



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Αριθμός Απόφασης
2024/06(ΠΚ)

Αρ. Φακ. 08.13.001.028.005

Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2021

Έρευνα της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή για παράβαση του Νόμου από τον
εμπορευόμενο Neo Plaza Ltd

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία (στο εξής η «Εντεταλμένη Υπηρεσία») για την εφαρμογή του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (στο εξής ο «Νόμος») εξέτασε, κατόπιν υποβολής παραπόνου, παράβαση του Νόμου από τον εμπορευόμενο *Neo Plaza Ltd* (στο εξής ο «εμπορευόμενος»).

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Αντικείμενο εξέτασης αποτελεί η έννομη υποχρέωση του εμπορευόμενου να χορηγεί τα περιγραφόμενα έπαθλα, ή ισοδύναμά τους, σε περίπτωση κατά την οποία ασκεί εμπορική πρακτική η οποία περιλαμβάνει ισχυρισμό διεξαγωγής διαγωνισμού ή καταβολής επάθλων.

ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Το Μέρος II του Νόμου εφαρμόζεται στις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές, όπως αυτές καθορίζονται στο άρθρο 5, πριν, κατά τη διάρκεια και ύστερα από εμπορική συναλλαγή σχετιζόμενη με ένα προϊόν.

Σύμφωνα με το εδάφιο (1) του άρθρου 5 οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται. Επίσης, σύμφωνα με το εδάφιο (4) του ίδιου άρθρου, στο Παράρτημα I του Νόμου εκτίθεται ο κατάλογος των εμπορικών πρακτικών που θεωρούνται αθέμιτες υπό οποιεσδήποτε περιστάσεις.



Το σημείο 19 του Παρατήματος Ι του Νόμου, αναφέρει ότι ο ισχυρισμός σε εμπορική πρακτική διεξαγωγής διαγωνισμού ή καταβολής επάθλων, χωρίς τη χορήγηση των περιγραφόμενων επάθλων ή του ισοδύναμου τους, αποτελεί παραπλανητική εμπορική πρακτική η οποία κρίνεται αθέμιτη υπό οποιεσδήποτε περιστάσεις.

ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ, ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Σύμφωνα με το εδάφιο (1) του άρθρου 53, η Εντεταλμένη Υπηρεσία έχει αρμοδιότητα να εξετάζει, κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελα, τυχόν παραβάσεις του Νόμου.

Σε περίπτωση που η Εντεταλμένη Υπηρεσία διαπιστώσει παράβαση ή επικείμενη παράβαση των διατάξεων του Νόμου, έστω και εάν δεν αποδεικνύεται πραγματική ζημιά και/ή βλάβη, και/ή δόλος, και/ή αμέλεια εκ μέρους του εμπορευόμενου, ο Διευθυντής της Εντεταλμένης Υπηρεσίας έχει εξουσία να προβεί στις ενέργειες οι οποίες προνοούνται στο άρθρο 57.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ

Την 1^η Δεκεμβρίου 2023, η Εντεταλμένη Υπηρεσία έλαβε παράπονο από καταναλωτή (στο εξής η «παραπονούμενη»), μέσω του νομικού της συμβούλου, στο οποίο αναφερόταν ότι ο εμπορευόμενος, κατά ή περί τον Οκτώβριο του 2022 ανακοίνωσε διαγωνισμό με έπαθλο ένα όχημα μάρκας Hyundai i10 και ότι παρά το γεγονός ότι η παραπονούμενη, όπως ισχυρίστηκε, ήταν η νικήτρια του διαγωνισμού, ο εμπορευόμενος μέχρι και την ημερομηνία υποβολής του παραπόνου δεν είχε προχωρήσει με τη χορήγηση του επάθλου.

Αναλυτικά, οι ακόλουθοι ισχυρισμοί περιέχονταν στο παράπονο που υποβλήθηκε στην Εντεταλμένη Υπηρεσία:

Η παραπονούμενη ισχυρίστηκε ότι ο εμπορευόμενος μέσω διαφόρων δημόσιων ανακοινώσεων στα μέσα ή/και στο διαδίκτυο ή/και στον τύπο ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανακοίνωσε την έναρξη διαγωνισμού, όπου ο νικητής θα κέρδιζε ένα όχημα. Προς υποστήριξη των ισχυρισμών της προσκόμισε εκτύπωση ανάρτησης, στη σελίδα Neo Plaza Cyrgus στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Facebook, η οποία έφερε ημερομηνία 11/10/2022, στην οποία απεικονίζεται ένα όχημα μάρκας Hyundai i10 και στην οποία αναγράφονταν τα εξής:

«Μεγάλος Διαγωνισμός! Φύλαξε την απόδειξή σου και ΚΕΡΔΙΣΕ!

Hurry up, the competition is almost over

Μπορείς να συμμετάσχεις στον διαγωνισμό με κάθε αγορά αξίας τουλάχιστον €30 από όλα τα καταστήματα του Neo Plaza.

Ο διαγωνισμός λήγει την Κυριακή 16/10

Εσύ έχεις κάνει τα ψώνια σου ή ακόμη;

** Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί live στο χώρο του Neo Plaza στις 29/10».*

Η παραπονούμενη ισχυρίστηκε ότι έλαβε μέρος στον διαγωνισμό και ότι στις 14 Νοεμβρίου 2022 ενημερώθηκε μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος από τον εμπορευόμενο ότι είναι η νικήτρια του διαγωνισμού. Προς υποστήριξη των ισχυρισμών της, προσκόμισε σχετικό ηλεκτρονικό μήνυμα, που έλαβε από την ηλεκτρονική διεύθυνση info@neoplaza.com.cy και συγκεκριμένα από την κυρία [REDACTED] η οποία υπογράφει στο συγκεκριμένο ηλεκτρονικό μήνυμα ως office manager της εταιρείας του εμπορευόμενου, στο οποίο αναγράφονταν τα εξής:

«Αγαπητή [REDACTED],

Όπως έχουμε μιλήσει και τηλεφωνικώς είσαι η νικήτρια του διαγωνισμού του αυτοκινήτου. Ο αριθμός απόδειξης τελειώνει σε 684 με το ποσό €124,48.

Παρακαλώ όπως μας στείλεις την απόδειξη και θα μιλήσουμε για τις περαιτέρω διαδικασίες για την παραλαβή του αυτοκινήτου».

Η παραπονούμενη ισχυρίστηκε ότι στις 16 Νοεμβρίου 2022 παρέδωσε στον εμπορευόμενο την απόδειξη αγοράς, όπως της είχε ζητηθεί, και αφού ο εμπορευόμενος την αποδέχτηκε, κάλεσε την παραπονούμενη να φωτογραφηθεί με το όχημα στις 20 Νοεμβρίου 2022 στις εγκαταστάσεις του εμπορευόμενου. Προς υποστήριξη των ισχυρισμών της, η παραπονούμενη προσκόμισε φωτογραφία η οποία αναρτήθηκε στις 21 Νοεμβρίου 2022 στη σελίδα Neo Plaza Cyprus στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Facebook και στην οποία αναγράφονται τα εξής:

«Car Competition – The winner of the new Hyundai i10

Συγχαρητήρια στην [REDACTED] που είναι η μεγάλη νικήτρια του διαγωνισμού μας που κέρδισε το νέο Hyundai i10! Σου ευχόμαστε καλοτάξιδο το νέο σου αυτοκίνητο.

** Η κλήρωση πραγματοποιήθηκε live την Κυριακή 13 Νοεμβρίου στον χώρο του Neo Plaza».*

Η παραπονούμενη ισχυρίστηκε ότι σε συνέχεια των πιο πάνω επισκέφθηκε την εταιρεία Hyundai προκειμένου να συζητήσει τους όρους παράδοσης του οχήματος. Εκεί ενημερώθηκε ότι μπορεί να παραγγείλει οποιοδήποτε άλλο όχημα επιθυμεί, από την τιμή του οποίου θα αφαιρείτο το ποσό των δεκατριών χιλιάδων ευρώ (€13.000), το οποίο αντιστοιχεί στην αξία του επάθλου, την οποία ανέλαβε να πληρώσει ο εμπορευόμενος.

Η παραπονούμενη ισχυρίστηκε ότι εν τέλει παράγγειλε όχημα αξίας δεκαοκτώ χιλιάδων τετρακοσίων ευρώ (€18.400) και κατέβαλε το ποσό των πέντε χιλιάδων τετρακοσίων ευρώ (€5.400). Στη συνέχεια ισχυρίστηκε ότι, στις 24 Αυγούστου 2023 η εταιρεία Hyundai την ενημέρωσε ότι ο εμπορευόμενος δεν είχε καταβάλει το ποσό των δεκατριών χιλιάδων ευρώ (€13.000) και ως εκ τούτου δεν ήταν σε θέση να της παραδώσει το όχημα. Προς υποστήριξη των ισχυρισμών της, η παραπονούμενη επισύναψε σχετική ηλεκτρονική αλληλογραφία με την εταιρεία Hyundai.

ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Στις 08 Δεκεμβρίου 2023, η Εντεταλμένη Υπηρεσία, απέστειλε επιστολή στον εμπορευόμενο με την οποία τον ενημέρωσε για τους ισχυρισμούς της παραπονούμενης και για το γεγονός ότι η Εντεταλμένη Υπηρεσία διερευνά κατά πόσο ο εμπορευόμενος έχει προβεί σε αθέμιτη εμπορική πρακτική με ισχυρισμό διεξαγωγής διαγωνισμού ή καταβολής επάθλου, χωρίς τη χορήγηση του περιγραφόμενου επάθλου ή ισοδύναμού του και κάλεσε τον εμπορευόμενο όπως τοποθετηθεί επί των ισχυρισμών της παραπονούμενης.

Στις 20 Δεκεμβρίου 2023 λήφθηκε ηλεκτρονικό μήνυμα από τον κύριο Μάριο Καλλία, ο οποίος ανέφερε ότι από τις 22 Δεκεμβρίου 2022 ενεργεί ως παραλήπτης και διαχειριστής της εταιρείας του εμπορευόμενου (στο εξής ο «Διαχειριστής») επισυνάπτοντας το σχετικό έντυπο γνωστοποίησης διορισμού παραλήπτη ή διαχειριστή (HE35), με βάση τον περί Εταιρειών Νόμο. Ο Διαχειριστής ανέφερε επίσης ότι δεν μπορεί να επιβεβαιώσει ή να διαψεύσει το περιεχόμενο της επιστολής της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, καθότι όπως ανέφερε αυτή αφορά γεγονός που έλαβε χώρα προγενέστερα του διορισμού του ως παραλήπτης και διαχειριστής, ενώ ζήτησε όπως του δοθούν περαιτέρω στοιχεία αναφορικά με την υπό εξέταση καταγγελία.

Στις 11 Ιανουαρίου 2024, η Εντεταλμένη Υπηρεσία επικοινωνήσε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με το νομικό σύμβουλο της παραπονούμενης και του ζήτησε να την ενημερώσει κατά πόσο η παραπονούμενη δίνει την έγκρισή της προκειμένου να προωθηθεί στον Διαχειριστή, αυτούσιο το περιεχόμενο της επιστολής παραπόνου, το οποίο είχε υποβάλει στην Εντεταλμένη Υπηρεσία κατά την υποβολή της καταγγελίας, προκειμένου ο εμπορευόμενος να είναι σε θέση να τοποθετηθεί επί της υπόθεσης.

Στις 11 Ιανουαρίου 2024 ο νομικός σύμβουλος της παραπονούμενης απάντησε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και έδωσε έγκριση εκ μέρους της παραπονούμενης.

Στις 11 Ιανουαρίου 2024, προωθήθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στον Διαχειριστή, αυτούσιο το περιεχόμενο της επιστολής παραπόνου και ο εμπορευόμενος κλήθηκε όπως μέχρι τις 22 Ιανουαρίου 2024 τοποθετηθεί επί των ισχυρισμών της παραπονούμενης.

Λόγω του ότι δεν λήφθηκε απάντηση εντός της καθορισθείσας προθεσμίας, στις 23 Φεβρουαρίου 2024 απεστάλη υπενθύμιση στον Διαχειριστή, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με την οποία ο εμπορευόμενος κλήθηκε εκ νέου να τοποθετηθεί επί των ισχυρισμών της παραπονούμενης. Με το εν λόγω ηλεκτρονικό μήνυμα, ο Διαχειριστής ενημερώθηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθούν οποιεσδήποτε θέσεις μέχρι την 1^η Μαρτίου 2024, η Εντεταλμένη Υπηρεσία θα θεωρήσει ότι ο εμπορευόμενος δεν έχει ή δεν επιθυμεί να διατυπώσει οποιεσδήποτε θέσεις επί της υπόθεσης και θα προχωρήσει με τη διερεύνηση της υπόθεσης λαμβάνοντας υπόψη αυτό ως δεδομένο.

Λόγω του ότι δεν λήφθηκε οποιαδήποτε απάντηση από τον εμπορευόμενο εντός της καθορισθείσας προθεσμίας, η Εντεταλμένη Υπηρεσία θεωρεί ότι ο εμπορευόμενος δεν έχει ή δεν επιθυμεί να διατυπώσει οποιεσδήποτε θέσεις.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ ΚΑΙ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της παραπονούμενης περί διαφόρων δημόσιων ανακοινώσεων στα μέσα ή/και στο διαδίκτυο ή/και στον τύπο ή/και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από τον εμπορευόμενο, με τις οποίες ανακοίνωσε την έναρξη διαγωνισμού, όπου ο νικητής θα κέρδιζε ένα όχημα, κατά ή περί τον μήνα Οκτώβριο του 2022, η Εντεταλμένη Υπηρεσία πραγματοποίησε έρευνα στη σελίδα του εμπορευόμενου «Neo Plaza Cyprus» στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Facebook, εντοπίζοντας την συγκεκριμένη ανάρτηση. Ως εκ τούτου, λαμβάνοντας υπόψη τη δική της έρευνα, τα στοιχεία που προσκόμισε η παραπονούμενη και την μηυποβολή οποιωνδήποτε θέσεων από πλευράς του εμπορευόμενου, η Εντεταλμένη Υπηρεσία αποδέχεται τον ισχυρισμό της παραπονούμενης.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της παραπονούμενης, ότι έλαβε μέρος στον διαγωνισμό και ότι στις 14/11/2022 ενημερώθηκε μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος από τον εμπορευόμενο ότι είναι η νικήτρια του διαγωνισμού, η Εντεταλμένη Υπηρεσία λαμβάνοντας υπόψη το σχετικό ηλεκτρονικό μήνυμα το οποίο απεστάλη από την ηλεκτρονική διεύθυνση info@neoplaza.com.cy, αλλά και την μη υποβολή οποιωνδήποτε θέσεων από πλευράς του εμπορευόμενου, αποδέχεται τον εν λόγω ισχυρισμό.

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία αποδέχεται επίσης τους ισχυρισμούς της παραπονούμενης ότι στις 16 Νοεμβρίου 2022 παρέδωσε στον εμπορευόμενο την απόδειξη αγοράς, όπως της είχε ζητηθεί,



και ότι ο εμπορευόμενος την αποδέχτηκε ως τη νικήτρια του διαγωνισμού, καθώς από έρευνα που έχει πραγματοποιήσει η Εντεταλμένη Υπηρεσία στη σελίδα του εμπορευόμενου «Neo Plaza Cyrgus» στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Facebook, έχει εντοπίσει αναρτημένες τις συγκεκριμένες φωτογραφίες τις οποίες η παραπονούμενη προσκόμισε στην Εντεταλμένη Υπηρεσία.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της παραπονούμενης ότι τελικά ο εμπορευόμενος δεν προχώρησε με την καταβολή του επάθλου, ή ισοδύναμού του, η Εντεταλμένη Υπηρεσία, λαμβάνοντας υπόψη και την μη τοποθέτηση του εμπορευόμενου ως προς αυτό, κρίνει ως επαρκή αποδεικτικό στοιχείο την αλληλογραφία που αντάλλαξε η παραπονούμενη με την εταιρεία Hyundai και την οποία προσκόμισε μαζί με την υποβολή του παραπόνου της. Με τη συγκεκριμένη αλληλογραφία η εταιρεία Hyundai ενημερώνει την παραπονούμενη ότι ο εμπορευόμενος δεν προχώρησε με την καταβολή του ποσού των δεκατριών χιλιάδων ευρώ (€13.000), που αντιστοιχεί στην αξία του διαφημιζόμενου επάθλου. Ως εκ τούτου η Εντεταλμένη Υπηρεσία αποδέχεται τους ισχυρισμούς της παραπονούμενης.

ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΗ

Με βάση τα πιο πάνω η Εντεταλμένη Υπηρεσία διαπιστώνει παράβαση του άρθρου 5(1)(4) του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (112(I)/2021) για άσκηση αθέμιτης εμπορικής πρακτικής από τον εμπορευόμενο, όπως αυτή καθορίζεται στο σημείο 19 του Παραρτήματος I του Νόμου, το οποίο αναφέρει ότι, «ισχυρισμός σε εμπορική πρακτική διεξαγωγής διαγωνισμού ή καταβολής επάθλων, χωρίς τη χορήγηση των περιγραφόμενων επάθλων ή του ισοδύναμου τους αποτελεί παραπλανητική εμπορική πρακτική η οποία κρίνεται αθέμιτη υπό οποιεσδήποτε συνθήκες».

Είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι οι δημόσιες ανακοινώσεις, στις οποίες προέβη ο εμπορευόμενος κατά ή περί τον μήνα Οκτώβριο του 2022, αποτελούσαν ισχυρισμό σε εμπορική πρακτική διεξαγωγής διαγωνισμού ή καταβολής επάθλων, αφού ενημέρωσε το ευρύ καταναλωτικό κοινό ότι με κάθε αγορά αξίας τουλάχιστον τριάντα ευρώ (€30) από όλα τα καταστήματα του εμπορικού κέντρου Neo Plaza είχε δικαίωμα συμμετοχής σε διαγωνισμό με έπαθλο ένα όχημα μάρκας Hyundai i10.

Είναι επίσης η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι από όλα τα στοιχεία που περιήλθαν ενώπιόν της, ο εμπορευόμενος παρέλειψε να χορηγήσει το περιγραφόμενο έπαθλο ή το ισοδύναμο ποσό της αξίας του, παραλείποντας να καταβάλει στην εταιρεία Hyundai το ποσό

των δεκατριών χιλιάδων ευρώ (€13.000), που ήταν η αξία του επάθλου, με αποτέλεσμα ο νικητής του διαγωνισμού να μην μπορεί να παραλάβει το δώρο του.

ΚΛΗΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΕΝΟΥ ΣΕ ΑΚΡΟΑΣΗ

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία στις 17 Μαΐου 2024, κρίνοντας ότι η παράβαση δικαιολογεί την πιθανότητα επιβολής διοικητικού προστίμου, απέστειλε επιστολή στον Διαχειριστή με την οποία ενημέρωσε τον εμπορευόμενο σε σχέση με τη διαπίστωση της παράβασης και τον κάλεσε να ακουστεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 57(1)(ια).

Ο Διαχειριστής απάντησε μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, στις 22 Μαΐου 2024 και ανέφερε ότι το συγκεκριμένο γεγονός, έλαβε χώρα προγενέστερα του διορισμού του ως παραλήπτη και διαχειριστή και βάση του Περί Εταιρειών Νόμου Κεφ. 113 ο παραλήπτης και διαχειριστής πρέπει να τηρεί την κατά το Νόμο προτεραιότητα πληρωμών και ως εκ τούτου οποιοδήποτε ανεξασφάλιστο χρέος δεν μπορεί να πληρωθεί προτού γίνει πληρωμή σε προνομιακούς και εξασφαλισμένους πιστωτές.

Στις 6 Ιουνίου 2024 η Εντεταλμένη Υπηρεσία ζήτησε από τον Διαχειριστή να την ενημερώσει σε σχέση με το ύψος του κύκλου εργασιών του εμπορευόμενου κατά το έτος 2021, που ήταν το αμέσως προηγούμενο της παράβασης έτος.

Ο Διαχειριστής απάντησε με ηλεκτρονικό μήνυμα με ημερομηνία 6 Ιουνίου 2024, στο οποίο ανέφερε ότι ο κύκλος εργασιών του εμπορευόμενου κατά το έτος 2021 ήταν

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία, αξιολογώντας τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, λαμβάνοντας υπόψη το ενώπιον της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης και τις διατάξεις της παραγράφου (ια) του εδαφίου (1) του άρθρου 57 του Νόμου κρίνει ότι η συγκεκριμένη παράβαση είναι αρκετά σοβαρή και δικαιολογεί την επιβολή διοικητικού προστίμου.

Στην εξέταση της φύσης της παράβασης, η Εντεταλμένη Υπηρεσία λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- I. Ο διαγωνισμός από τον εμπορευόμενο ανακοινώθηκε δημόσια και
- II. οι όροι συμμετοχής δεν ήταν αποτρεπτικοί αφού για τη συμμετοχή αρκούσε η αγορά προϊόντων αξίας τουλάχιστο τριάντα ευρώ (€30) και
- III. η δυνατότητα συμμετοχής θα μπορούσε να προκύψει με αγορές από όλα τα καταστήματα του εμπορικού κέντρου και

IV. η αξία του δώρου σε σχέση με τους όρους συμμετοχής ήταν αρκετά μεγάλη, κρίνει ότι η συγκεκριμένη εμπορική πρακτική είχε ή θα μπορούσε να είχε μεγάλη απήχηση στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Στην εξέταση και στον καθορισμό της βαρύτητας της παράβασης, η Εντεταλμένη Υπηρεσία έχει λάβει υπόψη ότι η διαπιστωθείσα παράβαση περιλαμβάνεται στη μαύρη λίστα των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών του Νόμου, κάτι που την καθιστά αθέμιτη υπό οποιεσδήποτε συνθήκες και χωρίς να απαιτείται κατά περίπτωση αξιολόγηση, σύμφωνα και με την αιτιολογική σκέψη 17 της Οδηγίας 2005/29/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά.

Σε σχέση με τον παράγοντα της διάρκειας, η Εντεταλμένη Υπηρεσία λαμβάνει υπόψη ότι η παράβαση διήρκησε τουλάχιστο από τις 11 Οκτωβρίου 2022, κατά την οποία εντοπίστηκε η ανάρτηση στη σελίδα Neo Plaza Cyrgus στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης Facebook, με την οποία ανακοινώθηκε ο διαγωνισμός, μέχρι τις 16 Οκτωβρίου 2022, καθώς στη συγκεκριμένη ανάρτηση αναγραφόταν ότι «Ο διαγωνισμός λήγει την Κυριακή 16/10».

Στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου λαμβάνεται υπ' όψιν, πέρα από τη φύση τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, ότι το ύψος αυτού πρέπει να είναι αποτελεσματικό, να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα και να συνάδει με την κατοχυρωμένη αρχή της αναλογικότητας.

Ως εκ τούτου λαμβάνονται επίσης υπόψη οι ακόλουθοι παράγοντες:

- Ο κύκλος εργασιών του εμπορευόμενου κατά το έτος 2021 το οποίο αφορά που ήταν το προηγούμενο έτος της παράβασης.
- Η αξία του επάθλου, η οποία ανερχόταν σε δεκατρείς χιλιάδες ευρώ (€13.000).
- Η προϋπόθεση συμμετοχής στον διαγωνισμό, η οποία αφορούσε την αγορά προϊόντων αξίας τριάντα ευρώ (€30) και άνω, γεγονός το οποίο συνεπάγεται οικονομικό όφελος για τον εμπορευόμενο.
- Το γεγονός ότι η εταιρεία του εμπορευόμενου βρίσκεται υπό διαχείριση.

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία λαμβάνει υπόψη της ως ελαφρυντικό παράγοντα το γεγονός ότι στον εμπορευόμενο δεν επιβλήθηκε προηγουμένως οποιαδήποτε άλλη κύρωση για παράβαση του Νόμου.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία, αφού αξιολόγησε το ενώπιον της υλικό και όλα τα διαθέσιμα στοιχεία, επιβάλλει στον εμπορευόμενο ΝΕΟ PLAZA LTD, για παράβαση του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021, διοικητικό πρόστιμο ύψους δεκαεννιά χιλιάδων ευρώ (€19.000,00).

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης 17 Ιουνίου 2024

Κωνσταντίνος Καραγιώργης
Διευθυντής
Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή