

Τι πρέπει και τι δεν πρέπει να κάνετε: Βέλτιστες πρακτικές για την αποκάλυψη του εμπορικού χαρακτήρα μιας διαφήμισης

Είναι η αποκάλυψη ξεκάθαρη;

- ✓ Δηλώστε ξεκάθαρα ότι το περιεχόμενό σας περιλαμβάνει διαφήμιση στη γλώσσα της ανάρτησης/βίντεο.
- ✓ Χρησιμοποιήστε σαφείς ετικέτες και hashtags (π.χ. #διαφήμιση #advertisement).
- ✓ Χρησιμοποιήστε τις διαθέσιμες δυνατότητες για αποκάλυψη του εμπορικού χαρακτήρα μιας διαφήμισης στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων (π.χ. "πληρωμένη συνεργασία με") όταν είναι διαθέσιμες.
- ✗ Μην ευχαριστείτε απλά την εταιρεία που συνεργάζεστε για την εμπειρία, το δώρο κλπ.
- ✗ Μην χρησιμοποιείτε ασαφή hashtags (π.χ. #gifted; #partner; #ambassador).
- ✗ Μην αποκαλύπτετε τον εμπορικό σκοπό μιας διαφήμισης μόνο στο βιογραφικό/προφίλ σας.
- ✗ Μην κάνετε απλά tag την εταιρεία στην ανάρτησή σας.

Είναι η αποκάλυψη εμφανής;

- ✓ Αποκαλύψτε τον εμπορικό χαρακτήρα της διαφήμισης γραπτώς.
- ✓ Χρησιμοποιήστε χρώματα που είναι αρκετά εμφανή ώστε οι πληροφορίες να είναι ορατές σε σχέση με το φόντο σας.
- ✗ Μην ανακοινώνετε τον εμπορικό σκοπό μιας διαφήμισης μόνο προφορικά.
- ✗ Μην κρύβετε τις πληροφορίες χρησιμοποιώντας χρώματα φόντου ή γραμματοσειρές που τις καθιστούν σχεδόν αόρατες.

