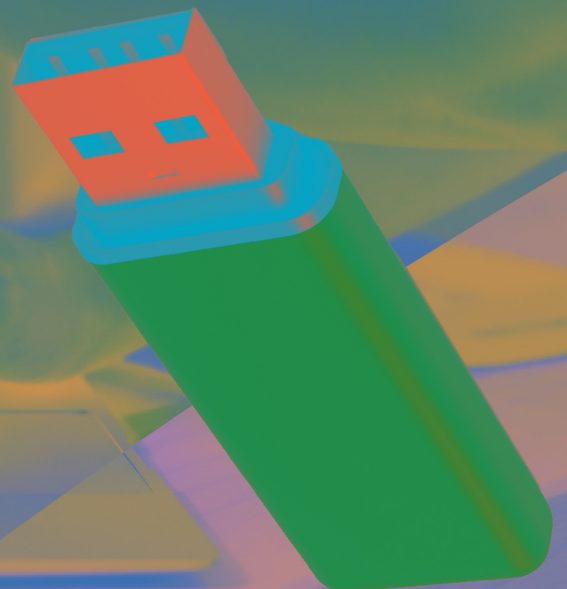


Οι  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ  
ΣΑΣ ΈΧΟΥΝ  
δικαιώματα

# Ο Κανονισμός για τη Γενική Ασφάλεια των Προϊόντων

Ενημερωτικό kit



# Τι νέο υπάρχει για τους κανόνες ασφάλειας των προϊόντων της ΕΕ

Ο Κανονισμός για τη Γενική Ασφάλεια των Προϊόντων (GPSR) επικαιροποιεί την προηγούμενη Οδηγία για να διασφαλίσει ότι όλα τα προϊόντα που πωλούνται εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ασφαλή.

Ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις, τους οικονομικούς φορείς (συμπεριλαμβανομένων των κατασκευαστών, εισαγωγέων, διανομέων και των παρόχων υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών), καθώς και τους παρόχους διαδικτυακών αγορών, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι προσφέρονται μόνο ασφαλή προϊόντα στους καταναλωτές.

Αυτό το ενημερωτικό κит περιγράφει τις βασικές αλλαγές που επιφέρει ο παραπάνω Κανονισμός για να βοηθήσει την επιχείρησή σας να παραμείνει συμμορφούμενη με τις διατάξεις του και να οικοδομήσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

## Βασικά χαρακτηριστικά του GPSR:

### Πρόληψη και εκτίμηση κινδύνου

Οι επιχειρήσεις πρέπει τώρα να υιοθετήσουν μια προληπτική προσέγγιση για τη διαχείριση των κινδύνων των προϊόντων. Ο Κανονισμός απεριθμεί σαφώς τα στοιχεία που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για τις εκτιμήσεις κινδύνου, διασφαλίζοντας διεξοδικές αξιολογήσεις ασφάλειας. Οι κατασκευαστές πρέπει να σχεδιάζουν ασφαλή προϊόντα και να διεξάγουν αναλύσεις κινδύνου για να μετριάσουν ή να εξαλείψουν πιθανούς κινδύνους στα προϊόντα που αναπτύσσουν.

### Ενίσχυση της ιχνηλασιμότητας, των πληροφοριών και της συμμόρφωσης

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να εμφανίζουν λεπτομερείς πληροφορίες ιχνηλασιμότητας, προϊόντος και ασφάλειας, τόσο για τις διαδικτυακές όσο και για τις εντός καταστημάτων πωλήσεις, προκειμένου να βελτιωθεί η ιχνηλασιμότητα και η ασφαλής χρήση των προϊόντων. Για προϊόντα που καλύπτονται από το GPSR και πωλούνται στην ΕΕ, πρέπει πάντα να υπάρχει ένα καθορισμένο υπεύθυνο άτομο εντός της ΕΕ για να εξασφαλίζει τη συμμόρφωση και να διενεργεί τακτικούς ελέγχους προϊόντων.

### Αναφορές και ανακλήσεις προϊόντων

Οι επιχειρήσεις πρέπει πλέον να αναφέρουν τυχόν ατυχήματα που σχετίζονται με προϊόντα στις αρχές. Ο Κανονισμός θεσπίζει επίσης σαφέστερους κανόνες για τις ανακλήσεις προϊόντων, διευκολύνοντας τους καταναλωτές να γνωρίζουν τέτοιες ανακλήσεις και να λαμβάνουν καθοδήγηση και διορθωτικά μέτρα όταν ένα προϊόν δεν είναι ασφαλές.

Αυτές οι ενημερώσεις στο γενικό πλαίσιο ασφάλειας των προϊόντων, εισάγουν αυστηρότερες ευθύνες για τις επιχειρήσεις για τη διασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων τους. Οι εθνικές αρχές μπορούν να επιβάλλουν κυρώσεις για μη συμμόρφωση.

Ας δούμε τις νέες απαιτήσεις με περισσότερες λεπτομέρειες.

## ΠΡΟΛΗΨΗ

### Προετοιμαστείτε

**Καθιερώστε ισχυρές εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων.**

Για να συμμορφωθείτε με το νέο GPSR, η επιχείρησή σας πρέπει να δημιουργήσει και να ενισχύσει εσωτερικές διαδικασίες που διασφαλίζουν την ασφάλεια των προϊόντων. Η λήψη αυτού του βήματος εγγυάται ότι τα προϊόντα σας πληρούν όλες τις απαιτήσεις ασφάλειας πριν φτάσουν στους καταναλωτές και σημαίνει ότι μπορείτε να παρακολουθείτε γρήγορα τυχόν ζητήματα ασφάλειας που θα μπορούσαν να προκύψουν στο μέλλον.

Εφαρμόζοντας αποτελεσματικές εσωτερικές διαδικασίες, όχι μόνο θα παραμείνετε συμμορφωμένοι με τη νομοθεσία αλλά και θα χτίσετε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών σας, δημιουργώντας ισχυρότερη εταιρική φήμη και ασφαλέστερα προϊόντα.

### Να είστε ασφαλείς από την αρχή

**Διεξάγετε αξιολογήσεις κινδύνου και εξαλείψτε κάθε κίνδυνο.**

Πριν από την διάθεση στην αγορά οποιουδήποτε προϊόντος, οι κατασκευαστές πρέπει να πραγματοποιήσουν μια ενδελεχή εσωτερική ανάλυση κινδύνου και να προετοιμάσουν έναν λεπτομερή τεχνικό φάκελο.

Ο τεχνικός φάκελος θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- μια γενική περιγραφή του προϊόντος,
- τα βασικά χαρακτηριστικά ασφαλείας,
- ολοκληρωμένη αξιολόγηση κινδύνου, συμπεριλαμβανομένων (όπου χρειάζεται) λύσεων για την εξάλειψη ή τη μείωση των κινδύνων,
- κατάλογο των σχετικών ευρωπαϊκών προτύπων που εφαρμόζονται, εάν υπάρχουν.

Να ενημερώνετε και να επικαιροποιείτε τακτικά αυτόν τον τεχνικό φάκελο ακόμη και μετά την κυκλοφορία του προϊόντος σας στην αγορά. Πρέπει να είναι προσβάσιμος στις εποπτικές αρχές της αγοράς για 10 χρόνια μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.



## ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

### Ανιχνεύστε το σωστά

**Εξασφαλίστε την πλήρη ιχνηλασιμότητα του προϊόντος.**

Κάθε προϊόν πρέπει να περιλαμβάνει βασικές πληροφορίες ιχνηλασιμότητας για την αναγνώριση και την ιχνηλάτηση του κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού. Αυτό προάγει τη διαφάνεια, επιτρέποντας στις αρχές και τους καταναλωτές να παρακολουθήσουν τη διαδρομή του προϊόντος από την παραγωγή στην πώληση.

Αυτές οι λεπτομέρειες ιχνηλασιμότητας πρέπει επίσης να είναι ορατές σε διαδικτυακές λίστες προϊόντων, έτσι ώστε οι καταναλωτές να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες κατά τη λήψη των αποφάσεων αγοράς. Σε περίπτωση που προκύψει ζήτημα ασφάλειας, αυτό επιτρέπει στις επιχειρήσεις να λαμβάνουν αποτελεσματικά διορθωτικά μέτρα και να ενημερώνουν επιτυχώς τους επηρεαζόμενους καταναλωτές.

### Να είστε προσβάσιμοι

**Παρέχετε ένα υπεύθυνο άτομο στην ΕΕ για κάθε προϊόν καθώς και για προσφορές προϊόντων για πωλήσεις εξ αποστάσεως.**

Για προϊόντα που πωλούνται στην ΕΕ και καλύπτονται από το GPSR, πρέπει πάντα να υπάρχει ένα καθορισμένο υπεύθυνο άτομο εντός της ΕΕ για να χειρίζεται τα θέματα συμμόρφωσης και να διενεργεί τακτικούς ελέγχους προϊόντων. Αυτός μπορεί να είναι ο κατασκευαστής στην ΕΕ, ένας εισαγωγέας ή ένας εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος από τον κατασκευαστή. Εάν κανένας από αυτούς δεν είναι διαθέσιμος, τότε ο πάροχος υπηρεσιών διεκπεραίωσης παραγγελιών γίνεται αυτόματα το υπεύθυνο άτομο για το προϊόν.

Κάθε προϊόν και η διαδικτυακή του καταχώριση πρέπει να υποδεικνύουν το υπεύθυνο άτομο του προϊόντος στην ΕΕ και να παρέχουν τα κατάλληλα στοιχεία επικοινωνίας. Χωρίς αυτές τις πληροφορίες, οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να πουλήσουν νόμιμα τα προϊόντα τους στην ΕΕ. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να διασφαλίζεται ότι τα στοιχεία επικοινωνίας των κατασκευαστών, εισαγωγέων και υπεύθυνων προσώπων είναι πάντα ορατά για την τήρηση της συμμόρφωσης και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

### Κρατήστε αρχεία

**Τηρήστε λεπτομερή αρχεία καταγραφής παραπόνων και ειδοποιήσεων για ζητήματα και προβλήματα προϊόντων.**

Οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς πρέπει να τηρούν εσωτερικά αρχεία για όλα τα παράπονα και τις ειδοποιήσεις που σχετίζονται με ζητήματα προϊόντων και ατυχήματα. Αυτό βοηθά τις επιχειρήσεις να παρακολουθούν προβλήματα, να εντοπίζουν μοτίβα και να αναλάβουν δράση για τη βελτίωση της ασφάλειας των προϊόντων και των καταναλωτών. Τα λεπτομερή αρχεία σας

επιτρέπουν να αντιμετωπίζετε πιθανά προβλήματα ασφάλειας αποτελεσματικά και να βελτιώνετε συνολικά τα επίπεδα ασφάλειας.

## **Κάντε το σαφές**

**Βεβαιωθείτε ότι οι οδηγίες και οι πληροφορίες ασφαλείας είναι πάντα εύκολα προσβάσιμες και κατανοητές από τους καταναλωτές.**

Οι κατασκευαστές πρέπει να παρέχουν στους καταναλωτές σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας σε εύκολα κατανοητή γλώσσα. Αυτό διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές χρησιμοποιούν τα προϊόντα με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα, μειώνοντας τον κίνδυνο ατυχημάτων και βελτιώνοντας τη συνολική εμπειρία του χρήστη.

## **ΑΝΑΦΟΡΑ**

### **Να ενεργείτε προληπτικά**

**Μοιραστείτε έγκαιρα αναφορές καταναλωτών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων με τους κατασκευαστές.**

Για να διατηρηθούν υψηλά επίπεδα ασφάλειας προϊόντων, είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να μοιράζονται αμέσως με τους κατασκευαστές αναφορές καταναλωτών σχετικά με ανησυχίες για την ασφάλεια και ατυχήματα που σχετίζονται με το προϊόν.

Εάν συμβεί ένα προϊόντικό ατύχημα, ενημερώστε αμέσως τον κατασκευαστή, καθώς αυτός πρέπει να ενημερώσει τις αρμόδιες αρχές μέσω της [EU Safety Business Gateway](#). Η γρήγορη επικοινωνία βοηθά στην προστασία των καταναλωτών και στην πρόληψη περαιτέρω βλαβερών περιστατικών.

Μέσω των προληπτικών ενεργειών σας, συμβάλλετε στην προστασία των καταναλωτών σας και στην ενίσχυση της ασφάλειας των προϊόντων.

**Ενισχύστε την αποτελεσματικότητα της ανάκλησης προϊόντος**  
**Συνεργαστείτε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς εάν διανεμηθούν επικίνδυνα προϊόντα.**

Εάν ένα επικίνδυνο προϊόν εισέλθει στην αγορά της ΕΕ, οι επιχειρήσεις πρέπει να ενεργήσουν γρήγορα λαμβάνοντας διορθωτικά μέτρα και ενημερώνοντας τις εποπτικές αρχές της αγοράς μέσω του [EU Safety Business Gateway](#). Κατά τη διάρκεια μιας ανάκλησης προϊόντος, πρέπει να παρέχετε στους καταναλωτές μια γρήγορη και ανέξοδη λύση και επίσης να παρέχετε τουλάχιστον δύο δυνατότητες από τις επιλογές επισκευής, αντικατάστασης ή επαρκούς επιστροφής χρημάτων.

**Επιδείξτε συμμόρφωση.**

**Ακολουθήστε το Κανονισμό για τη Γενική Ασφάλεια των Προϊόντων.**



Οι  
**ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ**  
ΣΑΣ ΈΧΟΥΝ  
**δικαιώματα**