονται ανωτέρω, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως Εντεταλμένη Υπηρεσία στην εφαρμογή του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 Ν.103(Ι)/2007, διαπίστωσε παράβαση του άρθρου 5 του εν λόγω Νόμου από την εταιρεία Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λίμιτεδ.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες του Άρθρου 11 και ιδιαίτερα της παραγράφου (2) εδάφιο (δ) του περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007, Ν.103(Ι)/2007, η Εντεταλμένη Υπηρεσία επιβάλλει στην

εταιρεία Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λίμιτεδ Διοικητικό Πρόστιμο ύψους **€500 (πεντακόσια ευρώ)**.

Στον καθορισμό του ύψους του Διοικητικού Προστίμου λήφθηκαν υπόψη:

1. Ότι η εταιρεία Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λίμιτεδ δεν έχει απασχολήσει στο παρελθόν την Εντεταλμένη Υπηρεσία για παραβάσεις του Νόμου.
2. Τα όσα διατύπωσε η εταιρεία στην επιστολή της με ημερομηνία 15 Νοεμβρίου 2013.
3. Τα όσα ανέφερε η εταιρεία στη συνάντηση που είχε με την Εντεταλμένη Υπηρεσία στις 05 Μαρτίου 2014.
4. Το ότι η εταιρεία πήρε την πρωτοβουλία να καλέσει μέλη της Εντεταλμένης Υπηρεσίας να παραστούν σε συγκέντρωση των υπεραγορών που ανήκουν στον σύνδεσμο υπεραγορών «Mas», στον οποίο ανήκει και η Λαϊκή Υπεραγορά Τρεμετουσιώτης Λίμιτεδ, στις 26 Μαρτίου 2014, για να ενημερωθούν για συγκεκριμένες πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 03 Απριλίου 2014

Πάμπος Χαραλάμπους
Διευθυντής Υπηρεσίας Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών.