

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ
ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΝΟΜΟ ΤΟΥ 2021 ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΝΟΜΟ ΤΟΥ 2004

Προοίμιο Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ: L 28.11.2023.	Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο Οδηγία (ΕΕ) 2023/2673 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Νοεμβρίου 2023 για την τροποποίηση της οδηγίας 2011/83/ΕΕ όσον αφορά τις συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών που συνάπτονται εξ αποστάσεως και για την κατάργηση της οδηγίας 2002/65/ΕΚ.
	Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:
Συνοπτικός τίτλος. Ν.112(Ι) του 2021 Ν.46(Ι) του 2022 Ν.166(Ι) του 2022	1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2025» και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμο του 2021 (που στο εξής θα αναφέρεται ως «ο βασικός νόμος»).
Τροποποίηση του άρθρου του 14 του βασικού νόμου.	2. Το άρθρο 14 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:
	(α) Με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (α) του εδαφίου (1) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου:
	«14.(1)(Α) Στην περίπτωση εξ αποστάσεως συμβάσεων που συνάπτονται μεταξύ εμπορευόμενου και καταναλωτή για την παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών εφαρμόζονται αποκλειστικά το άρθρο 2 σχετικά με τους ορισμούς «καταναλωτής», «εμπορευόμενος», «εμπορικό κατάστημα», «σταθερό μέσο», «εμπορική εγγύηση», το άρθρο 14 εδάφιο (2), το άρθρο 15, το άρθρο 17 εδάφιο (6Α), το άρθρο 19 εδάφιο (6), το άρθρο 22Α, τα άρθρα 27Α έως 27Ε, το άρθρο 30, τα άρθρα 31, 32, 57 και 32Α.

	<p>2. Με την εξαίρεση του άρθρου 31, σε περίπτωση κατά την οποία συμβάσεις, οι οποίες αναφέρονται στο εδάφιο (1) περιλαμβάνουν αρχική συμφωνία παροχής υπηρεσίας ακολουθούμενη από σειρά διαδοχικών πράξεων ή σειρά διακριτών πράξεων της αυτής φύσεως που κλιμακώνονται χρονικά, οι διατάξεις που αναφέρονται στο εδάφιο (1) εφαρμόζονται μόνο στην αρχική συμφωνία.</p> <p>3. Σε περίπτωση κατά την οποία δεν υπάρχει αρχική συμφωνία παροχής υπηρεσίας, αλλά οι διαδοχικές ή διακριτές πράξεις της αυτής φύσεως που κλιμακώνονται χρονικά διενεργούνται μεταξύ των ίδιων συμβαλλόμενων μερών, τα άρθρα 27Α και 27Δ εφαρμόζονται μόνο στην πρώτη πράξη.</p> <p>4. Ωστόσο, όταν δεν έχει διενεργηθεί πράξη της αυτής φύσεως για διάστημα άνω του ενός έτους, η διενέργεια της επόμενης πράξης θεωρείται ως η πρώτη μιας νέας σειράς πράξεων και, συνεπώς, εφαρμόζονται τα άρθρα 27Α και 27Δ»·</p>
	<p>(β) με την αντικατάσταση της παραγράφου δ, στο εδάφιο 3 από το ακόλουθο νέο κείμενο:</p> <p>«δ) για χρηματοοικονομικές υπηρεσίες που δεν καλύπτονται από το άρθρο 14 εδάφιο (1) παράγραφος (Α).»</p>
<p>Τροποποίηση του άρθρου του 17 του βασικού νόμου.</p>	<p>3. Με την αντικατάσταση της παραγράφου (η), του εδαφίου (1) του άρθρου 17 από το ακόλουθο κείμενο:</p> <p>«η) όπου υπάρχει δικαίωμα υπαναχώρησης, τις προϋποθέσεις, την προθεσμία και τις διαδικασίες άσκησης του δικαιώματος, σύμφωνα με το άρθρο 22, εδάφιο (1), καθώς και το υπόδειγμα του εντύπου υπαναχώρησης που παρατίθεται στο παράρτημα ΙΙΙ τμήμα Β και, κατά περίπτωση, πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη και τον τόπο που βρίσκεται η λειτουργία υπαναχώρησης όπως αναφέρεται στο άρθρο 22Α»·</p>

<p>Προσθήκη νέου άρθρου 22Α του βασικού νόμου.</p>	<p>4. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 22, του ακόλουθου νέου άρθρου 22Α:</p>
	<p>«Άρθρο 22Α</p> <p>Άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης από εξ αποστάσεως συμβάσεις που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής</p> <p>(1) Για εξ αποστάσεως συμβάσεις που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, ο εμπορευόμενος διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής μπορεί επίσης να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χρησιμοποιώντας λειτουργία υπαναχώρησης.</p> <p>Η λειτουργία υπαναχώρησης φέρει την ένδειξη «Πατήστε εδώ για υπαναχώρηση» ή σαφή αντίστοιχη διατύπωση με ευανάγνωστο τρόπο. Η λειτουργία υπαναχώρησης είναι συνεχώς διαθέσιμη καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης. Εμφανίζεται ευδιάκριτα στην επιγραμμική διεπαφή και είναι εύκολα προσβάσιμη στον καταναλωτή.</p> <p>(2) Η λειτουργία υπαναχώρησης επιτρέπει στον καταναλωτή να αποστείλει ηλεκτρονική δήλωση υπαναχώρησης ενημερώνοντας τον εμπορευόμενο για την απόφασή του να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, παρέχοντας ή επιβεβαιώνοντας εύκολα τις ακόλουθες πληροφορίες:</p> <p>α) το ονοματεπώνυμό του, β) τα στοιχεία που ταυτοποιούν τη σύμβαση από την οποία επιθυμεί να υπαναχωρήσει και γ) τα στοιχεία σχετικά με τα ηλεκτρονικά μέσα με τα οποία αποστέλλεται στον καταναλωτή η επιβεβαίωση της υπαναχώρησης.</p> <p>(3) Μόλις ο καταναλωτής συμπληρώσει την ηλεκτρονική δήλωση υπαναχώρησης σύμφωνα με το εδάφιο 2, ο εμπορευόμενος παρέχει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να την υποβάλει σε αυτόν μέσω λειτουργίας επιβεβαίωσης, η οποία επισημαίνεται με ευανάγνωστο τρόπο και μόνο με τις λέξεις «επιβεβαίωση υπαναχώρησης» ή με σαφή αντίστοιχη διατύπωση.</p> <p>(4) Αφού ο καταναλωτής ενεργοποιήσει τη λειτουργία επιβεβαίωσης, ο εμπορευόμενος αποστέλλει στον καταναλωτή βεβαίωση παραλαβής της</p>

		<p>υπαναχώρησης σε σταθερό μέσο, συμπεριλαμβανομένων του περιεχομένου της και της ημερομηνίας και ώρας υποβολής της, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.</p> <p>(5) Ο καταναλωτής θεωρείται ότι έχει ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης εντός της σχετικής προθεσμίας υπαναχώρησης, εάν έχει χρησιμοποιήσει τη λειτουργία υπαναχώρησης που αναφέρεται στο παρόν άρθρο πριν από τη λήξη της εν λόγω προθεσμίας».</p>
--	--	--

Προσθήκη νέων άρθρων 27Α, 27Β, 27Γ, 27Δ και 27Ε του βασικού νόμου.

5. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 27, των ακόλουθων νέων άρθρων 27Α, 27Β, 27Γ, 27Δ και 27Ε:

«Κανόνες σχετικά με συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών που συνάπτονται εξ αποστάσεως

Άρθρο 27Α

Υποχρεώσεις ενημέρωσης για τις εξ αποστάσεως συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών προς τους καταναλωτές

1. Πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής με εξ αποστάσεως σύμβαση ή με οποιαδήποτε αντίστοιχη προσφορά, ο εμπορευόμενος παρέχει στον καταναλωτή με σαφή και κατανοητό τρόπο τις ακόλουθες πληροφορίες:

α) την ταυτότητα και την κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα του εμπορευόμενου και, κατά περίπτωση, την ταυτότητα και την κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα του εμπορευόμενου για λογαριασμό του οποίου ενεργεί·

β) τη γεωγραφική διεύθυνση στην οποία είναι εγκατεστημένος ο εμπορευόμενος, καθώς και τον αριθμό τηλεφώνου και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του εμπορευόμενου, ή τα στοιχεία κάθε άλλου μέσου επικοινωνίας που προσφέρει ο εμπορευόμενος και, κατά περίπτωση, τα αντίστοιχα στοιχεία του εμπορευόμενου για λογαριασμό του οποίου ενεργεί· όλα αυτά τα μέσα επικοινωνίας που προσφέρει ο εμπορευόμενος καθιστούν δυνατό για τον καταναλωτή να έλθει γρήγορα σε επαφή με τον εμπορευόμενο και να επικοινωνήσει αποτελεσματικά μαζί του και διασφαλίζουν ότι ο καταναλωτής μπορεί να διατηρεί κάθε γραπτή αλληλογραφία με τον εμπορευόμενο σε σταθερό μέσο·

γ) τα σχετικά στοιχεία επαφής στα οποία μπορεί ο καταναλωτής να απευθύνει τυχόν παράπονα προς τον εμπορευόμενο και, κατά περίπτωση, προς τον εμπορευόμενο για λογαριασμό του οποίου ενεργεί ο εν λόγω εμπορευόμενος·

δ) σε περίπτωση που ο εμπορευόμενος είναι καταχωρισμένος σε εμπορικό ή αντίστοιχο δημόσιο μητρώο, το μητρώο στο οποίο είναι εγγεγραμμένος και τον αριθμό μητρώου του ή ισοδύναμο μέσο ταυτοποίησης στο εν λόγω μητρώο·

ε) όταν η δραστηριότητα του εμπορευόμενου υπόκειται σε καθεστώς έγκρισης, την ονομασία, τη διεύθυνση, τον ιστότοπο και τυχόν άλλα στοιχεία επικοινωνίας της αρμόδιας εποπτικής αρχής·

στ) περιγραφή των κυριότερων χαρακτηριστικών της χρηματοοικονομικής υπηρεσίας·

ζ) το συνολικό τίμημα που πρέπει να καταβάλει ο καταναλωτής στον εμπορευόμενο για τη χρηματοοικονομική υπηρεσία, συμπεριλαμβανομένων όλων των συναφών τελών, επιβαρύνσεων και δαπανών και όλων των φόρων που καταβάλλει ο εμπορευόμενος, ή, εάν δεν μπορεί να προσδιοριστεί το ακριβές τίμημα, τη βάση υπολογισμού του τιμήματος, κατά τρόπον ώστε να μπορεί να το ελέγξει ο καταναλωτής·

η) κατά περίπτωση, πληροφορίες σχετικά με τις συνέπειες της καθυστέρησης ή της μη καταβολής των πληρωμών·

θ) κατά περίπτωση, πληροφορίες σχετικά με το ότι το τίμημα εξατομικεύτηκε βάσει αυτοματοποιημένης λήψης αποφάσεων·

ι) κατά περίπτωση, ειδοποίηση στην οποία αναφέρεται ότι η χρηματοοικονομική υπηρεσία συνδέεται με μέσα που συνεπάγονται ειδικούς κινδύνους συνδεδεμένους με τα επιμέρους χαρακτηριστικά ή τις πράξεις που πρέπει να εκτελεστούν ή των οποίων η τιμή εξαρτάται από τις διακυμάνσεις στις χρηματοοικονομικές αγορές τις οποίες ο εμπορευόμενος δεν μπορεί να ελέγξει και σημείωμα στο οποίο αναφέρεται ότι οι αποδόσεις του παρελθόντος δεν αποτελούν δείκτη για τις μελλοντικές αποδόσεις·

ια) ειδοποίηση για ενδεχόμενη ύπαρξη άλλων φόρων και/ή δαπανών που δεν καταβάλλονται μέσω του εμπορευόμενου ούτε χρεώνονται από αυτόν·

ιβ) τυχόν χρονικούς περιορισμούς της ισχύος των πληροφοριών που παρέχονται σύμφωνα με την παρούσα παράγραφο

ιγ) τις ρυθμίσεις σχετικά με την πληρωμή και την εκτέλεση της σύμβασης·

ιδ) το τυχόν ειδικό επιπλέον κόστος που συνεπάγεται για τον καταναλωτή η χρήση των μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως, εάν αυτό το επιπλέον κόστος χρεώνεται·

ιε) στην περίπτωση που στην επενδυτική στρατηγική της χρηματοοικονομικής υπηρεσίας ενσωματώνονται περιβαλλοντικοί ή κοινωνικοί παράγοντες, πληροφορίες σχετικά με τυχόν περιβαλλοντικούς ή κοινωνικούς στόχους που επιδιώκει η χρηματοοικονομική υπηρεσία·

ιστ) την ύπαρξη ή μη δικαιώματος υπαναχώρησης και, εάν υπάρχει τέτοιο δικαίωμα, πληροφορίες σχετικά με την προθεσμία υπαναχώρησης και τις προϋποθέσεις άσκησης του εν λόγω δικαιώματος, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών για το ποσό που

<p>N.5(I) του 2016. N.41(I) του 2018. N.22(I) του 2020. N.74(I) του 2020. N.119(I) του 2021.</p> <p>N.148(I) του 2002. N.214(I) του 2002. N.6(I) του 2003. N.86(I) του 2003. N.194(I) του 2003. N.195(I) του 2003. N.145(I) του 2004. N.238(I) του 2004. N.98(I) του 2005. N.144(I) του 2007.</p>	<p>ενδέχεται να υποχρεωθεί να πληρώσει ο καταναλωτής, καθώς επίσης και τις συνέπειες της μη άσκησης αυτού του δικαιώματος·</p> <p>ιζ) την ελάχιστη διάρκεια της εξ αποστάσεως σύμβασης, εάν πρόκειται για σύμβαση παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών σε μόνιμη βάση ή περιοδικά·</p> <p>ιη) πληροφορίες σχετικά με τυχόν δικαιώματα των μερών για πρόωρη ή μονομερή λύση της σύμβασης δυνάμει των όρων της εξ αποστάσεως σύμβασης, συμπεριλαμβανομένων τυχόν κυρώσεων που επιβάλλονται δυνάμει της σύμβασης στις περιπτώσεις αυτές·</p> <p>ιθ) πρακτικές συμβουλές και διαδικασίες για την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης σύμφωνα με το άρθρο 27B εδάφιο 1, όπου αναφέρονται, μεταξύ άλλων, ο αριθμός τηλεφώνου και η διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας του εμπορευόμενου ή τα στοιχεία των λοιπών μέσων επικοινωνίας σχετικά με την αποστολή της δήλωσης υπαναχώρησης και, για συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, πληροφορίες για την ύπαρξη και τον τόπο που βρίσκεται η λειτουργία υπαναχώρησης που αναφέρεται στο άρθρο 22Α·</p> <p>κ) κάθε συμβατική ρήτρα σχετικά με το εφαρμοστέο δίκαιο στην εξ αποστάσεως σύμβαση και/ή σχετικά με το αρμόδιο δικαστήριο·</p> <p>κα) σε ποια γλώσσα ή γλώσσες παρέχονται οι όροι και οι προϋποθέσεις της σύμβασης και η πρότερη ενημέρωση που προβλέπεται στο παρόν άρθρο, και επιπλέον σε ποια γλώσσα ή γλώσσες ο εμπορευόμενος, σε συμφωνία με τον καταναλωτή, αναλαμβάνει την υποχρέωση να επικοινωνεί κατά τη διάρκεια της εξ αποστάσεως σύμβασης·</p> <p>κβ) κατά περίπτωση, τη δυνατότητα προσφυγής σε εξωδικαστικό μηχανισμό παραπόνων και επανόρθωσης, στον οποίο υπάγεται ο εμπορευόμενος, καθώς και τους τρόπους πρόσβασης σε αυτόν·</p> <p>κγ) την ύπαρξη κεφαλαίων εγγύησης ή άλλων ρυθμίσεων για την παροχή αποζημιώσεων, που δεν καλύπτονται από τον περί Συστήματος Εγγύησης των Καταθέσεων και Εξυγίανσης Πιστωτικών και Άλλων Ίδρυμάτων Νόμο και τον περί των Επιχειρήσεων Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών (Ε.Π.Ε.Υ.) Νόμο.</p>
--	---

2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στις διατάξεις του εδαφίου (1), συντάσσονται σε τουλάχιστον μια από τις επίσημες γλώσσες της Δημοκρατίας, νοουμένου ότι πρόκειται για επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ή στη γλώσσα επιλογής του καταναλωτή, εφόσον ο εμπορευόμενος και ο καταναλωτής συμφωνούν προς τούτο.

3. Στην περίπτωση επικοινωνιών φωνητικής τηλεφωνίας, η ταυτότητα του εμπορευόμενου και η εμπορική φύση της κλήσης που ξεκίνησε ο εμπορευόμενος πρέπει να δηλώνονται ρητά στην αρχή οποιασδήποτε κλήσης με τον καταναλωτή. Όταν καταγράφεται ή ενδέχεται να καταγραφεί κλήση, ο εμπορευόμενος οφείλει επίσης να ενημερώνει τον καταναλωτή σχετικά.

4. Κατά παρέκκλιση από το εδάφιο (1), στην περίπτωση των επικοινωνιών φωνητικής τηλεφωνίας που αναφέρονται στο εδάφιο (3), εάν ο καταναλωτής συμφωνεί ρητά, ο εμπορευόμενος μπορεί να παρέχει μόνο τις πληροφορίες που αναφέρονται στις διατάξεις των παραγράφων (α), (στ), (ζ), (ια) και (ιστ) του εδαφίου (1) πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής από την εξ αποστάσεως σύμβαση. Σε αυτή την περίπτωση, ο εμπορευόμενος ενημερώνει τον καταναλωτή για τη φύση και τη διαθεσιμότητα των λοιπών πληροφοριών που προβλέπονται στο εδάφιο (1). Ο εμπορευόμενος παρέχει τις λοιπές πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του εδαφίου (1) σε σταθερό μέσο αμέσως μετά τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης.

5. Σε περίπτωση που οι πληροφορίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) παρέχονται σε χρονικό διάστημα συντομότερο της μίας ημέρας, προτού ο καταναλωτής δεσμευθεί από την εξ αποστάσεως σύμβαση, ο εμπορευόμενος αποστέλλει στον καταναλωτή υπενθύμιση για τη δυνατότητα υπαναχώρησης από την εξ αποστάσεως σύμβαση, καθώς και για τη διαδικασία που πρέπει να τηρηθεί για την υπαναχώρηση, σύμφωνα με το άρθρο 27B. Η εν λόγω υπενθύμιση παρέχεται στον καταναλωτή, σε σταθερό μέσο, εντός μίας έως επτά ημερών από τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης.

6. Οι πληροφορίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) παρέχονται στον καταναλωτή σε σταθερό μέσο και οφείλουν να είναι ευανάγνωστες. Οι πληροφορίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) παρέχονται, κατόπιν αιτήματος, σε κατάλληλη και προσβάσιμη μορφή σε καταναλωτές με αναπηρία, περιλαμβανομένων των καταναλωτών με προβλήματα όρασης.

7. Με εξαίρεση τις πληροφορίες που προβλέπονται στις διατάξεις των παραγράφων (α), (στ), (ζ), (ια) και (ιστ) του εδαφίου (1), ο εμπορευόμενος επιτρέπεται να διαστρωματώνει τις πληροφορίες όταν αυτές παρέχονται με ηλεκτρονικά μέσα. Σε περίπτωση διαστρωμάτωσης των πληροφοριών, οι πληροφορίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) πρέπει να μπορούν να προβληθούν, να αποθηκευτούν και να εκτυπωθούν ως ένα ενιαίο έγγραφο. Στις περιπτώσεις αυτές, ο εμπορευόμενος διασφαλίζει ότι παρέχονται στον καταναλωτή όλες οι πληροφορίες της προσυμβατικής ενημέρωσης στο εδάφιο (1) πριν από τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης.

8. Όσον αφορά την τήρηση των υποχρεώσεων ενημέρωσης που ορίζονται στο παρόν άρθρο, ο εμπορευόμενος φέρει το βάρος της απόδειξης.

9. Οι πληροφορίες οι οποίες αναφέρονται στο εδάφιο (1), ο εμπορικός σκοπός των οποίων πρέπει να είναι σαφής, πρέπει να παρέχονται κατά τρόπο σαφή και κατανοητό, με όποιο τρόπο ενδείκνυται, ανάλογα με το χρησιμοποιούμενο μέσο επικοινωνίας εξ αποστάσεως, λαμβανομένων ιδιαίτερα υπόψη, των αρχών της καλής πίστης που διέπει τις εμπορικές συναλλαγές και των αρχών που διέπουν την προστασία εκείνων που, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία που ισχύει στη Δημοκρατία, είναι μη ικανοί προς δικαιοπραξία, όπως, για παράδειγμα, οι ανήλικοι.

10. Όταν άλλη πράξη της Ένωσης που διέπει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες περιέχει κανόνες σχετικά με τις πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται στον καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης, στις συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες εφαρμόζονται αποκλειστικά οι κανόνες της εν λόγω πράξης της Ένωσης, ανεξάρτητα από τον βαθμό λεπτομέρειας των κανόνων αυτών, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στην εν λόγω πράξη της Ένωσης.

Νοείται ότι σε περίπτωση κατά την οποία, η εν λόγω άλλη πράξη της Ένωσης δεν περιέχει κανόνες σχετικά με την ενημέρωση περί του δικαιώματος υπαναχώρησης, ο εμπορευόμενος ενημερώνει τον καταναλωτή σχετικά με την ύπαρξη ή μη του εν λόγω δικαιώματος σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου (ιστ) του εδαφίου (1).

Άρθρο 27B**Δικαίωμα υπαναχώρησης από εξ αποστάσεως συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών**

1. Ο καταναλωτής διαθέτει προθεσμία δεκατεσσάρων ημερολογιακών ημερών για να υπαναχωρήσει από μια σύμβαση χωρίς ποινή και χωρίς να αναφέρει αιτιολογία. Η εν λόγω προθεσμία παρατείνεται σε 30 ημερολογιακές ημέρες όταν πρόκειται για εξ αποστάσεως συμβάσεις με αντικείμενο πράξεις που αφορούν τις ατομικές συντάξεις.

Η προθεσμία υπαναχώρησης που αναφέρεται στο εδάφιο (1) αρχίζει:

(α) είτε από την ημέρα σύναψης της εξ αποστάσεως σύμβασης·

(β) είτε από την ημερομηνία κατά την οποία ο καταναλωτής παραλαμβάνει τους όρους και τις προϋποθέσεις της σύμβασης και τις πληροφορίες σύμφωνα με το άρθρο 27A, εάν η ημερομηνία αυτή είναι μεταγενέστερη από εκείνη της παραγράφου (α) του παρόντος εδαφίου.

Νοείται ότι σε περίπτωση κατά την οποία ο καταναλωτής δεν έχει παραλάβει τους όρους και τις προϋποθέσεις της σύμβασης και τις πληροφορίες σύμφωνα με το άρθρο 27A, η προθεσμία υπαναχώρησης λήγει σε κάθε περίπτωση 12 μήνες και 14 ημέρες μετά τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης. Αυτό δεν ισχύει εάν ο καταναλωτής δεν έχει λάβει ενημέρωση σχετικά με το δικαίωμά υπαναχώρησής του σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου (ιστ), του εδαφίου (1) του άρθρου 27A

2. Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν εφαρμόζεται στα εξής:

α) χρηματοοικονομικές υπηρεσίες προς τους καταναλωτές το τίμημα των οποίων εξαρτάται από διακυμάνσεις στις χρηματοοικονομικές αγορές, τις οποίες ο εμπορευόμενος δεν μπορεί να ελέγξει και οι οποίες μπορεί να επέλθουν κατά τη διάρκεια της προθεσμίας υπαναχώρησης, όπως για παράδειγμα υπηρεσίες που αφορούν:

- συνάλλαγμα,
- μέσα της χρηματαγοράς,
- μεταβιβάσιμες κινητές αξίες,
- μερίδια σε οργανισμούς συλλογικών επενδύσεων,

— χρηματοπιστωτικά συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης (future contracts), συμπεριλαμβανομένων των ισοδύναμων τίτλων που παρέχουν δικαίωμα εκκαθάρισης τοις μετρητοίς

— προθεσμιακές συμφωνίες επιτοκίου (FRA),

— συμφωνίες ανταλλαγής επιτοκίων, νομισμάτων και μετοχών,

— δικαιώματα προαίρεσης (options) αγοράς ή πώλησης οποιουδήποτε τίτλου από τους προβλεπόμενους στο παρόν σημείο, συμπεριλαμβανομένων των ισοδύναμων τίτλων που παρέχουν δικαίωμα εκκαθάρισης τοις μετρητοίς. Στην κατηγορία αυτήν περιλαμβάνονται ιδίως τα δικαιώματα προαίρεσης συναλλάγματος και επιτοκίων·

β) ασφαλιστήρια συμβόλαια ταξιδιών και αποσκευών ή παρόμοια βραχυπρόθεσμα ασφαλιστήρια συμβόλαια με διάρκεια μικρότερη του ενός μηνός·

γ) συμβάσεις των οποίων η εκτέλεση έχει ολοκληρωθεί πλήρως και από τα δύο μέρη με ρητή αίτηση του καταναλωτή, προτού ο καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησής του.

3. Ο καταναλωτής θεωρείται ότι έχει ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης εντός της προθεσμίας υπαναχώρησης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), εάν έχει αποστείλει την ειδοποίηση σχετικά με την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης πριν από τη λήξη της εν λόγω προθεσμίας.

4. Όταν μια δευτερεύουσα υπηρεσία που σχετίζεται με την εξ αποστάσεως σύμβαση χρηματοοικονομικών υπηρεσιών παρέχεται από τον εμπορευόμενο ή από τρίτο, βάσει συμφωνίας μεταξύ του εν λόγω τρίτου και του εμπορευόμενου, ο καταναλωτής δεν δεσμεύεται από τη δευτερεύουσα σύμβαση, εάν ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης σύμφωνα με το παρόν άρθρο. Όταν ο καταναλωτής επιλέγει να λύσει τη δευτερεύουσα σύμβαση, τούτο δεν επιφέρει έξοδα για τον καταναλωτή.

5. Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, η εκτέλεση των συμβάσεων εξ αποστάσεως που αφορούν επενδυτικές υπηρεσίες αναστέλλεται κατά τη διάρκεια της προθεσμίας που προβλέπεται στο εδάφιο (1).

6. Όταν άλλη πράξη της Ένωσης που διέπει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες περιέχει κανόνες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης, σε αυτές τις συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες εφαρμόζονται μόνον οι κανόνες περί

δικαιώματος υπαναχώρησης της εν λόγω πράξης της Ένωσης, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στην άλλη πράξη της Ένωσης. Όταν η προαναφερόμενη άλλη πράξη της Ένωσης παρέχει στα κράτη μέλη τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ δικαιώματος υπαναχώρησης και εναλλακτικής επιλογής, όπως η περίοδος μελέτης, στις συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες εφαρμόζονται μόνον οι αντίστοιχοι κανόνες της εν λόγω πράξης της Ένωσης, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στην άλλη πράξη της Ένωσης.

Άρθρο 27Γ

Πληρωμή για την υπηρεσία που παρασχέθηκε πριν από την υπαναχώρηση

1. Εάν ο καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης το οποίο προβλέπεται στο άρθρο 27B, δεν μπορεί να υποχρεωθεί να πληρώσει, παρά μόνο για την υπηρεσία που έχει όντως παράσχει σε αυτόν ο εμπορευόμενος, σύμφωνα με τους όρους της εξ αποστάσεως σύμβασης. Ο καταναλωτής καταβάλλει αμελλητί το αντίτιμο για την εν λόγω υπηρεσία.

Το πληρωτέο ποσό:

α) δεν υπερβαίνει το ποσό που αναλογεί στην έκταση των υπηρεσιών που έχουν ήδη παρασχεθεί σε σύγκριση με το σύνολο των παροχών που προβλέπονται στην εξ αποστάσεως σύμβαση·

β) δεν είναι σε καμία περίπτωση τέτοιο που να μπορεί να εκληφθεί ως ποινή.

2. Παρά τις διατάξεις του εδαφίου (1), ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να καταβάλει οποιοδήποτε χρηματικό ποσό, σε περίπτωση κατά την οποία καταγγέλλει ασφαλιστική σύμβαση.

3. Ο εμπορευόμενος δεν μπορεί να απαιτήσει από τον καταναλωτή να καταβάλει οποιοδήποτε ποσό, βάσει του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, εκτός εάν μπορεί να αποδείξει ότι ο καταναλωτής είχε δεόντως ενημερωθεί για το πληρωτέο ποσό, σύμφωνα με την παραγράφο (ιστ) του εδαφίου (1) του άρθρου 27Α. Νοείται ότι εμπορευόμενος δε δύναται να απαιτήσει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού, εφόσον άρχισε να εκτελεί τη σύμβαση, πριν την εκπνοή της προθεσμίας υπαναχώρησης, η οποία προβλέπεται στη

διάταξη του εδαφίου (1) του άρθρου 27B, χωρίς να το έχει ζητήσει προηγουμένως ο καταναλωτής.

4. Ο εμπορευόμενος επιστρέφει στον καταναλωτή αμελλητί, το αργότερο δε εντός τριάντα ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κατά την οποία ο εμπορευόμενος έλαβε την κοινοποίηση υπαναχώρησης, κάθε χρηματικό ποσό που έχει τυχόν λάβει από αυτόν βάσει των όρων της εξ αποστάσεως σύμβασης, με εξαίρεση το ποσό που προβλέπεται στο εδάφιο (1).

5. Ο καταναλωτής επιστρέφει στον εμπορευόμενο αμελλητί, το αργότερο δε εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία υπαναχώρησης του καταναλωτή από τη σύμβαση, κάθε χρηματικό ποσό που έχει τυχόν λάβει από αυτόν.

Άρθρο 27Δ

Επαρκείς διευκρινήσεις

1. Οι εμπορευόμενοι υποχρεούνται να παρέχουν δωρεάν και πριν από την σύναψη της σύμβασης, επαρκείς διευκρινήσεις στον καταναλωτή σχετικά με τις προτεινόμενες συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, οι οποίες του επιτρέπουν να εκτιμήσει κατά πόσον η προτεινόμενη σύμβαση και οι δευτερεύουσες υπηρεσίες είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες και την οικονομική του κατάσταση και περιλαμβάνουν τα ακόλουθα στοιχεία:

α) την απαιτούμενη προσυμβατική ενημέρωση·

β) τα ουσιώδη χαρακτηριστικά της προτεινόμενης σύμβασης, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών δευτερεύουσων υπηρεσιών·

γ) τις συγκεκριμένες επιπτώσεις που μπορεί να έχει για τον καταναλωτή η προτεινόμενη σύμβαση, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των συνεπειών της αδυναμίας πληρωμής ή της υπερημερίας πληρωμής του καταναλωτή.

2. Η Εντεταλμένη Υπηρεσία δύναται να εκδίδει οδηγίες προκειμένου να προσαρμόζει τον τρόπο και τον βαθμό, στον οποίο παρέχονται οι διευκρινήσεις, οι οποίες αναφέρονται στο εδάφιο (1), καθώς και τον τρόπο και τον βαθμό στις περιστάσεις υπό τις οποίες παρέχεται

η χρηματοοικονομική υπηρεσία, στο πρόσωπο στο οποίο απευθύνονται και στη φύση της προσφερόμενης χρηματοοικονομικής υπηρεσίας.

3. Σε περίπτωση που ο εμπορευόμενος χρησιμοποιεί επιγραμμικά εργαλεία, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει και να λάβει ανθρώπινη παρέμβαση στο προσυμβατικό στάδιο και, σε αιτιολογημένες περιπτώσεις, μετά τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης, στην ίδια γλώσσα με εκείνη που χρησιμοποιήθηκε για τις προσυμβατικές πληροφορίες που παρέχονται, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου (1) του άρθρου 27Α.

4. Όσον αφορά την τήρηση των υποχρεώσεων επαρκούς ενημέρωσης που ορίζονται στο παρόν άρθρο, ο εμπορευόμενος φέρει το βάρος της απόδειξης.

5. Όταν άλλη πράξη της Ένωσης που διέπει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες περιέχει κανόνες σχετικά με τις επαρκείς εξηγήσεις που πρέπει να παρέχονται στον καταναλωτή, στις συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες εφαρμόζονται αποκλειστικά οι κανόνες για τις επαρκείς εξηγήσεις της εν λόγω πράξης της Ένωσης, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στην εν λόγω πράξη της Ένωσης.

Άρθρο 27Ε

Πρόσθετη προστασία όσον αφορά τις διαδικτυακές διεπαφές

1. Με την επιφύλαξη του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου και του περί της Προστασίας των Φυσικών Προσώπων Έναντι της Επεξεργασίας των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και της Ελεύθερης Κυκλοφορίας των Δεδομένων αυτών Νόμου, οι εμπορευόμενοι, όταν συνάπτουν συμβάσεις χρηματοοικονομικών υπηρεσιών εξ αποστάσεως, δεν σχεδιάζουν, οργανώνουν ή λειτουργούν τις επιγραμμικές διεπαφές τους, όπως ορίζεται στο άρθρο 3, παράγραφος (ιγ) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, κατά τρόπο που παραπλανεί ή χειραγωγεί καταναλωτές που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών τους ή στρεβλώνει ή επηρεάζει την ικανότητά τους να προβαίνουν σε ελεύθερες και τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1), οι εμπορευόμενοι διασφαλίζουν ειδικότερα ότι:

N.112(I) του 2021.
N.46(I) του 2022.
N.166(I) του 2022.

N.125(I) του 2018.
N. 26(I) του 2022.

- | | |
|--|--|
| | <p>α) δεν δίδεται μεγαλύτερη έμφαση σε ορισμένες επιλογές, όταν ζητείται η λήψη απόφασης από τους καταναλωτές που είναι αποδέκτες της υπηρεσίας τους,</p> <p>β) δεν ζητείται επανειλημμένα από τους καταναλωτές που είναι αποδέκτες της υπηρεσίας να πραγματοποιήσουν μια επιλογή, όταν η επιλογή αυτή έχει ήδη γίνει, ιδίως με την παρουσίαση αναδυόμενων παραθύρων που παρεμβαίνουν στην εμπειρία του χρήστη,</p> <p>γ) δεν καθίσταται η διαδικασία τερματισμού μιας υπηρεσίας δυσκολότερη από την εγγραφή σε αυτήν.</p> |
|--|--|

<p>Τροποποίηση του Παραρτήματος ΙΙΙ του βασικού νόμου.</p>	<p>6. Το Παράρτημα ΙΙΙ του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στο σημείο «Α. Υπόδειγμα οδηγιών για την υπαναχώρηση», υπό τον τίτλο «Έντυπο «Οδηγίες για τη συμπλήρωση του εντύπου υπαναχώρησης» που αφορούν τις σημειώσεις 1-6», της σημείωσης 3 από το ακόλουθο νέο κείμενο:</p> <p>«Εάν είστε υποχρεωμένος να παράσχετε λειτουργία που να επιτρέπει στον καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση που έχει συναφθεί ηλεκτρονικά, αναγράψτε τα ακόλουθα: “Μπορείτε επίσης να ασκήσετε το δικαίωμα υπαναχώρησης ηλεκτρονικά στη διεύθυνση [να αναγραφεί η ηλεκτρονική διεύθυνση ή άλλη κατάλληλη επεξήγηση σχετικά με το πού είναι διαθέσιμη η λειτουργία υπαναχώρησης]. Εάν χρησιμοποιήσετε αυτή τη διαδικτυακή λειτουργία, θα σας αποστείλουμε απόδειξη παραλαβής της υπαναχώρησης σε σταθερό μέσο (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου), συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου της και της ημερομηνίας και ώρας υποβολής της, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.”. Εάν από την ιστοσελίδα σας προσφέρετε στον καταναλωτή τη δυνατότητα να συμπληρώσει και να υποβάλει ηλεκτρονικώς πληροφορίες για την υπαναχώρησή του από την παρούσα σύμβαση, αναγράψτε τα ακόλουθα: “Μπορείτε επίσης από την ιστοσελίδα μας [αναγράψτε διεύθυνση ιστοσελίδας] να συμπληρώσετε και να υποβάλετε ηλεκτρονικώς το υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης ή οποιαδήποτε άλλη ξεκάθαρη δήλωση. Εάν χρησιμοποιήσετε αυτήν τη δυνατότητα, θα σας διαβιβάσουμε χωρίς καθυστέρηση σε σταθερό μέσο (π.χ. ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) επιβεβαίωση λήψης της υπαναχώρησής σας.”»</p>
<p>Προσθήκη νέου άρθρου 74Α του βασικού νόμου.</p> <p>Ν.242(Ι) του 2004. Ν.94(Ι) του 2007. Ν.127(Ι) του 2009. Ν.29(Ι) του 2018.</p>	<p>7. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 74, του ακόλουθου νέου άρθρου 74Α:</p> <p>«Ο περί της εξ Αποστάσεως Εμπορίας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2004 καταργείται από τις 19 Ιουνίου 2026.»</p>
<p>Έναρξη της ισχύος του</p>	<p>8. Ο παρών Νόμος τίθεται σε ισχύ από την 19^η Ιουνίου 2026.</p>

παρόντος Νόμου.	
--------------------	--