



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Αριθμός Απόφασης
2026/2(ΚΠΤ)

Αρ. Φακ. 08.13.001.037.005

**Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του
2023 (Ν.150(Ι)/2023)**

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Διευθυντής της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, καθώς και οποιοσδήποτε λειτουργός της Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο που έχει εξουσιοδοτηθεί ειδικά από αυτόν, αποτελούν την αρμόδια αρχή (εφεξής «Αρμόδια Αρχή») για την εφαρμογή του περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμου του 2023 (Ν. 150(Ι)/2023) (εφεξής «ο Νόμος»).

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας Απόφασης αποτελεί η ενδεχόμενη παράβαση του Νόμου από την επιχείρηση τροφίμων και άλλων προϊόντων, η οποία δραστηριοποιείται υπό την επωνυμία A.SOPHOCLEOUS & SONS LTD (Υπεραγορά Alpha Sigma) η οποία βρίσκεται επί της οδού Δρόμος Ακρωτήρι, 4640 Κολόσσι, Λεμεσός (εφεξής «η Επιχείρηση»).

ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Ο Νόμος θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης των τιμών πώλησης προϊόντων, με σκοπό αφενός την άμεση και πληρέστερη ενημέρωση των καταναλωτών για τις ημερήσιες τιμές λιανικής πώλησης προϊόντων που καθορίζονται με σχετικό διάταγμα και αφετέρου την παρακολούθηση των τιμών αυτών από την Αρμόδια Αρχή για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου (Ν.112(Ι)/2021) και του περί Καθορισμού Ανωτάτων Τιμών Χονδρικής και Λιανικής Πώλησης σε Ειδικές Περιπτώσεις Νόμου (Ν.104(Ι)/2021).



Σύμφωνα με το άρθρο 4 του Νόμου, οι επιχειρήσεις τροφίμων και άλλων προϊόντων με ετήσιο κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (€5.000.000) υποχρεούνται να υποβάλλουν τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου.

Το άρθρο 6(1) του Νόμου προβλέπει ότι οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να υποβάλλουν, μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, την επωνυμία τους, τον αριθμό φορολογικής ταυτότητας και την ταχυδρομική τους διεύθυνση. Το εδάφιο (2) του ιδίου άρθρου ορίζει ότι, για τα προϊόντα των οποίων οι κωδικοί περιλαμβάνονται σε σχετικό διάταγμα, οι επιχειρήσεις υποβάλλουν, μέσω τυποποιημένου εντύπου που καθορίζεται με γνωστοποίηση του Διευθυντή και δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, (α) την τιμή πώλησης του προϊόντος, όπως αυτή αναγράφεται στο προϊόν, στη συσκευασία του ή στα ράφια της επιχείρησης όπου είναι τοποθετημένο, και (β) τη μοναδιαία τιμή.

Επιπρόσθετα, το άρθρο 7 του Νόμου προβλέπει ότι η Αρμόδια Αρχή μεριμνά για την ανάπτυξη και τη λειτουργία της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, η οποία συνιστά το βασικό εργαλείο για την αποτελεσματική εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος Νόμου.

ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΜΟΔΙΑΣ ΑΡΧΗΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Νόμου, η Αρμόδια Αρχή έχει την εξουσία να διερευνά τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων τροφίμων και άλλων προϊόντων με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, καθώς και να εξετάζει και να διερευνά, είτε κατόπιν υποβολής παραπόνου είτε αυτεπάγγελτα, τυχόν παραβάσεις των εν λόγω διατάξεων. Περαιτέρω, σύμφωνα με το εδάφιο (3) του ιδίου άρθρου, απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο να παρακωλύει ή να παρεμποδίζει, με πράξη ή παράλειψη, την Αρμόδια Αρχή κατά την άσκηση των καθηκόντων της.

Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 9 του Νόμου, σε περίπτωση που ο Διευθυντής διαπιστώσει ότι επιχείρηση τροφίμων, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, δεν έχει υποβάλει τα απαιτούμενα στοιχεία ή έχει υποβάλει ψευδείς, ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, ή σε περίπτωση που πρόσωπο παρακωλύει ή παρεμποδίζει την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, ή εφόσον επιχείρηση παραλείπει να συμμορφωθεί με οποιαδήποτε υποχρέωση που απορρέει από τον Νόμο, ο Διευθυντής δύναται να προβεί στις ενέργειες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 9.

ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Στις 10 Νοεμβρίου 2025, σε επιτόπιο έλεγχο που πραγματοποίησε η Αρμόδια Αρχή στην επιχείρηση (Litsa's Supermarket στις Βρυσούλες), εντόπισε ότι για το προϊόν Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack με γραμμικό κώδικα 8718951713437, η επιχείρηση αναρτούσε τιμή €1.70 στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», ενώ δεν το εμπορεύεται στο κατάστημα. Η επιχείρηση διέθετε στο κατάστημα στην τιμή του €1,70 τη μονή συσκευασία Ajax FDF Morning Rose 1L με γραμμικό κώδικα 8718951592315, με αποτέλεσμα στην πλατφόρμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον καταναλωτή.

Επιπλέον, στις 13 Νοεμβρίου 2025, μετά από έλεγχο της Αρμόδιας Αρχής στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», διαπιστώθηκε ότι η επιχείρηση για τα δύο καταστήματά της στην Λεμεσό (Alpha Sigma Kanika Enaerios Complex και Alpha Sigma Περιοχή Φασούρι) αναρτούσε παρόμοιες τιμές με το κατάστημα στις Βρυσούλες, για τα δύο προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack (γραμμικός κώδικας 8718951592315) και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack (γραμμικός κώδικας 8718951712591), με αποτέλεσμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον καταναλωτή, παρόλες τις υποδείξεις της Αρμόδιας Αρχής στο επιτόπιο έλεγχο που προηγήθηκε στις 10 Νοεμβρίου 2025.

Σε επικοινωνία ημερ. 13 Νοεμβρίου 2025 με τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης κ. Χρήστο Σοφοκλέους, δήλωσε ότι είχε ενημερωθεί από την Αρμόδια Αρχή κατά τον επιτόπιο έλεγχο στην επιχείρηση (Litsa's Supermarket) για την εν λόγω παράβαση και προέβη στην αφαίρεση της τιμής από την ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» για το εν λόγω υποκατάστημα. Επιπρόσθετα, ισχυρίστηκε ότι οι φωτογραφίες των δύο προϊόντων είναι λανθασμένες στην πλατφόρμα αφού η περιγραφή είναι 1L Mega Pack. Παρόλα αυτά δήλωσε ότι θα επικοινωνήσει με τον τεχνικό της επιχείρησης για να αφαιρεθεί η τιμή από την πλατφόρμα και για τα άλλα δύο καταστήματα της στη Λεμεσό αφού όπως προαναφέρθηκε δεν διαθέτει καθόλου την εν λόγω διπλή συσκευασία.

Στις 13 Νοεμβρίου 2025 η Αρμόδια Αρχή απέστειλε ηλεκτρονικό μήνυμα στην επιχείρηση, σημειώνοντας ότι στα δύο καταστήματα στη Λεμεσό, τα προϊόντα 2x1L Mega Pack με γραμμικούς κώδικες 8718951713437 και 8718951712591 εμφανίζουν πολύ χαμηλή τιμή, η οποία φαίνεται να μην ανταποκρίνεται σε διπλή συσκευασία. Επίσης, ενημέρωσε ότι η μονή συσκευασία με γραμμικό κώδικα 8718951592315 για τα δύο προϊόντα αντίστοιχα, δεν υπάρχει στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi».

Ως εκ τούτου, ζήτησε όπως αναρτηθούν άμεσα οι τιμές που να ανταποκρίνονται καθότι οι παρούσες παραπλανούν τον καταναλωτή και η ανάρτηση λανθασμένων τιμών αποτελεί παράβαση με βάση τη σχετική νομοθεσία. Σε αντίθετη περίπτωση, που δεν έχουν τους συγκεκριμένους κωδικούς, ζητήθηκε να αποσυρθούν οι τιμές άμεσα από την πλατφόρμα και να απενεργοποιηθούν τα εν λόγω προϊόντα ως οι σχετικές οδηγίες του αναδόχου. Επιπλέον, σημειώνεται ότι είχε προηγηθεί η αποστολή δύο ηλεκτρονικών μηνυμάτων από την Αρμόδια Αρχή ημερ. 27/8/25 και 19/9/25 με τα οποία είχε επιστήσει την προσοχή όλων των εμπλεκόμενων για πιστή συμμόρφωση σε περιπτώσεις ανάρτησης τιμών στην πλατφόρμα για προϊόντα τα οποία δεν διατίθενται στο ράφι υπεραγορών, λόγω ελλείψεων ή καθυστερημένης ανατροφοδότησης. Ειδικότερα στο ηλεκτρονικό μήνυμα στις 19/9/25, σημειώθηκε ότι θα έπρεπε να προβούν εντός 10 ημερών σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες για τερματισμό της όποιας παράβασης.

Στις 14 Νοεμβρίου 2025, έπειτα από διενέργεια ελέγχου στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», διαπιστώθηκε η αφαίρεση των τιμών στα προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack και από τα δύο καταστήματα της επιχείρησης στη Λεμεσό. Στις 17 Νοεμβρίου, η επιχείρηση ενημέρωσε εκ νέου με ηλεκτρονικό μήνυμα ότι η περιγραφή των προϊόντων αναφερόταν σε συσκευασία 1L ενώ η φωτογραφία εμφάνιζε τη διπλή συσκευασία (megapack). Επιπλέον ισχυρίστηκε ότι το πρόβλημα που παρουσιάστηκε είναι τεχνικό καθώς το σύστημα ενημερώνει αυτόματα τις τιμές για τους γραμμικούς κώδικες (barcodes) της ψηφιακής πλατφόρμας «e-kalathi». Η Αρμόδια Αρχή απάντησε την ίδια ημέρα ότι ο ισχυρισμός δεν ευσταθεί, εφόσον η ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» ενημερώνεται μόνο με βάση συγκεκριμένους γραμμικούς κωδικούς (barcodes) και όχι από φωτογραφίες και περιγραφές και ότι η πράξη αποτελεί παράβαση. Αναφέρεται πρόσθετα ότι, σε έλεγχο που διενήργησε η Αρμόδια Αρχή στο ιστορικό της βάσης δεδομένων της πλατφόρμας «e-kalathi», διαπιστώθηκε ότι η επιχείρηση απέστειλε και για τα δύο καταστήματα Λεμεσού, λανθασμένα, τιμές της μονής αντί διπλής συσκευασίας για τα δύο εν λόγω προϊόντα, από την πρώτη μέρα λειτουργίας της πλατφόρμας δηλαδή από τις 12/6/2025.

Σε εκ νέου έλεγχο ημερομηνίας 3 Δεκεμβρίου 2025, η Αρμόδια Αρχή διαπίστωσε ότι η επιχείρηση για το κατάστημα Alpha Sigma περιοχή Φασούρι, εξακολουθούσε να εμφανίζει τιμή €1.70 και για τα δύο εν λόγω προϊόντα διπλής συσκευασίας, τα οποία όπως προαναφέρθηκε πιο πάνω, η επιχείρηση δεν εμπορεύεται.



ΠΑΡΑΒΑΣΗ

Η Αρμόδια Αρχή, διαπιστώνει παράβαση του άρθρου 6(2) του Νόμου και συγκεκριμένα την κατ' εξακολούθηση υποβολή, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, ψευδής, ελλιπής, ανακριβής, ή παραπλανητικής πληροφόρησης σε σχέση με συγκεκριμένα προϊόντα στην πλατφόρμα «e-kalathi».

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Διευθυντής, αφού προέβη σε αξιολόγηση του συνόλου του υλικού που είχε ενώπιον του, καθώς και όλων των διαθέσιμων στοιχείων, και ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του Άρθρου 9(1) του Νόμου, αποφάσισε όπως:

α) επιβάλει διοικητικό πρόστιμο ύψους **τριών χιλιάδων ευρώ (€3.000)**.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης

8 Ιανουαρίου 2026



Κωνσταντίνος Καραγιώργης
Διευθυντής
Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή