



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

# ΟΔΗΓΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

### ΟΔΗΓΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι “Οδηγοί Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις” αποσκοπούν στην υποβοήθηση των κυπριακών επιχειρήσεων για συμμόρφωση τους με τις πράξεις της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται στους “Οδηγούς Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις” έχουν πληροφοριακό χαρακτήρα και παρέχονται προς τις επιχειρήσεις για σκοπούς διευκόλυνσης. Οι πληροφορίες αυτές δεν αποσκοπούν στο να υποκαταστήσουν επίσημα κείμενα, νομικά ή άλλα. Σε περίπτωση οποιασδήποτε αντίφασης μεταξύ των πληροφοριών που βρίσκονται στους “Οδηγούς Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις” και των επίσημων νομοθετικών εγγράφων τότε έγκυρο θεωρείται το περιεχόμενο του επίσημου εγγράφου. Οι “Οδηγοί Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις” πιθανόν να μην αναφέρονται σε ειδικές πράξεις και εξαιρέσεις που προβλέπονται στη νομοθεσία.

### ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

**Ο περί της Προστασίας του Καταναλωτή  
Νόμος - Μέρος VI: Αναγραφή Τιμών**

**Εθνική Νομοθεσία:** - Νόμος 112(I)/2021

**Σχετικό Δίκαιο ΕΕ:** - Οδηγία 98/6/ΕΚ

## → ΣΚΟΠΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

Η νομοθεσία απαιτεί την αναγραφή της **ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ** και της **ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ** στα προϊόντα που προσφέρονται στους καταναλωτές. Η **ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ** και η **ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ** πρέπει να αναγράφονται με τρόπο σαφή, εύκολα αναγνωρίσιμο και ευανάγνωστο προκειμένου να βελτιωθεί η ενημέρωση των καταναλωτών και να διευκολυνθεί η σύγκριση των τιμών.

## → ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Ο Νόμος εφαρμόζεται στις περιπτώσεις όπου «εμπορευόμενος» πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε «καταναλωτές», καθώς και στις περιπτώσεις παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές.

- ▶ «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ» είναι κάθε φυσικό πρόσωπο που ενεργεί για σκοπούς που δεν εμπήτουν στην εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελεύθερη επαγγελματική του δραστηριότητα.

Άρα «καταναλωτής» σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να είναι νομικό πρόσωπο, ακόμη και αν αυτό είναι μη κερδοσκοπικό και έχει κοινωνική χαρακτήρα. Επιπλέον, το φυσικό πρόσωπο θα πρέπει να αγοράζει τα προϊόντα για σκοπό που δεν σχετίζεται με την επαγγελματική του δραστηριότητα.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Αν η αποκλειστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας είναι η χονδρική πώληση πρώτων υλών σε εργοστάσια, τα οποία είναι συνήθως νομικά πρόσωπα ή/και τα οποία λειτουργούν σε επαγγελματική βάση (B2B), τότε οι πρόνοιες του Νόμου δεν εφαρμόζονται στην επιχείρησή σας (εφόσον σε καμία περίπτωση δεν πωλείτε και δεν απευθύνεστε σε «καταναλωτές»).

- ▶ «ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΕΝΟΣ» είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο ενεργεί για σκοπούς οι οποίοι σχετίζονται με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελεύθερη επαγγελματική του δραστηριότητα.

Άρα, δεν είναι απαραίτητο ο «εμπορευόμενος» να είναι νομικό πρόσωπο (εταιρεία ΛΤΔ), ούτε απαιτείται να είναι επίσημα έμπορος ή επιχειρηματίας. Μπορεί να ασκεί παράπλευρη επαγγελματική δραστηριότητα από την οποία να συμπληρώνει το κύριο εισόδημά του.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ο Κώστας εργάζεται σε εργοστάσιο, αλλά τα Σαββατοκύριακα πωλεί προϊόντα σε λαϊκή αγορά. Για τη δραστηριότητα του αυτή ο Κώστας θεωρείται «εμπορευόμενος» και εφαρμόζεται ο Νόμος.

## → ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

Η νομοθεσία απαιτεί ότι όταν ένας εμπορευόμενος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η **ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ**.

«ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ» σημαίνει την τελική τιμή που ισχύει για μία μονάδα του προϊόντος ή για δεδομένη ποσότητα του προϊόντος συμπεριλαμβανομένου του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας και όλων των λοιπών φόρων.

### Κατά συνέπεια ...

... στα προϊόντα που πωλείτε ή προσφέρετε στους καταναλωτές, οφείλετε να αναγράφετε την τελική τιμή που θα πληρώσει ο καταναλωτής, στην οποία πρέπει να περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ και τυχόν άλλοι φόροι. Δεν έχετε δικαίωμα να μην αναγράφετε την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ή να αναγράφετε την τιμή, εξαιρουμένων των φόρων.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



Γάλα 1 λίτρο  
€1,00+ΦΠΑ

ΛΑΘΟΣ

(Δεν συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ στην τιμή)



Γάλα 1 λίτρο  
€1,05

ΣΩΣΤΟ

(ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

## → ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ;

Η αναγραφή της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ δεν εφαρμόζεται στα προϊόντα που προσφέρονται για πώληση στους καταναλωτές χύμα. Σε αυτά τα προϊόντα, πρέπει να αναγράφεται μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ (δείτε πιο κάτω).

«ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΩΛΟΥΝΤΑΙ ΧΥΜΑ» είναι τα προϊόντα που μετρούνται παρουσία του καταναλωτή και τα οποία δεν είναι συσκευασμένα.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Πώληση λαχανικών σε λαχαναγορά.
- Πώληση νωπού κρέατος σε κρεοπωλείο.
- Πώληση φρέσκων ψαριών σε ψαραγορά.
- Πώληση υφάσματος σε υφασματοπωλείο (με το μέτρο).
- Πώληση αρωμάτων (χύμα) σε αρωματοπωλείο.

Εφόσον όλα τα πιο πάνω, δεν είναι ήδη συσκευασμένα και μετρούνται (πχ. ζυγίζονται) στην παρουσία του πελάτη, τότε θα πρέπει να αναγράφεται μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ (πχ. τιμή ανά κιλό, λίτρο, μέτρο, κλπ) και όχι η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, η οποία εξαρτάται από την ποσότητα που θα επιλέξει ο κάθε καταναλωτής.

## → ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

«ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ» σημαίνει την τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και όλων των λοιπών φόρων, η οποία ισχύει για ποσότητα:

- ενός χιλιόγραμμου (Κιλού), ή
- ενός λίτρου, ή
- ενός Μέτρου, ή
- ενός Τετραγωνικού Μέτρου, ή
- ενός Κυβικού Μέτρου του προϊόντος ή
- αν τα προϊόντα πωλούνται με αριθμό, την τελική τιμή για ένα μεμονωμένο προϊόν (π.χ. πάνες συσκευασία 50 τεμαχίων, σφουγγαράκια κουζίνας συσκευασία 10 τεμαχίων, σακούλες απορριμμάτων συσκευασία 20 τεμαχίων).

Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ (μαζί με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ), στα προϊόντα που πωλούνται ή εκτίθενται προς πώληση στους καταναλωτές, είναι **υποχρεωτική**.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



Ψωμί σε φέτες 700 g

€2,50

€3,57 ανά 1kg

ΤΕΛΙΚΗ ΤΙΜΗ  
ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ

### Προϊόντα με στραγγισμένο καθαρό βάρος:

Ο Νόμος προβλέπει ότι, για συσκευασμένα προϊόντα για τα οποία απαιτείται, σύμφωνα με τους *περί Μέτρων και Σταθμών (Συσκευασμένα Αγαθά) Κανονισμούς*, η αναγραφή επιπρόσθετα από την καθαρή ποσότητα και του στραγγισμένου καθαρού βάρους, **θα πρέπει να αναγράφεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του στραγγισμένου καθαρού βάρους του προϊόντος.**

### Προϊόντα τα οποία μπορούν να μετρηθούν με περισσότερες από μία μονάδες μέτρησης:

Με επιφύλαξη των *περί Μέτρων και Σταθμών (Συσκευασμένα Αγαθά) Κανονισμών*, για τα προϊόντα τα οποία μπορούν να μετρηθούν με περισσότερες από μία μονάδα μέτρησης (π.χ. χαρτικά), συστήνεται όπως ο εμπορευόμενος επιλέγει την ανάρτηση ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ για την πιο αντιπροσωπευτική μονάδα μέτρησης του προϊόντος. Σε κάθε περίπτωση, για τα προϊόντα της ίδιας κατηγορίας στο ίδιο υποστατικό, πρέπει η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ να αναφέρεται στην ίδια μονάδα μέτρησης για να εξυπηρετείται ο σκοπός της διευκόλυνσης της σύγκρισης των τιμών.

### Προϊόντα για τα οποία καθορίζονται συγκεκριμένη ποσότητα μονάδας μέτρησης σε προηγούμενη νομοθεσία:

Ο πίνακας που περιλαμβάνονταν σε προηγούμενη νομοθεσία, στον οποίο καταγράφονταν προϊόντα για τα οποία ίσχυε συγκεκριμένη ποσότητα μονάδας μέτρησης για καθορισμό ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ, έχει καταργηθεί και δεν ισχύει.

### → ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ - ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ;

Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ δεν εφαρμόζεται σε προϊόντα για τα οποία η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ δεν θα ήταν χρήσιμη λόγω της φύσης τους ή του προορισμού τους ή θα μπορούσε να προκαλέσει σύγχυση και σ' αυτά ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- ▶ **προϊόντα των οποίων η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι ίδια με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ**

#### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ για 1 λίτρο γάλα ή γάλα είναι ίδια με τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ και κατά συνέπεια δεν χρειάζεται να αναγράφεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ. Αν όμως πρόκειται για συσκευασία 1,5 λίτρου, τότε πρέπει να αναγράφεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ, ακριβώς για να μπορεί να γίνει σύγκριση με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ της συσκευασίας του 1 λίτρου].

- ▶ **όταν πρόκειται για ποικιλία διαφορετικών προϊόντων που πωλούνται σε ενιαία συσκευασία**

#### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Καλάθι που περιλαμβάνει κρασί και ξηρούς καρπούς και πωλείται ως ένα προϊόν.

- ▶ **προϊόντα των οποίων η τιμή έχει μειωθεί από την τιμή στην οποία συνήθως πωλούνται λόγω της κατάστασής τους η οποία έχει ήδη υποστεί βλάβη, ή του κινδύνου χειροτέρευσής τους**

#### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Προϊόντα σε ελαττωματική συσκευασία που πωλούνται σε πιο χαμηλή τιμή από την συνηθισμένη.

## → ΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ;

Σύμφωνα με τον Νόμο η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να είναι **σαφείς, ευκόλως αναγνωρίσιμες, ευδιάκριτες και ευανάγνωστες.**

### Κατά συνέπεια ...

... η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται με τρόπο/μέγεθος και να τοποθετούνται σε κατάλληλο σημείο, ώστε να μπορεί εύκολα ο καταναλωτής να τις εντοπίσει και να τις αναγνώσει.

Επιπρόσθετα, η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να **αναγράφονται σε ευρώ**, ενώ **καμία άλλη τιμή δεν αναγράφεται στα προϊόντα**, εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.

### Κατά συνέπεια ...

... αν θα πωλήσετε ένα εισαγόμενο προϊόν, πάνω στο οποίο υπάρχει η τιμή που ίσχυε στη χώρα εισαγωγής, τότε **η τιμή αυτή θα πρέπει να αφαιρεθεί** προκειμένου να μην δημιουργεί σύγχυση στον καταναλωτή. Όταν το προϊόν θα τοποθετηθεί στο κατάστημα σας, σε αυτό πρέπει να εμφανίζεται μόνο η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ή/και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ που ισχύει για την αγορά του προϊόντος από το κατάστημα σας.

## → ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ;

Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται:

- πάνω στα ίδια τα προϊόντα, ή
- πάνω στις συσκευασίες τους, ή
- πάνω στα ράφια του καταστήματος που είναι τοποθετημένα τα προϊόντα εφόσον δεν προκαλείται σύγχυση στον καταναλωτή.

### Κατά συνέπεια ...

... σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να διασφαλίζετε ότι η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι ευδιάκριτες και ότι ο τρόπος με τον οποίο είναι τοποθετημένες δεν δημιουργεί σύγχυση στους πελάτες σας. Για παράδειγμα, αν θα τοποθετήσετε την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πάνω στο ράφι, βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα είναι κατάλληλα τακτοποιημένα ώστε ο καταναλωτής εύκολα να μπορεί να εντοπίζει το προϊόν στο οποίο αντιστοιχεί η τιμή που αναγράφεται στο ράφι.

## → ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ;

Ο Νόμος προβλέπει ότι όταν σε διαφημίσεις ή καταλόγους προϊόντων αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του προϊόντος.

Σε περίπτωση που στη διαφήμιση ή κατάλογο παρουσιάζεται μόνο φωτογραφία του προϊόντος, χωρίς αναφορά στην ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, τότε δεν απαιτείται αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Στα συνήθη διαφημιστικά φυλλάδια προσφορών που εκδίδουν οι υπεραγορές, εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ των προϊόντων.

Η ίδια υποχρέωση ισχύει και για τις ιστοσελίδες των εμπόρων, στις οποίες τα προς πώληση προϊόντα παρουσιάζονται με ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ. Στις περιπτώσεις αυτές, πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.

## → ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΙΤΡΙΝΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ;

Η νομοθεσία προβλέπει ότι, όταν ένας έμπορος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση **προϊόντα** σε καταναλωτές, οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ. Περαιτέρω στις περιπτώσεις όπου τα προϊόντα τα οποία πωλούνται εντός εμπορικού καταστήματος και δεν είναι απευθείας προσιτά στον καταναλωτή, τότε ο εμπορευόμενος υποχρεούται όπως αναρτήσει με τρόπο εμφανή στον καταναλωτή τιμοκατάλογο, στον οποίο να αναγράφονται οι τιμές πώλησης και οι μοναδιαίες τιμές πώλησης των προϊόντων.

### Κατά συνέπεια ...

... λαμβάνοντας υπόψη ότι η βιτρίνα ενός καταστήματος χρησιμοποιείται για την έκθεση των προς πώληση προϊόντων στους καταναλωτές τα οποία δεν είναι απευθείας προσιτά σε αυτούς, τα εν λόγω προϊόντα πρέπει απαραίτητα να αναγράφουν την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ.

Όπως και για τα προϊόντα που διατίθενται εντός του καταστήματος, η αναγραφή της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ στα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες, πρέπει να είναι σαφής, ευκόλως αναγνωρίσιμη, ευδιάκριτη και ευανάγνωστη.

### Κατά συνέπεια ...

... η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, στα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες των καταστημάτων, πρέπει να αναγράφεται με κατάλληλο τρόπο, μέγεθος και τοποθέτηση, ώστε ο καταναλωτής που στέκεται μπροστά στη βιτρίνα να μπορεί εύκολα να την εντοπίσει και να την αναγνώσει. Δεν επιτρέπεται η απόκρυψη της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ (πχ. αναποδογυρισμένες καρτέλες) ή η αναγραφή της με μικρό μέγεθος γραμμάτων που δεν επιτρέπει στους καταναλωτές που κοιτάζουν τη βιτρίνα να την αναγνώσουν.

Νοείται ότι για προϊόντα στα οποία εφαρμόζεται η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ, στις βιτρίνες των καταστημάτων εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, θα πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ (αν εφαρμόζεται).

## → ΤΙΜΕΣ ΕΚΠΤΩΣΗΣ

Σύμφωνα με τη νομοθεσία, ο εμπορευόμενος ο οποίος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση σε εμπορικό κατάστημα οποιοδήποτε προϊόν σε τιμή έκπτωσης, διασφαλίζει ότι σε αυτό αναγράφεται κατ' ελάχιστον:

- η τρέχουσα τιμή πώλησης ή
- το κλάσμα ή ποσοστό μείωσης της αμέσως προηγούμενης τιμής, με γενική προειδοποίηση ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, δεδομένου ότι τα στοιχεία της μείωσης είναι: (α) σαφή και ευκόλως αναγνωρίσιμα ότι αναφέρονται σε συγκεκριμένο προϊόν και (β) είναι ευδιάκριτα και ευανάγνωστα.

Σημειώνεται ότι η τιμή πώλησης και η μοναδιαία τιμή στην οποία πωλείτο **αμέσως προηγούμενως** το ίδιο κατά ποιότητα ή ποσότητα προϊόν, ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ<sup>1</sup> στο προϊόν.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

	 <div style="border: 2px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>SALE</b> <b>ΜΟΝΟ €49.99</b></p> </div> <p><b>ΛΑΘΟΣ</b></p> <p>(Δεν αναγράφεται η αμέσως προηγούμενη τιμή πώλησης)</p>		 <div style="border: 2px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>SALE</b> <b>ΑΠΟ €69.99</b> <b>ΤΩΡΑ €49.99</b></p> </div> <p><b>ΣΩΣΤΟ</b></p> <p>(Αναγράφεται τόσο η τρέχουσα τιμή πώλησης όσο και η αμέσως προηγούμενη τιμή πώλησης)</p>
--	---	--	--

<sup>1</sup> Θα πρέπει να σημειωθεί ότι σε επερχόμενη τροποποίηση της νομοθεσίας, η οποία αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή εντός του 2022, ως προγενέστερη τιμή πώλησης θα νοείται η χαμηλότερη τιμή που εφάρμοσε ο έμπορος κατά τη διάρκεια χρονικού διαστήματος όχι συντομότερο των 30 ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.

## → ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Εμπορευόμενος ο οποίος παρέχει υπηρεσίες σε καταναλωτές σε εμπορικό κατάστημα, υποχρεούται όπως αναρτά τιμοκατάλογο στον οποίο να αναγράφονται οι τιμές των βασικών υπηρεσιών που προσφέρει.

- ✓ *Αν η τιμή υπολογίζεται βάσει μέτρησης χρόνου, απόστασης, βάρους, όγκου κλπ., τότε στον τιμοκατάλογο θα πρέπει να αναγράφεται η τιμή ανά μονάδα μέτρησης της παραμέτρου αυτής (συμπεριλαμβανομένου όλων των φόρων),*
- ✓ *Οι αναγραφείσες στον τιμοκατάλογο τιμές είναι οι τελικές τιμές των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και όλων των λοιπών φόρων,*
- ✓ *Ο τιμοκατάλογος πρέπει να είναι εμφανής στον καταναλωτή, ευκόλως αναγνωρίσιμος, και ευανάγνωστος και να τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο του εμπορικού καταστήματος και εφόσον είναι τεχνικά εφικτό, τοποθετείται, επιπρόσθετα, τιμοκατάλογος στην πρόσοψη του εμπορικού καταστήματος.*

Από την πιο πάνω ρύθμιση εξαιρούνται οι τομείς για τους οποίους η ενημέρωση των καταναλωτών σε σχέση με τις τιμές των προσφερόμενων υπηρεσιών ρυθμίζεται από άλλη ειδική νομοθεσία και/ή οι τομείς των οποίων η φύση και τα χαρακτηριστικά δεν επιτρέπουν τον προκαθορισμό τιμών και την ανάρτησή τους σε τιμοκατάλογο.

## → ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Ο Νόμος περιλαμβάνει ειδικές πρόνοιες για τα πρατήρια πετρελαιοειδών. Συγκεκριμένα, οι πρατηριούχοι πετρελαιοειδών υποχρεούνται να έχουν αναρτημένη **πινακίδα με τις μοναδιαίες τιμές πώλησης του κάθε είδους καυσίμου** ανά λίτρο, ανεξάρτητα από την αναγραφή των μοναδιαίων τιμών επί των αντλίων. Η πινακίδα πρέπει να είναι τοποθετημένη σε περίοπτη και ευδιάκριτη θέση του πρατηρίου και να φωτίζεται κατά τις νυχτερινές ώρες, ώστε να είναι άμεσα ορατή από τους διερχόμενους οδηγούς, ενώ

τα αναγραφόμενα σε αυτήν στοιχεία πρέπει να είναι ύψους τουλάχιστον 15 εκατοστών. Σε περίπτωση που κάποιο είδος καυσίμου διατίθεται σε διαφορετική τιμή για συγκεκριμένη κατηγορία καταναλωτών ή επαγγελματιών ή οχημάτων, αυτή η τιμή πρέπει να αναγράφεται και στην αναρτημένη πινακίδα, αναφέροντας και την κατηγορία καταναλωτών ή επαγγελματιών ή οχημάτων προς την οποία απευθύνεται.

## → ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΕΝ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ Ο ΝΟΜΟΣ

- Ο Νόμος δεν εφαρμόζεται στα **προϊόντα που διατίθενται κατά την παροχή υπηρεσίας.**

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Για την επισκευή ενός οχήματος ο μηχανικός αλλάζει το φίλτρο λαδιού  
- Δεν εφαρμόζεται ο Νόμος.

Προσοχή όμως: παρόλο που ο Νόμος δεν εφαρμόζεται στα προϊόντα που διατίθενται κατά την παροχή μιας υπηρεσίας, το Μέρος IV του Νόμου (Δικαιώματα του καταναλωτή σε συμβάσεις εκτός και εντός εμπορικού καταστήματος και σε ΕΕ' αποστάσεως συμβάσεις), προβλέπει ότι *πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής με σύμβαση, ο έμπορος οφείλει να τον πληροφορήσει με ευκρινή και κατανοητό τρόπο για τη συνολική τιμή των αγαθών ή των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των φόρων.* Κατά συνέπεια, η εξαίρεση από την υποχρέωση αναγραφής της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ και της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ των προϊόντων που διατίθενται κατά την παροχή υπηρεσίας, δεν σας απαλλάσσει από την υποχρέωση να ενημερώνετε εκ των προτέρων τον καταναλωτή για τη συνολική τιμή των προϊόντων/ υπηρεσιών. Επιπρόσθετα, το Μέρος II του Νόμου (Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές), απαγορεύει οποιαδήποτε εσφαλμένη πληροφόρηση ή παραπλανητική παράλειψη σε σχέση με την τιμή του προϊόντος/υπηρεσίας.

- Ο Νόμος δεν εφαρμόζεται επίσης στις **πωλήσεις με δημοπρασίες** και στις **πωλήσεις έργων τέχνης και αντικών.**

## → ΣΥΝΟΨΗ - ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

- ▶ Ο Νόμος εφαρμόζεται μόνο στις περιπτώσεις κατά τις οποίες «εμπορευόμενος» πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε «καταναλωτές», όπως αυτοί ορίζονται στον Νόμο.
- ▶ Όταν ένας εμπορευόμενος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές, οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, η οποία είναι η τελική τιμή που θα πληρώσει ο καταναλωτής συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και τυχόν άλλων φόρων.
- ▶ Για τα προϊόντα που πωλούνται χύμα δεν αναγράφεται ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, αλλά μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.
- ▶ Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ (μαζί με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ), στα προϊόντα που πωλούνται ή εκθέτονται προς πώληση στους καταναλωτές, είναι υποχρεωτική.
- ▶ Η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι η τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και λοιπών φόρων, η οποία ισχύει για ποσότητα ενός Κιλού, ή ενός Λίτρου, ή ενός Μέτρου, ή ενός Τετραγωνικού Μέτρου, ή ενός Κυβικού Μέτρου του προϊόντος.
- ▶ Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται σε Ευρώ και να είναι σαφείς, ευκόλως αναγνώσιμες, ευδιάκριτες και ευανάγνωστες. Καμία άλλη τιμή δεν αναγράφεται στα προϊόντα.
- ▶ Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται πάνω στα ίδια τα προϊόντα, ή πάνω στις συσκευασίες τους, ή πάνω στα ράφια του καταστήματος που είναι τοποθετημένα τα προϊόντα, εφόσον δεν προκαλείται σύγχυση στον καταναλωτή.
- ▶ Όταν σε διαφημίσεις ή καταλόγους προϊόντων αναφέρεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναφέρεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του προϊόντος.
- ▶ Τα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες των καταστημάτων πρέπει απαραίτητα να αναγράφουν την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και, αν εφαρμόζεται, τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.
- ▶ Προϊόντα που πωλούνται σε ΤΙΜΗ ΕΚΠΤΩΣΗΣ, πέραν της τρέχουσας τιμής (τιμή με έκπτωση) ή το κλάσμα ή το ποσοστό της μείωσης, πρέπει να αναγράφεται και η αμέσως προηγούμενη τιμή στην οποία πωλούνταν.





[www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)

 [ConsumerGovCy](https://www.facebook.com/ConsumerGovCy)

 [ConsumerGovCy](https://twitter.com/ConsumerGovCy)