



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Αριθμός Απόφασης
2025/08 (ΠΚ)

Αρ. Φακ. 08.13.001.028.005

Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2021

**Έρευνα της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή για παράβαση του Νόμου από τον
εμπορευόμενο ΧΡ. Χ"ΧΡΙΣΤΟΦΗ (ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ) ΛΙΜΙΤΕΔ.**

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, ως η Εντεταλμένη Υπηρεσία (στο εξής η «Εντεταλμένη Υπηρεσία») για την εφαρμογή του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (στο εξής ο «Νόμος») εξέτασε αυτεπάγγελα παράβαση του Νόμου από τον εμπορευόμενο ΧΡ. Χ"ΧΡΙΣΤΟΦΗ (ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ) ΛΙΜΙΤΕΔ (στο εξής ο «Εμπορευόμενος»).

1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Αντικείμενο εξέτασης αποτελούν:

1. Η έννομη υποχρέωση του εμπορευόμενου να διασφαλίζει ότι, σε μια εμπορική πρακτική κατά την οποία εκθέτει προς πώληση προϊόντα τα οποία φέρουν σημάνσεις οι οποίες, μεταξύ άλλων, αναφέρονται σε ύπαρξη έκπτωσης ή άλλη παρόμοια ένδειξη ή φέρουν σήμανση στην οποία χρησιμοποιείται η λέξη «Δωρεάν» ή άλλη αντίστοιχη, υποδεικνύοντας ότι κάποιο μέρος της συσκευασίας, προσφέρεται στον καταναλωτή δωρεάν, περιλαμβάνονται σε αυτή αληθείς πληροφορίες και δεν παραπλανάται ο καταναλωτής σε σχέση με την τιμή ή τον τρόπο υπολογισμού της ή την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και

2. Η έννομη υποχρέωση του Εμπορευόμενου, ως εμπορευόμενος ο οποίος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές, να διασφαλίζει ότι σε κάθε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής ενός προϊόντος, υποδεικνύεται ως προγενέστερη τιμή η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία επωλείτο το ίδιο κατά ποιότητα ή ποσότητα προϊόν εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.
3. Η έννομη υποχρέωση του Εμπορευόμενου να διασφαλίζει ότι, σε μια εμπορική πρακτική κατά την οποία ανακοινώνει μείωση της τιμής ενός προϊόντος, περιλαμβάνονται σε αυτή αληθείς πληροφορίες και δεν παραπλανάται ο καταναλωτής σε σχέση με την τιμή του προϊόντος.

2 ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Το Μέρος II του Νόμου εφαρμόζεται στις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές, όπως αυτές καθορίζονται στο άρθρο 5, πριν, κατά τη διάρκεια και ύστερα από εμπορική συναλλαγή σχετιζόμενη με ένα προϊόν.

Σύμφωνα με το εδάφιο (1) του άρθρου 5 του Νόμου οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται. Επίσης, σύμφωνα με την παράγραφο (γ) του εδαφίου (2) του άρθρου 5 του Νόμου μια εμπορική πρακτική είναι αθέμιτη όταν είναι παραπλανητική, όπως αυτή καθορίζεται μεταξύ άλλων στο άρθρο 6.

Σύμφωνα με το εδάφιο (1) του άρθρου 6 του Νόμου μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική όταν περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι επομένως αναληθής ή, όταν, με οποιοδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατά ή ενδέχεται να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά ένα ή περισσότερα από τα στοιχεία τα οποία παρατίθενται στις διατάξεις του εδαφίου (2), ακόμα και εάν οι πληροφορίες είναι, αντικειμενικά, ορθές, και ούτως ή άλλως, όταν τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

Σύμφωνα με το εδάφιο 2 του Άρθρου 6, τα στοιχεία που αναφέρονται στις διατάξεις του εδαφίου (1) αφορούν, μεταξύ άλλων, την τιμή ή τον τρόπο υπολογισμού της ή την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής.

Το Μέρος VI του Νόμου εφαρμόζεται, στις περιπτώσεις όπου εμπορευόμενος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές και αποσκοπεί στη βελτίωση της ενημέρωσης των καταναλωτών και στη διευκόλυνση της σύγκρισης των τιμών.

Σύμφωνα με το εδάφιο (2) του άρθρου 45 του Νόμου, σε κάθε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής υποδεικνύεται η προγενέστερη τιμή που εφάρμοζε ο εμπορευόμενος για καθορισμένο χρονικό διάστημα πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής. Για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου, ως προγενέστερη τιμή θεωρείται η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία επωλείτο το ίδιο κατά ποιότητα ή ποσότητα προϊόν εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.

3 ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ, ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Σύμφωνα με το εδάφιο (1) του άρθρου 53 του Νόμου, η Εντεταλμένη Υπηρεσία έχει αρμοδιότητα να εξετάζει, κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελτα, τυχόν παραβάσεις του παρόντος Νόμου.

Σύμφωνα με το άρθρο 54 του Νόμου, κατά τη διερεύνηση τυχόν παράβασης, η Εντεταλμένη Υπηρεσία, έχει μεταξύ άλλων την εξουσία για διενέργεια επιτόπιων επιθεωρήσεων και ερευνών κατά τις οποίες δύναται μεταξύ άλλων να απαιτεί από κάθε εκπρόσωπο ή μέλος του προσωπικού του εμπορευόμενου τον οποίο αφορά η έρευνα να παρέχει εξηγήσεις όσον αφορά τα πραγματικά περιστατικά, τις πληροφορίες, τα δεδομένα ή τα έγγραφα που σχετίζονται με το αντικείμενο της έρευνας και να καταγράφει τις απαντήσεις.

Σε περίπτωση που η Εντεταλμένη Υπηρεσία διαπιστώσει παράβαση ή επικείμενη παράβαση των διατάξεων του Νόμου, έστω και εάν δεν αποδεικνύεται πραγματική ζημιά και/ή βλάβη, και/ή δόλος, και/ή αμέλεια εκ μέρους του εμπορευόμενου, ο Διευθυντής της Εντεταλμένης Υπηρεσίας έχει εξουσία να προβεί στις ενέργειες οι οποίες προνοούνται στο άρθρο 57 του Νόμου.

4 ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Στις 5 Μαρτίου 2025 μέλος της Εντεταλμένης Υπηρεσίας επισκέφθηκε την υπεραγορά του Εμπορευόμενου, η οποία βρίσκεται στην οδό Τζων Κέννεντυ 26 στην Παλουριώτισσα στη Λευκωσία με σκοπό να διεξάγει αυτεπάγγελτη έρευνα, προκειμένου να διαπιστώσει κατά πόσο ο Εμπορευόμενος συμμορφώνεται με τις

διατάξεις του Νόμου. Κατά τη διάρκεια του ελέγχου καταγράφηκαν οκτώ (8) προϊόντα τα οποία ήταν εκτεθειμένα προς πώληση και έφεραν σημάνσεις οι οποίες, μεταξύ άλλων, αναφέρονταν σε ύπαρξη έκπτωσης ή άλλη παρόμοια ένδειξη ή έφεραν σήμανση στην οποία χρησιμοποιείτο η λέξη «Δωρεάν» ή άλλη αντίστοιχη, υποδεικνύοντας ότι κάποιο μέρος της συσκευασίας, προσφέρεται στον καταναλωτή δωρεάν. Τα εν λόγω προϊόντα παρατίθενται αναλυτικά στον Πίνακα Ι που ακολουθεί:

Πίνακας Ι

A/A	Περιγραφή Προϊόντος	Τιμή μονάδας €	Περιγραφή προσφοράς	Λόγος καταγραφής
1.	Fiori – two Ply Luxury toilet paper 24 ρολά – χαρτί υγείας	6,45	Super οικονομική συσκευασία	Να αποδειχτεί ότι είναι Super οικονομική συσκευασία.
2.	New V/EX toilet paper – Απορροφητικό χαρτί τουαλέτας 12 ρολά	3,30	Ειδική προσφορά! – Special Offer!	Να αποδειχτεί ότι είναι Ειδική προσφορά! – Special Offer!
3.	Target scents υγρό πιάτων με ξύδι 750ml +750ml	1.88	Οικονομική συσκευασία	Να αποδειχτεί ότι είναι οικονομική συσκευασία.
4.	Target scents υγρό πιάτων με ξύδι με άρωμα μήλου 750ml + 750ml	1.71	1) δώρο 40ml περισσότερο προϊόν 2) οικονομική συσκευασία	Να αποδειχτεί ο ισχυρισμός δώρο 40ml περισσότερο προϊόν και ότι είναι οικονομική συσκευασία.

5.	Sanitas 8 μέτρα +2 δώρο – αντικολλητικό χαρτί ψησίματος ανθεκτικό σε υψηλές θερμοκρασίες	1,95	+2 μέτρα δώρο	Να αποδειχτεί ο ισχυρισμός+2 μέτρα δώρο.
6.	Jacobs εκλεκτός ποιοτικός καφές φίλτρου 500γρ	5,75	€1 ευρώ φθηνότερα	Να αποδειχτεί ο ισχυρισμός €1 ευρώ φθηνότερα.
7.	Dilmah tea bags English Breakfast 25+5 - 60gr	2.50	+20% free	Να αποδειχτεί ο ισχυρισμός+20% free.
8.	Dilmah green tea with jasmine petals 20ts – 37.5gr	2.25	+25% free	Να αποδειχτεί ο ισχυρισμός+25% free.

Επιπλέον, καταγράφηκαν τριάντα (30) προϊόντα τα οποία ήταν εκτεθειμένα προς πώληση στα ράφια με ανακοίνωση μείωσης τιμής. Τα εν λόγω προϊόντα παρατίθενται αναλυτικά στον Πίνακα II που ακολουθεί:

Πίνακας II

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΑΡΧΙΚΗ ΤΙΜΗ €	ΤΕΛΙΚΗ ΤΙΜΗ €	ΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΗ ΕΚΠΤΩΣΗ
1	Le Petit Marseillais conditioner express Καριτέ και μέλι Προβηγκίας	3,60	2,25	Προσφορά / offer
2	Nivea Body Milk 250ml	4.75	3.75	Προσφορά / offer

3	Μιτσιδης φυσική σκόνη λαχανικών 180γρ	2,75	2,15	Προσφορά / offer
4	Μαριάννα πίτσα κυπριακή 500γρ	2,95	2,55	Προσφορά / offer
5	Pellas balsamic cream fig 250gr	3.00	2.70	Προσφορά / offer
6	Ραβιόλες Πολύμνιας 750γρ	3,75	3,25	Προσφορά / offer
7	Imperial leather moonlit skies gel 500ml	2.20	1.70	Προσφορά / offer
8	STR 8 Red code LF 100ml	7.25	6.25	Προσφορά / offer
9	Fantasy roll XX-Large	3.35	2.80	Προσφορά / offer
10	Soupline F/up Spr / Mistral 300ml	4.15	3.60	Προσφορά / offer
11	Palmolive dish liquid hygiene 675ml	2.45	1.80	Προσφορά / offer
12	Soupline dryes sheets mistral 20pcs	4.15	3.60	Προσφορά / offer
13	Kellog's special K 450gr	3.69	3.20	Προσφορά / offer
14	Lacta whole almond 100gr	1.40	1.10	Προσφορά / offer
15	Lacta με φουντούκια 85γρ	1,39	1,00	Προσφορά / offer
16	Starbucks espresso decaf caps 10's	4.15	3.25	Προσφορά / offer
17	NOYNOY ζαχαρούχο γάλα συμπυκνωμένο 397γρ	1,84	1,58	Προσφορά / offer
18	El Sabor mini wraps 13cm 8 pcs	1.15	0.80	Προσφορά / offer
19	El sabor tortillas 20cm 8pcs	1.90	1.60	Προσφορά / offer
20	Heinz mayonnaise 395gr	2.98	2.65	Προσφορά / offer
21	Heinz yellow mild mustard 445gr	2.90	2.60	Προσφορά / offer

22	Snack a jack's sour cream 117gr	2.45	2.10	Προσφορά / offer
23	Bye Bye Προσφορά / offer ye fruit drops 200gr	1.48	1.15	Προσφορά / offer
24	Λειβαδιώτη ψημένοι στο φούρνο 120γρ	2,30	1,90	Προσφορά / offer
25	Tortilla chips original 100gr	0.95	0.85	Προσφορά / offer
26	Mitsides village flour 1kg	1.50	1.20	Προσφορά / offer
27	Rude health org almond 1ltr	2.78	1.52	Προσφορά / offer
28	Tsatsakis παξιμαδάκι κρίθινο	1,80	1,50	Προσφορά / offer
29	The brother's brownie 60gr	2.00	1.75	Προσφορά / offer
30	Mornflake jumbo oats 500gr	1.55	1.00	Προσφορά / offer

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία στις 7 Μαρτίου 2025 απέστειλε επιστολή στον Εμπορευόμενο, σύμφωνα με την οποία τον ενημέρωσε, μεταξύ άλλων, για τα ευρήματα της και για τους λόγους καταγραφής των ανωτέρω πρακτικών. Επιπλέον, η Εντεταλμένη Υπηρεσία ενημέρωσε ότι διερευνά το κατά πόσο η αναφερόμενη ως προγενέστερη τιμή πώλησης ήταν η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία επωλείτο το ίδιο προϊόν εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής και ζήτησε από τον Εμπορευόμενο, μεταξύ άλλων, όπως:

- i. παραθέσει τις θέσεις του σχετικά με τις ανωτέρω πρακτικές ξεχωριστά για τα οκτώ (8) προϊόντα, όπως αυτά περιγράφονται στον Πίνακα I με αποστολή σχετικών εγγράφων, εφόσον το κρίνει χρήσιμο και
- ii. αποστέλλει όλα τα διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία, στα οποία να φαίνεται η διακύμανση τιμής και η τιμή πώλησης των υπό αναφορά τριάντα (30) προϊόντων, για κάθε μια από τις προωθητικές ενέργειες που παρατίθενται στον Πίνακα II, και που να αφορά την χρονική περίοδο 01/01/2025 μέχρι 05/03/2025 ανά κωδικό.

Στις 31 Μαρτίου 2025, η Εντεταλμένη Υπηρεσία έλαβε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου την απάντηση του Εμπορευόμενου. Στην εν λόγω απάντηση επισημαίνονται, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- i. Ότι το προϊόν Fiori (two Ply Luxury toilet paper 24 ρολά – χαρτί υγείας) έφερε την ένδειξη super οικονομική συσκευασία ως μέρος της εκτύπωσης του περιτυλίγματος του και ότι η αναφορά αυτή είχε ήδη τοποθετηθεί από τον προμηθευτή στη συσκευασία χωρίς προηγούμενη ενημέρωση του Εμπορευόμενου και χωρίς την οποιαδήποτε εμπλοκή του. Ότι κατά τον προηγούμενο έλεγχο της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 05 Νοεμβρίου 2024, το προϊόν δεν είχε περιληφθεί στη λίστα των προϊόντων που δεν συμμορφώνονταν με τη νομοθεσία, γεγονός που δεν επέτρεψε τον εντοπισμό οποιασδήποτε σχετικής παράβασης. Ότι δεδομένου του μεγάλου όγκου των προϊόντων, το συγκεκριμένο προϊόν διέφυγε της προσοχής του κατά τη διαδικασία συμμόρφωσης με τις νέες νομοθετικές απαιτήσεις. Ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής προέβη σε άμεση διορθωτική ενέργεια καλύπτοντας την επίμαχη ένδειξη με αυτοκόλλητο που αναγράφει «family pack» έως ότου ολοκληρωθεί η μόνιμη αλλαγή του περιτυλίγματος.
- ii. Ότι για το προϊόν Ulex Toilet Paper το οποίο έφερε την ένδειξη ειδική προσφορά ως μέρος της εκτύπωσης της συσκευασίας του, δεν υπήρχε προηγούμενη ενημέρωση από τον προμηθευτή ή οποιαδήποτε εμπλοκή του Εμπορευόμενου σχετικά με την ύπαρξη της εν λόγω σήμανσης. Ότι κατά τον προηγούμενο έλεγχο της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 05 Νοεμβρίου 2024, το προϊόν δεν είχε περιληφθεί στη λίστα των προϊόντων που δεν συμμορφώνονταν με τη νομοθεσία, γεγονός που δεν επέτρεψε τον εντοπισμό τυχόν σχετικής παράβασης. Ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε ότι θα καλύψει με αυτοκόλλητο την ένδειξη ειδική προσφορά.
- iii. Ότι για το προϊόν Target scents υγρό πιάτων με ξύδι το οποίο έφερε την περιγραφή οικονομική συσκευασία στη συσκευασία των δυο (2) τεμαχίων των

750ml, η επιλογή της συσκευασίας αυτής από τον προμηθευτή επέτρεπε στον προμηθευτή να διατηρεί σταθερά χαμηλή την τιμή του προϊόντος τα τελευταία 15 χρόνια. Με άλλα λόγια, για να διατηρηθεί η βιώσιμη προμήθεια του προϊόντος σε προσιτή τιμή για τους καταναλωτές, επιλέχθηκε η πώληση δυο τεμαχίων μαζί. Ότι λόγω του μεγάλου όγκου των προϊόντων προς έλεγχο και επειδή το συγκεκριμένο προϊόν δεν είχε συμπεριληφθεί στη λίστα μη συμμορφούμενων προϊόντων κατά τον προηγούμενο έλεγχο της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 05 Νοεμβρίου 2024 καθώς και λόγω μη ενημέρωσης εκ μέρους του προμηθευτή, δεν εντοπίστηκε εγκαίρως η ανάγκη προσαρμογής του. Ότι μόλις λήφθηκε η επιστολή από την Εντεταλμένη Υπηρεσία ενημερώθηκε άμεσα ο προμηθευτής και αποσύρθηκε το προϊόν από τα ράφια και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε να συνεχίσει την προμήθεια του προϊόντος σε ατομικές μονάδες.

- iv. Ότι για το προϊόν Jacobs εκλεκτός καφές φίλτρου 500γρ -1€ το εν λόγω προϊόν αποτελεί προϊόν κανονικού προϊόντος και φέρει στη συσκευασία του την ένδειξη -1€ η οποία είναι τυπωμένη απο τον παραγωγό. Ότι η τιμή του κανονικού προϊόντος ανέρχεται στα €6,50 και ότι η πραγματική διαφορά στην τιμή αγοράς δεν είναι €1, αλλά €0,64 και πως παρά τις επανειλημμένες προσπάθειες επικοινωνίας με τον προμηθευτή δεν κατέστη δυνατόν να τροποποιηθεί η σήμανση από τον παραγωγό. Ότι κατόπιν τηλεφωνικής διαβούλευσης με την Εντεταλμένη Υπηρεσία καλύφθηκε η ένδειξη -1€ με αυτοκόλλητο.
- v. Αναφορικά με τη διερεύνηση της εμπορικής πρακτικής σε σχέση με την ανακοίνωση μείωσης τιμής σε τριάντα (30) προϊόντα, ότι πλέον ο Εμπορευόμενος συμμορφώνεται πλήρως με τις πρόνοιες του Νόμου και ότι από τα στοιχεία που παραθέτει στην απάντηση, προκύπτει ότι καθορίστηκαν κάποιες από τις προωθητικές τιμές εν αγνοία της προθεσμίας των 30 ημερών, καθώς λόγω του μεγάλου όγκου προϊόντων που έπρεπε να διορθωθούν, κάποια παραβλεύθηκαν. Ότι μετά από τηλεφωνική επικοινωνία με μέλος της Εντεταλμένης Υπηρεσίας και αφού εξηγήθηκε η νέα νομοθεσία, διορθώθηκαν όλα τα λάθη που εντοπίστηκαν.

Στις 16 Απριλίου 2025, η Εντεταλμένη Υπηρεσία, αφού αξιολόγησε και έλαβε υπόψη της τις θέσεις του Εμπορευόμενου, καθώς και τα υποβληθέντα στοιχεία, απέστειλε εκ νέου επιστολή στον Εμπορευόμενο με την οποία τον ενημέρωσε σχετικά με τη

διαπίστωση παράβασης του άρθρου 5 για άσκηση παραπλανητικής πράξης, όπως αυτή καθορίζεται στο άρθρο 6 του Νόμου και για διαπίστωση παράβασης του άρθρου 45(1) σε συνδυασμό με το Άρθρο 45 (2) του Νόμου, αφού όσον αφορά τα υπό κρίση προϊόντα, η αναφερόμενη ως προγενέστερη τιμή πώλησης δεν ήταν η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία πωλούνταν τα ίδια προϊόντα εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής και τον κάλεσε όπως:

1. Εκθέσει στην Εντεταλμένη Υπηρεσία τυχόν δεσμεύσεις που προτίθεται να αναλάβει προς παύση ή/και επανόρθωση των ανωτέρω πρακτικών.
2. Παραθέσει στην Εντεταλμένη Υπηρεσία τις απόψεις του σχετικά με την ενδεχόμενη επιβολή διοικητικού προστίμου.
3. Υποβάλει στην Εντεταλμένη Υπηρεσία έγγραφα σχετικά με την αξία του συνολικού κύκλου εργασιών του για το έτος 2024.
4. Υποβάλει οποιαδήποτε περαιτέρω σχόλια.

Στις 13 Μαΐου 2025 λήφθηκαν, ιδιόχειρός, οι θέσεις του Εμπορευόμενου.

Σύμφωνα με το περιεχόμενο της εν λόγω επιστολής αναφέρονται, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- i. Εκφράζεται ειλικρινής μεταμέλεια καθώς δεν υπήρχε πρόθεση παραβίασης του Νόμου ή παραπλάνησης του καταναλωτικού κοινού. Ο Εμπορευόμενος δήλωσε ότι εργάζεται επιμελώς με σκοπό να διασφαλιστεί ότι δεν θα επαναληφθεί. Περαιτέρω, δήλωσε ότι η οποιαδήποτε αβλεψία ή παρέκκλιση οφείλετο αποκλειστικά και μόνο σε εξωτερικούς παράγοντες, ιδίως δε στη φύση των προϊόντων που παραλαμβάνονται σε έτοιμη συσκευασία απευθείας από τους προμηθευτές, χωρίς εκ των προτέρων σχετική ενημέρωση ή έγκριση του.
- ii. Ότι με τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία ημερομηνίας 7 Μαρτίου 2025 έδρασε άμεσα, προβαίνοντας σε κάθε αναγκαίο μέτρο για την πλήρη συμμόρφωση και την άμεση άρση οποιαδήποτε πρακτικής που δυνατό να θεωρηθεί ότι δεν συμμορφωνόταν πιστά με τον Νόμο.
- iii. Αναφορικά με την ανακοίνωση μείωσης τιμών σε τριάντα (30) προϊόντα δηλώνει ότι συμμορφώθηκε πλήρως με τις υποδείξεις της Εντεταλμένης

Υπηρεσίας με διορθωτικές ενέργειες και ότι πράγματι σε κάποιες περιπτώσεις, λόγω του όγκου προϊόντων που έπρεπε να ελεγχθούν, δεν εντοπίστηκαν εγκαίρως αποκλίσεις ως προς την προγενέστερη τιμή πώλησης. Περαιτέρω, αναφέρει ότι η παράλειψη αυτή ήταν ακούσια και οφείλεται σε αντικειμενικές δυσκολίες κατά τη μεταβατική περίοδο εφαρμογής των νέων ρυθμίσεων.

- iv. Ο Εμπορευόμενος στην απάντηση του δηλώνει ρητά την πρόθεση του για ανάληψη γραπτής δέσμευσης σύμφωνα με το Άρθρο 58(1) του Νόμου, και παραθέτει επίσης επεξηγηματικό παράρτημα δεσμεύσεων, υλοποιήσεων και διορθωτικών ενεργειών.

5 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ

Ακολουθεί ανάλυση των θέσεων της Εντεταλμένης Υπηρεσίας, με βάση τα ευρήματα από την αυτεπάγγελη έρευνα και τις θέσεις του Εμπορευόμενου:

- i. Όσον αφορά την θέση του Εμπορευόμενου ότι κατά τον προηγούμενο έλεγχο της Εντεταλμένης Υπηρεσίας στις 05/11/2024, τα υπό εξέταση προϊόντα δεν είχαν περιληφθεί στη λίστα των προϊόντων που δεν συμμορφώνονταν με τη νομοθεσία, γεγονός που δεν επέτρεψε να εντοπιστούν οποιεσδήποτε σχετικές παραβάσεις είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι για τα εν λόγω ευρήματα, είχε αποσταλεί σχετική προειδοποιητική επιστολή στον Εμπορευόμενο ημερομηνίας 18 Νοεμβρίου 2024, στην οποία επισημαινόταν ρητώς, μεταξύ άλλων, ότι η Εντεταλμένη Υπηρεσία θα προβεί σε ελέγχους από την 1 Ιανουαρίου 2025 προκειμένου να διαπιστώσει εάν υπάρχει πιστή τήρηση των όσων προβλέπονται στον Νόμο και ότι, αν μετά την καθορισθείσα ημερομηνία παρατηρηθούν σχετικές παραβάσεις, θα ληφθούν, χωρίς άλλη προειδοποίηση, όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα / κυρώσεις που προβλέπονται από τον Νόμο (άρθρο 57), περιλαμβανομένης και της επιβολής διοικητικού προστίμου.

Κατά συνέπεια, το γεγονός ότι τα υπό κρίση προϊόντα δεν είχαν περιληφθεί στη λίστα των μη συμμορφούμενων προϊόντων κατά τον αρχικό έλεγχο, δεν αίρει την ευθύνη ούτε μεταφέρει την ευθύνη από την επιχείρηση στην Εντεταλμένη Υπηρεσία. Αντίθετα, η επιχείρηση έχει την πλήρη ευθύνη να ελέγχει αυτοτελώς και διαρκώς τη συμμόρφωση των προϊόντων της με την ισχύουσα νομοθεσία, να εντοπίζει και να διορθώνει οποιεσδήποτε τυχόν παραβάσεις.

Επισημαίνεται ότι, η Εντεταλμένη Υπηρεσία ενήργησε εντός των ορίων της αποστολής της, προβαίνοντας σε ελέγχους για να διασφαλίσει ότι οι διαφημιστικοί ισχυρισμοί και οι προσφορές του Εμπορευόμενου τηρούν τη νομοθεσία και δεν παραπλανούν τους καταναλωτές. Η αποστολή προειδοποιητικής επιστολής αποτέλεσε ένα μέτρο πρόληψης και ενημέρωσης, το οποίο όμως δεν αναιρεί την πάγια υποχρέωση της επιχείρησης να συμμορφώνεται πλήρως με τη νομοθεσία.

- ii. Όσον αφορά το προϊόν Fiori – two Ply Luxury toilet paper 24 ρολά – χαρτί υγείας με την ένδειξη πάνω στο προϊόν super οικονομική συσκευασία η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην επιστολή της με ημερομηνία 7 Μαρτίου 2025 ζήτησε όπως αποδειχτεί ο ισχυρισμός super οικονομική συσκευασία.

Με βάση την απάντηση του Εμπορευόμενου το εν λόγω προϊόν έφερε την ένδειξη super οικονομική συσκευασία ως μέρος της εκτύπωσης του περιτυλίγματος του και ότι η αναφορά αυτή είχε ήδη τοποθετηθεί από τον προμηθευτή στη συσκευασία χωρίς προηγούμενη ενημέρωση του και χωρίς την οποιαδήποτε εμπλοκή του. Ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής προέβη σε άμεση διορθωτική ενέργεια καλύπτοντας την επίμαχη ένδειξη με αυτοκόλλητο που αναγράφει «family pack» έως ότου ολοκληρωθεί η μόνιμη αλλαγή του περιτυλίγματος.

Είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι όταν ένας εμπορευόμενος διαθέτει προς πώληση ένα προϊόν με την ένδειξη super οικονομική συσκευασία, πρέπει πάντα να είναι σε θέση να μπορεί να παρέχει ακριβή στοιχεία για την τιμή των μονάδων και την πραγματική αξία της προσφοράς.

Η αναφορά του Εμπορευόμενου ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής προέβη σε άμεση διορθωτική ενέργεια καλύπτοντας την επίμαχη ένδειξη με αυτοκόλλητο που αναγράφει «family pack» έως ότου ολοκληρωθεί η μόνιμη αλλαγή του περιτυλίγματος λαμβάνεται υπόψη από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αλλά δεν επηρεάζει τη διαπίστωση παράβασης στην υπό εξέταση περίπτωση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι ο Εμπορευόμενος δεν προσκόμισε αποδεικτικά στοιχεία ικανά να θεμελιώσουν ότι ο εν λόγω ισχυρισμός super οικονομική συσκευασία πάνω στο προϊόν επαληθεύεται και κρίνει ότι η εν λόγω εμπορική πρακτική συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσιάσής της, εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει τον μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

- iii. Όσον αφορά το προϊόν Ulex Toilet Paper το οποίο έφερε την ένδειξη Ειδική προσφορά! -Special Offer! πάνω στο προϊόν η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην επιστολή της με ημερομηνία 7 Μαρτίου 2025 ζήτησε όπως αποδειχτεί ο ισχυρισμός Ειδική προσφορά! -Special Offer!.

Με βάση την απάντηση του Εμπορευόμενου το προϊόν έφερε την ένδειξη ειδική προσφορά ως μέρος της εκτύπωσης της συσκευασίας του και δεν υπήρχε προηγούμενη ενημέρωση από τον προμηθευτή ή οποιαδήποτε εμπλοκή του σχετικά με την ύπαρξη της εν λόγω σήμανσης. Ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε ότι θα καλύψει με αυτοκόλλητο την ένδειξη ειδική προσφορά.

Είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι όταν ένας εμπορευόμενος διαθέτει προς πώληση ένα προϊόν με την ένδειξη Ειδική προσφορά! -Special Offer!, πρέπει πάντα να είναι σε θέση να μπορεί να παρέχει ακριβή στοιχεία για την τιμή των μονάδων και την πραγματική αξία της προσφοράς.

Η αναφορά του Εμπορευόμενου ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία το προϊόν αποσύρθηκε άμεσα από τα ράφια, ενημερώθηκε ο προμηθευτής για το λάθος και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε ότι θα καλύψει με αυτοκόλλητο την ένδειξη ειδική προσφορά λαμβάνεται υπόψη από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αλλά δεν επηρεάζει τη διαπίστωση παράβασης στην υπό εξέταση περίπτωση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι ο Εμπορευόμενος δεν προσκόμισε αποδεικτικά στοιχεία ικανά να θεμελιώσουν ότι ο εν λόγω ισχυρισμός Ειδική προσφορά! -Special Offer!, πάνω στο προϊόν

επαληθεύεται και κρίνει ότι η εν λόγω εμπορική πρακτική συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει τον μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

- iv. Όσον αφορά το προϊόν Target scents υγρό πιάτων με ξύδι το οποίο έφερε την περιγραφή οικονομική συσκευασία στη συσκευασία των δυο (2) τεμαχίων των 750ml, η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην επιστολή της με ημερομηνία 7 Μαρτίου 2025 ζήτησε όπως αποδειχτεί ο ισχυρισμός οικονομική συσκευασία.

Με βάση την απάντηση του Εμπορευόμενου η επιλογή της συσκευασίας αυτής από τον προμηθευτή επέτρεπε στον προμηθευτή να διατηρεί σταθερά χαμηλή την τιμή του προϊόντος τα τελευταία 15 χρόνια. Για να διατηρηθεί η βιώσιμη προμήθεια του προϊόντος σε προσιτή τιμή για τους καταναλωτές, επιλέχθηκε η πώληση δυο τεμαχίων μαζί. Ότι μόλις λήφθηκε η επιστολή από την Εντεταλμένη Υπηρεσία ενημερώθηκε άμεσα ο προμηθευτής και αποσύρθηκε το προϊόν από τα ράφια και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε να συνεχίσει την προμήθεια του προϊόντος σε ατομικές μονάδες.

Είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι όταν ένας εμπορευόμενος διαθέτει προς πώληση ένα προϊόν με την ένδειξη οικονομική συσκευασία πρέπει πάντα να είναι σε θέση να μπορεί να παρέχει ακριβή στοιχεία για την τιμή των μονάδων και την πραγματική αξία της προσφοράς.

Η αναφορά του Εμπορευόμενου ότι μετά τη λήψη της επιστολής από την Εντεταλμένη Υπηρεσία ενημερώθηκε άμεσα ο προμηθευτής και αποσύρθηκε το προϊόν από τα ράφια και ότι ο προμηθευτής δεσμεύτηκε να συνεχίσει την προμήθεια του προϊόντος σε ατομικές μονάδες λαμβάνεται υπόψη από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αλλά δεν επηρεάζει τη διαπίστωση παράβασης στην υπό εξέταση περίπτωση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι ο Εμπορευόμενος δεν προσκόμισε αποδεικτικά στοιχεία ικανά να θεμελιώσουν ότι ο εν λόγω ισχυρισμός οικονομική συσκευασία πάνω στο προϊόν επαληθεύεται και κρίνει ότι η εν λόγω εμπορική πρακτική συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο

καταναλωτή, όσον αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει τον μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

- v. Όσον αφορά το προϊόν Jacobs εκλεκτός καφές φίλτρου 500γρ με την ένδειξη 1€ φθηνότερα πάνω στο προϊόν η Εντεταλμένη Υπηρεσία στην επιστολή της με ημερομηνία 7 Μαρτίου 2025 ενημέρωσε ότι η τιμή πώλησης του στο ράφι ήταν €5,75 και ζήτησε όπως αποδειχτεί ο ισχυρισμός 1€ φθηνότερα.

Με βάση την απάντηση του Εμπορευόμενου το εν λόγω προϊόν αποτελεί προϊόν κανονικού προϊόντος και φέρει στη συσκευασία του την ένδειξη -1€ η οποία είναι τυπωμένη από τον παραγωγό. Ότι η τιμή του κανονικού προϊόντος ανέρχεται στα €6,50 και ότι η πραγματική διαφορά στην τιμή αγοράς δεν είναι €1, αλλά €0,64 και πως παρά τις επανειλημμένες προσπάθειες επικοινωνίας με τον προμηθευτή δεν κατέστη δυνατόν να τροποποιηθεί η σήμανση από τον παραγωγό. Ότι κατόπιν τηλεφωνικής διαβούλευσης με την Εντεταλμένη Υπηρεσία καλύφθηκε η ένδειξη -1€ με αυτοκόλλητο.

Είναι η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι στην συγκεκριμένη περίπτωση ο ισχυρισμός 1€ φθηνότερα πάνω στο προϊόν δεν επαληθεύεται καθώς ο καταναλωτής κατά την αγορά δεν επωφελείτο €1 αλλά λιγότερα από ότι διαφημιζόταν.

Είναι επίσης η θέση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας ότι η εν λόγω πρακτική συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής και οδηγούσε ή υπήρχε ενδεχόμενο να οδηγήσει τον μέσο καταναλωτή να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

Η αναφορά του Εμπορευόμενου ότι κατόπιν τηλεφωνικής διαβούλευσης με την Εντεταλμένη Υπηρεσία καλύφθηκε η ένδειξη -1€ με αυτοκόλλητο λαμβάνεται υπόψη από την Εντεταλμένη Υπηρεσία αλλά δεν επηρεάζει τη διαπίστωση παράβασης στην υπό εξέταση περίπτωση.

vi. Όσον αφορά τα τριάντα (30) προϊόντα για τα οποία ζητήθηκε από την Εντεταλμένη Υπηρεσία όπως αποσταλούν όλα τα διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία, στα οποία να φαίνεται η διακύμανση τιμής και η τιμή πώλησης τους που να αφορά την χρονική περίοδο 01/01/2025 μέχρι 05/03/2025 ανά κωδικό ο Εμπορευόμενος απάντησε ότι καθόρισε κάποιες από τις προωθητικές τιμές εν αγνοία της προθεσμίας των 30 ημερών, καθώς λόγω του μεγάλου όγκου προϊόντων που έπρεπε να διορθωθούν, κάποια παραβλεύθηκαν.

Με βάση τα στοιχεία που έχει στην κατοχή της η Εντεταλμένη Υπηρεσία διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 5 του Νόμου με βάση το οποίο οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται. Η πιο πάνω διαπίστωση παράβασης γίνεται σε συνδυασμό με το Άρθρο 6(1) και 6(2)(δ) του Νόμου. Συγκεκριμένα, η εμπορική πρακτική του Εμπορευόμενου να προβαίνει σε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής για τα εν λόγω προϊόντα, για τα οποία η αναφερόμενη ως προγενέστερη τιμή πώλησης δεν ήταν η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία πωλούνταν τα ίδια προϊόντα εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής είναι παραπλανητική, δηλαδή περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι επομένως αναληθής και επίσης, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατά ή ενδέχεται να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά την τιμή ή τον τρόπο υπολογισμού της ή την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής, ακόμα και εάν οι πληροφορίες είναι, αντικειμενικά, ορθές, και ούτως ή άλλως, όταν τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

Επιπλέον, διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 45(1) σε συνδυασμό με το Άρθρο 45 (2) του Νόμου, αφού όσον αφορά τα υπό κρίση προϊόντα, η αναφερόμενη ως προγενέστερη τιμή πώλησης δεν ήταν η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία πωλούνταν τα ίδια προϊόντα εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.

Οι θέσεις του Εμπορευόμενου ότι καθόρισε κάποιες από τις προωθητικές τιμές εν αγνοία της προθεσμίας των 30 ημερών, καθώς λόγω του μεγάλου όγκου προϊόντων που έπρεπε να διορθωθούν, κάποια παραβλεύθηκαν λαμβάνονται υπόψη από την Εντεταλμένη Υπηρεσία πάρα ταύτα δεν επηρεάζουν την διαπίστωση παράβασης. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 57 (1) του Νόμου,

σε περίπτωση που η Εντεταλμένη Υπηρεσία διαπιστώσει παράβαση ή επικείμενη παράβαση των διατάξεων του παρόντος Νόμου, έστω και εάν δεν αποδεικνύεται πραγματική ζημιά και/ή βλάβη, και/ή δόλος, και/ή αμέλεια εκ μέρους του Εμπορευόμενου, ο Διευθυντής της Εντεταλμένης Υπηρεσίας έχει εξουσία να προβεί στις ενέργειες που προβλέπονται στο ίδιο άρθρο του Νόμου.

6 ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ

Ως εκ των άνω, διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 5 του Νόμου με βάση το οποίο οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται. Η διαπίστωση παράβασης γίνεται σε συνδυασμό με το Άρθρο 5(2)(γ) του Νόμου, αφού οι πιο πάνω εμπορικές πρακτικές κρίνονται παραπλανητικές, όπως καθορίζεται στο άρθρο 6(1) και 6(2)(δ) του Νόμου. Συγκεκριμένα:

α) Η εμπορική πρακτική του Εμπορευόμενου να εκθέτει προϊόντα προς πώληση τα οποία έφεραν σημάνσεις οι οποίες, μεταξύ άλλων, αναφέρονταν σε ύπαρξη έκπτωσης ή άλλη παρόμοια ένδειξη ή έφεραν σήμανση στην οποία χρησιμοποιείται η λέξη «Δωρεάν» ή άλλη αντίστοιχη, υποδεικνύοντας ότι κάποιο μέρος της συσκευασίας, προσφέρεται στον καταναλωτή δωρεάν, όπως επεξηγείται αναλυτικά ανωτέρω και

β) η εμπορική πρακτική του Εμπορευόμενου να προβαίνει σε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής για προϊόντα, για τα οποία η αναφερόμενη ως προγενέστερη τιμή πώλησης δεν ήταν η χαμηλότερη τιμή πώλησης στην οποία πωλούνταν τα ίδια προϊόντα εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής έκαστος περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι επομένως αναληθής και επίσης, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας τους, εξαπατούν ή ενδέχεται να εξαπατήσουν το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά την τιμή ή τον τρόπο υπολογισμού της ή την ύπαρξη ειδικής πλεονεκτικής τιμής, ακόμα και εάν οι πληροφορίες είναι, αντικειμενικά, ορθές, και ούτως ή άλλως, όταν τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

Επίσης, διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 45 (1) του Νόμου, σε συνδυασμό με το Άρθρο 45 (2) (α) του Νόμου, με βάση το οποίο σε κάθε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής πρέπει να υποδεικνύεται η προγενέστερη τιμή που εφάρμοζε ο εμπορευόμενος για καθορισμένο χρονικό διάστημα, και με βάση το Άρθρο 45(2)(β) του Νόμου, με

βάση το οποίο προγενέστερη τιμή θεωρείται η χαμηλότερη τιμή πώλησης και/ή η μοναδιαία τιμή, στην οποία επωλείτο το ίδιο κατά ποιότητα ή ποσότητα προϊόν εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής. Κατά την υπό εξέταση περίοδο, ο Εμπορευόμενος προχώρησε σε ανακοίνωση μείωσης τιμής στα υπό κρίση προϊόντα υποδεικνύοντάς λανθασμένα ως προγενέστερη τιμή, τιμή μεγαλύτερη από την πραγματική.

7 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία, αξιολογώντας το ενώπιον της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης και λαμβάνοντας υπ' όψιν τις διατάξεις της παραγράφου (ια) του εδαφίου (1) του άρθρου 57 του Νόμου κρίνει ότι οι συγκεκριμένες παραβάσεις είναι αρκετά σοβαρές και δικαιολογούν την επιβολή διοικητικού προστίμου, καθώς εξετάζοντας τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια των παραβάσεων, κατέληξε στα ακόλουθα:

Στην εξέταση της φύσης της παράβασης και στον καθορισμό της βαρύτητας της παράβασης, η Εντεταλμένη Υπηρεσία λαμβάνει υπόψη ότι η παράβαση αφορούσε προϊόντα τα οποία ήταν εκτεθειμένα προς πώληση και έφεραν σημάνσεις οι οποίες, μεταξύ άλλων, αναφέρονταν σε ύπαρξη έκπτωσης ή άλλη παρόμοια ένδειξη ή έφεραν σήμανση στην οποία χρησιμοποιείτο η λέξη «Δωρεάν», κάτι που γενικά, ως πρακτική, έχει απήχηση στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ως εκ τούτου μεγάλος αριθμός καταναλωτών επηρεάστηκε ή υπήρχε ενδεχόμενο να επηρεαστεί από την παράβαση.

Η διάρκεια της παράβασης των άρθρων 5 και 45 του Νόμου υπολογίζεται σύμφωνα με την υπό εξέταση χρονική περίοδο έρευνας.

Στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου λαμβάνεται υπ' όψιν, πέρα από τη φύση τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, ότι το ύψος αυτού πρέπει να είναι αποτελεσματικό, να έχει ένα επαρκώς αποτρεπτικό αποτέλεσμα και να συνάδει με την κατοχυρωμένη αρχή της αναλογικότητας.

Ως επιβαρυντικός παράγοντας λαμβάνεται υπόψη το γεγονός ότι η Εντεταλμένη Υπηρεσία στις 18 Νοεμβρίου 2024 απέστειλε προειδοποιητική επιστολή στον Εμπορευόμενο η οποία αφορούσε σχετική παράβαση του Νόμου.

Ως ελαφρυντικός παράγοντας λαμβάνεται υπόψη το γεγονός ότι ο Εμπορευόμενος δήλωσε εγγράφως την πρόθεση του για ανάληψη γραπτής δέσμευσης σύμφωνα με το Άρθρο 58(1) του Νόμου.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία, αφού αξιολόγησε το ενώπιον της υλικό και όλα τα διαθέσιμα στοιχεία, επιβάλλει στον Εμπορευόμενο ΧΡ. Χ"ΧΡΙΣΤΟΦΗ (ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ) ΛΙΜΙΤΕΔ, για την παράβαση των άρθρων 5 και 45 του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021, διοικητικό πρόστιμο ύψους σαράντα χιλιάδων ευρώ (€40.000).

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης, 14 Μαΐου 2025



Κωνσταντίνος Καραγιώργης
Διευθυντής
Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή

