

Αριθμός Απόφασης: 2026/02 (ΚΠΤ)

Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Νόμος του 2023

A.SOPHOCLEOUS & SONS LTD

1. Απόφαση Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή 08/01/2026 – [Μετάβαση](#)
2. Ιεραρχική προσφυγή - Απόφασή Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας 02/03/2026 – [Μετάβαση](#)



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Αριθμός Απόφασης
2026/2 (ΚΠΤ)

Αρ. Φακ. 08.13.001.037.005

**Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης
Προϊόντων Νόμος του 2023 (Ν.150(Ι)/2023)**

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Διευθυντής της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, καθώς και οποιοσδήποτε λειτουργός της Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο που έχει εξουσιοδοτηθεί ειδικά από αυτόν, αποτελούν την αρμόδια αρχή (εφεξής «Αρμόδια Αρχή») για την εφαρμογή του περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμου του 2023 (Ν. 150(Ι)/2023) (εφεξής «ο Νόμος»).

1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας Απόφασης αποτελεί η ενδεχόμενη παράβαση του Νόμου από την επιχείρηση τροφίμων και άλλων προϊόντων, η οποία δραστηριοποιείται υπό την επωνυμία A.SOPHOCLEOUS & SONS LTD (Υπεραγορά Alpha Sigma) η οποία βρίσκεται επί της οδού Δρόμος Ακρωτήρι, 4640 Κολόσσι, Λεμεσός (εφεξής «η Επιχείρηση»).

2 ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Ο Νόμος θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης των τιμών πώλησης προϊόντων, με σκοπό αφενός την άμεση και πληρέστερη ενημέρωση των καταναλωτών για τις ημερήσιες τιμές λιανικής πώλησης προϊόντων που καθορίζονται με σχετικό διάταγμα και αφετέρου την παρακολούθηση των τιμών αυτών από την Αρμόδια Αρχή για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, του περί

Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου (Ν.112(Ι)/2021) και του περί Καθορισμού Ανωτάτων Τιμών Χονδρικής και Λιανικής Πώλησης σε Ειδικές Περιπτώσεις Νόμου (Ν.104(Ι)/2021).

Σύμφωνα με το άρθρο 4 του Νόμου, οι επιχειρήσεις τροφίμων και άλλων προϊόντων με ετήσιο κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα πέντε εκατομμύρια ευρώ (€5.000.000) υποχρεούνται να υποβάλλουν τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου.

Το άρθρο 6(1) του Νόμου προβλέπει ότι οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να υποβάλλουν, μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, την επωνυμία τους, τον αριθμό φορολογικής ταυτότητας και την ταχυδρομική τους διεύθυνση. Το εδάφιο (2) του ίδιου άρθρου ορίζει ότι, για τα προϊόντα των οποίων οι κωδικοί περιλαμβάνονται σε σχετικό διάταγμα, οι επιχειρήσεις υποβάλλουν, μέσω τυποποιημένου εντύπου που καθορίζεται με γνωστοποίηση του Διευθυντή και δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, (α) την τιμή πώλησης του προϊόντος, όπως αυτή αναγράφεται στο προϊόν, στη συσκευασία του ή στα ράφια της επιχείρησης όπου είναι τοποθετημένο, και (β) τη μοναδιαία τιμή.

Επιπρόσθετα, το άρθρο 7 του Νόμου προβλέπει ότι η Αρμόδια Αρχή μεριμνά για την ανάπτυξη και τη λειτουργία της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, η οποία συνιστά το βασικό εργαλείο για την αποτελεσματική εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος Νόμου.

ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΜΟΔΙΑΣ ΑΡΧΗΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Νόμου, η Αρμόδια Αρχή έχει την εξουσία να διερευνά τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων τροφίμων και άλλων προϊόντων με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, καθώς και να εξετάζει και να διερευνά, είτε κατόπιν υποβολής παραπόνου είτε αυτεπάγγελα, τυχόν παραβάσεις των εν λόγω διατάξεων. Περαιτέρω, σύμφωνα με το εδάφιο (3) του ίδιου άρθρου, απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο να παρακωλύει ή να παρεμποδίζει, με πράξη ή παράλειψη, την Αρμόδια Αρχή κατά την άσκηση των καθηκόντων της.

Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 9 του Νόμου, σε περίπτωση που ο Διευθυντής διαπιστώσει ότι επιχείρηση τροφίμων, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, δεν έχει υποβάλει τα απαιτούμενα στοιχεία ή έχει υποβάλει ψευδείς, ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, ή σε περίπτωση που πρόσωπο

παρακωλύει ή παρεμποδίζει την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, ή εφόσον επιχείρηση παραλείπει να συμμορφωθεί με οποιαδήποτε υποχρέωση που απορρέει από τον Νόμο, ο Διευθυντής δύναται να προβεί στις ενέργειες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 9.

3 ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Στις 10 Νοεμβρίου 2025, σε επιτόπιο έλεγχο που πραγματοποίησε η Αρμόδια Αρχή στην επιχείρηση (Litsa's Supermarket στις Βρυσούλες), εντόπισε ότι για το προϊόν Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack με γραμμικό κώδικα 8718951713437, η επιχείρηση αναρτούσε τιμή €1.70 στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», ενώ δεν το εμπορεύεται στο κατάστημα. Η επιχείρηση διέθετε στο κατάστημα στην τιμή του €1,70 τη μονή συσκευασία Ajax FDF Morning Rose 1L με γραμμικό κώδικα 8718951592315, με αποτέλεσμα στην πλατφόρμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον καταναλωτή.

Επιπλέον, στις 13 Νοεμβρίου 2025, μετά από έλεγχο της Αρμόδιας Αρχής στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», διαπιστώθηκε ότι η επιχείρηση για τα δύο καταστήματά της στην Λεμεσό (Alpha Sigma Kanika Enaerios Complex και Alpha Sigma Περιοχή Φασούρι) αναρτούσε παρόμοιες τιμές με το κατάστημα στις Βρυσούλες, για τα δύο προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack (γραμμικός κώδικας 8718951592315) και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack (γραμμικός κώδικας 8718951712591), με αποτέλεσμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον καταναλωτή, παρόλες τις υποδείξεις της Αρμόδιας Αρχής στο επιτόπιο έλεγχο που προηγήθηκε στις 10 Νοεμβρίου 2025.

Σε επικοινωνία ημερ. 13 Νοεμβρίου 2025 με τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης κ. Χρήστο Σοφοκλέους, δήλωσε ότι είχε ενημερωθεί από την Αρμόδια Αρχή κατά τον επιτόπιο έλεγχο στην επιχείρηση (Litsa's Supermarket) για την εν λόγω παράβαση και προέβη στην αφαίρεση της τιμής από την ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» για το εν λόγω υποκατάστημα. Επιπρόσθετα, ισχυρίστηκε ότι οι φωτογραφίες των δύο προϊόντων είναι λανθασμένες στην πλατφόρμα αφού η περιγραφή είναι 1L Mega Pack. Παρόλα αυτά δήλωσε ότι θα επικοινωνήσει με τον τεχνικό της επιχείρησης για να αφαιρεθεί η τιμή από την πλατφόρμα και για τα άλλα δύο καταστήματα της στη Λεμεσό αφού όπως προαναφέρθηκε δεν διαθέτει καθόλου την εν λόγω διπλή συσκευασία.

Στις 13 Νοεμβρίου 2025 η Αρμόδια Αρχή απέστειλε ηλεκτρονικό μήνυμα στην επιχείρηση, σημειώνοντας ότι στα δύο καταστήματα στη Λεμεσό, τα προϊόντα 2x1L Mega Pack με γραμμικούς κώδικες 8718951713437 και 8718951712591 εμφανίζουν πολύ χαμηλή τιμή, η οποία φαίνεται να μην ανταποκρίνεται σε διπλή συσκευασία. Επίσης, ενημέρωσε ότι η μονή συσκευασία με γραμμικό κώδικα 8718951592315 για τα δύο προϊόντα αντίστοιχα, δεν υπάρχει στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi».

Ως εκ τούτου, ζήτησε όπως αναρτηθούν άμεσα οι τιμές που να ανταποκρίνονται καθότι οι παρούσες παραπλανούν τον καταναλωτή και η ανάρτηση λανθασμένων τιμών αποτελεί παράβαση με βάση τη σχετική νομοθεσία. Σε αντίθετη περίπτωση, που δεν έχουν τους συγκεκριμένους κωδικούς, ζητήθηκε να αποσυρθούν οι τιμές άμεσα από την πλατφόρμα και να απενεργοποιηθούν τα εν λόγω προϊόντα ως οι σχετικές οδηγίες του αναδόχου. Επιπλέον, σημειώνεται ότι είχε προηγηθεί η αποστολή δύο ηλεκτρονικών μηνυμάτων από την Αρμόδια Αρχή ημερ. 27/8/25 και 19/9/25 με τα οποία είχε επιστήσει την προσοχή όλων των εμπλεκόμενων για πιστή συμμόρφωση σε περιπτώσεις ανάρτησης τιμών στην πλατφόρμα για προϊόντα τα οποία δεν διατίθενται στο ράφι υπεραγορών, λόγω ελλείψεων ή καθυστερημένης ανατροφοδότησης. Ειδικότερα στο ηλεκτρονικό μήνυμα στις 19/9/25, σημειώθηκε ότι θα έπρεπε να προβούν εντός 10 ημερών σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες για τερματισμό της όποιας παράβασης.

Στις 14 Νοεμβρίου 2025, έπειτα από διενέργεια ελέγχου στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», διαπιστώθηκε η αφαίρεση των τιμών στα προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack και από τα δύο καταστήματα της επιχείρησης στη Λεμεσό. Στις 17 Νοεμβρίου, η επιχείρηση ενημέρωσε εκ νέου με ηλεκτρονικό μήνυμα ότι η περιγραφή των προϊόντων αναφερόταν σε συσκευασία 1L ενώ η φωτογραφία εμφάνιζε τη διπλή συσκευασία (megapack). Επιπλέον ισχυρίστηκε ότι το πρόβλημα που παρουσιάστηκε είναι τεχνικό καθώς το σύστημα ενημερώνει αυτόματα τις τιμές για τους γραμμικούς κώδικες (barcodes) της ψηφιακής πλατφόρμας «e-kalathi». Η Αρμόδια Αρχή απάντησε την ίδια ημέρα ότι ο ισχυρισμός δεν ευσταθεί, εφόσον η ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» ενημερώνεται μόνο με βάση συγκεκριμένους γραμμικούς κωδικούς (barcodes)

και όχι από φωτογραφίες και περιγραφές και ότι η πράξη αποτελεί παράβαση. Αναφέρεται ότι σε έλεγχο που διενήργησε η Αρμόδια Αρχή στο ιστορικό της βάσης δεδομένων της ψηφιακής πλατφόρμας «e-kalathi», διαπιστώθηκε ότι η επιχείρηση (και για τα δύο καταστήματα Λεμεσού) απέστειλε τιμές για τα εν λόγω προϊόντα από την πρώτη μέρα λειτουργίας της πλατφόρμας δηλαδή από την 12^η Ιουνίου 2025.

Σε έλεγχο ημερομηνίας 3 Δεκεμβρίου 2025, η Αρμόδια Αρχή διαπίστωσε ότι η επιχείρηση για το κατάστημα Alpha Sigma περιοχή Φασούρι, εξακολουθεί να εμφανίζει τιμή €1.70 και για τα δύο εν λόγω προϊόντα, τα οποία όπως προαναφέρθηκε πιο πάνω, η επιχείρηση δεν εμπορεύεται.

4 ΠΑΡΑΒΑΣΗ

Η Αρμόδια Αρχή, διαπιστώνει παράβαση του άρθρου 6(2) του Νόμου και συγκεκριμένα την κατ' εξακολούθηση υποβολή, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, ψευδής, ελλιπής, ανακριβής, ή παραπλανητικής πληροφόρησης σε σχέση με συγκεκριμένα προϊόντα στην πλατφόρμα «e-kalathi».

5 ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Διευθυντής, αφού προέβη σε αξιολόγηση του συνόλου του υλικού που είχε ενώπιον του, καθώς και όλων των διαθέσιμων στοιχείων, και ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του Άρθρου 9(1) του Νόμου:

- α) διατάσσει την επιχείρηση όπως τερματίσει άμεσα την παράβαση και αποφύγει επανάληψη της στο μέλλον και
- β) της επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο ύψους **τριών χιλιάδων ευρώ (€3.000)**.

Ημερομηνία σύνταξης της Απόφασης
Ιανουαρίου 2026

8

Κωνσταντίνος Καραγιώργης
Διευθυντής
Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Γραφείο Υπουργού

2026/02 (ΙΠ)

**Απόφαση Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
στην Ιεραρχική Προσφυγή κατά της απόφασης της Υπηρεσίας Προστασίας
Καταναλωτή υπ' αριθμό 2026/1(ΚΠΤ), ημερομηνίας 8 Ιανουαρίου 2026**

Μεταξύ:

Υπεραγορά Alpha Sigma (A.SOPHOCLEOUS & SONS LTD)
Διά των δικηγόρων της
Γιώργιος Λ.Σαββίδης & Σια ΔΕΠΕ

Προσφεύγουσα

v.

Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή,
του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

Καθ' ης η Προσφυγή

Ημερομηνία έκδοσης Απόφασης: 2 Μαρτίου 2026

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Η υπό κρίση ιεραρχική προσφυγή, ασκήθηκε ενώπιον μου, ως Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (στο εξής ο «Υπουργός»), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10(1) του Περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμου του 2023(N.150(I)/2023) (εφεξής ο «Νόμος»)
2. Αντικείμενο προσφυγής αποτελεί η Απόφαση υπ' αριθμό 2026/1(ΚΠΤ), ημερομηνίας 8 Ιανουαρίου 2026, (στο εξής η «Απόφαση») της Καθ' ης η Προσφυγή, με την οποία επιβλήθηκε διοικητικό πρόστιμο ύψους τριών χιλιάδων ευρώ (€3.000) στην Προσφεύγουσα.

B. ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Σύμφωνα με τις πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας, όλες οι επιχειρήσεις των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών υπερβαίνει, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης από την έκδοση του Διατάγματος, οικονομικής περιόδου, το ποσό των πέντε εκατομμυρίων ευρώ (€5.000.000), υποχρεούνται να εγγραφούν και να συνδεθούν με την ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi». Παράλληλα, οφείλουν να υποβάλλουν σε συνεχή βάση τις τιμές των προϊόντων που καθορίζονται με σχετικό Διάταγμα του Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.

Στις 10 Νοεμβρίου 2025, σε επιτόπιο έλεγχο που πραγματοποίησε η Αρμόδια Αρχή σε ένα από τα 3 καταστήματα της προσφεύγουσας (Litsa's Supermarket στις Βρυσούλες), εντόπισε ότι για το προϊόν Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack, η προσφεύγουσα αναρτούσε τιμή €1.70 στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», ενώ δεν το εμπορεύεται στο κατάστημα. Η προσφεύγουσα διέθετε στο κατάστημα στην τιμή του €1,70 τη μονή συσκευασία Ajax FDF Morning Rose 1L με άλλο γραμμικό κώδικα, το οποίο δεν υπάρχει στη πλατφόρμα, με αποτέλεσμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον καταναλωτή.

Μετά από έλεγχο της Αρμόδιας Αρχής στην πλατφόρμα στις 13 Νοεμβρίου 2025, διαπιστώθηκε ότι η προσφεύγουσα και στα άλλα δύο καταστήματά της στη Λεμεσό (Alpha Sigma Kanika Enaerios Complex και Alpha Sigma Περιοχή Φασούρι) αναρτούσε επίσης τιμή €1,70 και για τα δύο προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack, με αποτέλεσμα να παραπλανεί εκ προθέσεως ή εξ αμελείας τον

καταναλωτή, παρόλες τις υποδείξεις της Αρμόδιας Αρχής στο επιτόπιο έλεγχο που προηγήθηκε στις 10 Νοεμβρίου 2025.

Σε επικοινωνία ημερ. 13 Νοεμβρίου 2025 με τον ιδιοκτήτη της προσφεύγουσας, αυτός δήλωσε ότι είχε ενημερωθεί από την Αρμόδια Αρχή κατά τον επιτόπιο έλεγχο στην επιχείρηση (Litsa's Supermarket) για την εν λόγω παράβαση και προέβη στην αφαίρεση της τιμής από την ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» για το εν λόγω υποκατάστημα. Επιπρόσθετα, ισχυρίστηκε ότι οι φωτογραφίες των δύο προϊόντων είναι λανθασμένες στην πλατφόρμα αφού η περιγραφή είναι 1L Mega Pack. Παρόλα αυτά δήλωσε ότι θα επικοινωνήσει με τον τεχνικό της επιχείρησης για να αφαιρεθεί η τιμή από την πλατφόρμα και για τα άλλα δύο καταστήματα της στη Λεμεσό αφού όπως προαναφέρθηκε δεν διαθέτει καθόλου την εν λόγω διπλή συσκευασία.

Στις 13 Νοεμβρίου 2025 η Αρμόδια Αρχή απέστειλε ηλεκτρονικό μήνυμα στην προσφεύγουσα, σημειώνοντας ότι στα δύο καταστήματα στη Λεμεσό, τα προϊόντα 2x1L Mega Pack με γραμμικούς κώδικες 8718951713437 και 8718951712591 εμφανίζουν πολύ χαμηλή τιμή, η οποία φαίνεται να μην ανταποκρίνεται σε διπλή συσκευασία. Επίσης, ενημέρωσε ότι η μονή συσκευασία με γραμμικό κώδικα 8718951592315 για τα δύο προϊόντα αντίστοιχα, δεν υπάρχει στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi».

Ως εκ τούτου, ζήτησε όπως αναρτηθούν άμεσα οι τιμές που να ανταποκρίνονται στη διπλή συσκευασία, καθότι οι αναρτημένες τιμές παραπλανούν τον καταναλωτή και η ανάρτηση λανθασμένων τιμών αποτελεί παράβαση με βάση τη σχετική νομοθεσία. Σε αντίθετη περίπτωση, που δεν έχουν τους συγκεκριμένους κωδικούς, ζητήθηκε να αποσυρθούν οι τιμές άμεσα από την πλατφόρμα και να απενεργοποιηθούν τα εν λόγω προϊόντα ως οι σχετικές οδηγίες του Διαχειριστή της πλατφόρμας.

Σημειώνεται συναφώς ότι, είχε προηγηθεί η αποστολή δύο ηλεκτρονικών μηνυμάτων από την Αρμόδια Αρχή, ημερ. 27/8/25 και 19/9/25, με τα οποία είχε επιστήσει την προσοχή όλων των εμπλεκομένων για πιστή συμμόρφωση σε περιπτώσεις ανάρτησης τιμών στην πλατφόρμα για προϊόντα τα οποία δεν διατίθενται στο ράφι υπεραγορών, λόγω μη εμπορίας τους, ελλείψεων ή καθυστερημένης ανατροφοδότησης. Ειδικότερα στο ηλεκτρονικό μήνυμα ημερ. 19/9/25, σημειώθηκε ότι θα έπρεπε να προβούν εντός 10 ημερών σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες για τερματισμό της όποιας παράβασης.

Στις 14 Νοεμβρίου 2025, έπειτα από διενέργεια ελέγχου στην ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi», διαπιστώθηκε η αφαίρεση των τιμών στα προϊόντα Ajax FDF Morning Rose 2X1L Mega Pack και Ajax FDF Wild Flower (Red) Floor 2X1L Mega Pack και από τα δύο καταστήματα της προσφεύγουσας στη Λεμεσό. Στις 17 Νοεμβρίου, η προσφεύγουσα ενημέρωσε εκ νέου με ηλεκτρονικό μήνυμα ότι η περιγραφή των προϊόντων αναφερόταν σε συσκευασία 1L ενώ η φωτογραφία εμφάνιζε τη διπλή συσκευασία (megapack). Επιπλέον ισχυρίστηκε ότι το πρόβλημα που παρουσιάστηκε είναι τεχνικό καθώς το σύστημα ενημερώνει αυτόματα τις τιμές για τους γραμμικούς κώδικες (barcodes) της ψηφιακής πλατφόρμας «e-kalathi». Η Αρμόδια Αρχή απάντησε την ίδια ημέρα ότι ο ισχυρισμός δεν ευσταθεί, εφόσον η ψηφιακή πλατφόρμα «e-kalathi» ενημερώνεται μόνο με βάση συγκεκριμένους γραμμικούς κωδικούς (barcodes) και όχι από φωτογραφίες και περιγραφές και ότι η πράξη αποτελεί παράβαση.

Σε έλεγχο ημερομηνίας 3 Δεκεμβρίου 2025, η Αρμόδια Αρχή διαπίστωσε ότι η προσφεύγουσα για το κατάστημα Alpha Sigma περιοχή Φασούρι, συνέχιζε να εμφανίζει τιμή €1.70 και για τις δύο διπλές συσκευασίες τις οποίες όπως προαναφέρθηκε, η προσφεύγουσα δεν εμπορεύεται. Αναφέρεται ότι σε έλεγχο που διενήργησε η Αρμόδια Αρχή στο ιστορικό της βάσης δεδομένων της πλατφόρμας, διαπιστώθηκε ότι η προσφεύγουσα (και για τα δύο καταστήματα Λεμεσού) απέστειλε τιμές για τα δύο προϊόντα, παρόλο ότι δεν τα είχε σε διαθεσιμότητα, από την πρώτη μέρα λειτουργίας της πλατφόρμας δηλαδή από την 12η Ιουνίου 2025.

Στην προσφεύγουσα επιβλήθηκε διοικητικό πρόστιμο ύψους €3.000 με Απόφαση της Αρμόδιας Αρχής (Διευθυντή Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή) ημερ.8 Ιανουαρίου 2026.

Το πρόστιμο καταβλήθηκε από την προσφεύγουσα στις 23 Ιανουαρίου 2026.

Ακολούθως, η προσφεύγουσα υπέβαλε Ιεραρχική Προσφυγή στις 6/2/2026.

Γ. ΔΙΑΠΙΣΤΩΘΕΙΣΕΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ

Με βάση τα ανωτέρω, διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 6(2) του Νόμου και πιο συγκεκριμένα την κατ' εξακολούθηση υποβολή, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, ψευδής, ελλιπής, ανακριβής, ή παραπλανητικής πληροφόρησης σε

σχέση με συγκεκριμένα προϊόντα στην πλατφόρμα «e-kalathi». Η προσφεύγουσα αναρτούσε ψευδή ή/και ανακριβή ή και παραπλανητική τιμή για την χρονική περίοδο 12/6/25-13/11/25 για τα δύο συγκεκριμένα προϊόντα, με αποτέλεσμα:

- I. Να παραβιάζει τις πρόνοιες του Νόμου και της πλατφόρμας, αναρτώντας τιμή για μονή συσκευασία 1L (γραμμικός κώδικας:8718951592315) αντί της συσκευασίας 2X1L Mega Pack (γραμμικοί κώδικες: 8718951713437 και 8718951712591) που περιλαμβάνονται στο e-kalathi. Προφανώς η ανάρτηση ήταν αποτέλεσμα σύνδεσης του γραμμικού κώδικα της μονής συσκευασίας με την διπλή συσκευασία (Mega Pack).
- II. Με την ανάρτηση χαμηλότερης τιμής για μια συσκευασία, η προσφεύγουσα ήταν σε πλεονεκτική θέση έναντι άλλων υπεραγορών δημιουργώντας αθέμιτο ανταγωνισμό και φθηνότερα «καλάθια» προϊόντων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-kalathi.
- III. Η ανάρτηση χαμηλότερης τιμής οδηγούσε σε παραπλάνηση των καταναλωτών.

Δ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΥΓΗΣ

3. Έχω εξετάσει την προσφυγή λαμβάνοντας υπόψη τις θέσεις τόσο της Προσφεύγουσας όσο και της Καθ' ης η Προσφυγή.
4. Η Προσφεύγουσα έχει εκθέσει ενώπιόν μου τις απόψεις της με την επιστολή της με ημερομηνία 6 Φεβρουαρίου 2026 δια των δικηγόρων της και η Καθ' ης η Προσφυγή με σχετικό σημείωμα ημερομηνίας 19 Φεβρουαρίου 2026.

Ε. ΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΦΕΥΓΟΥΣΑΣ

5. Κατά την άσκηση της ιεραρχικής προσφυγής, η Προσφεύγουσα διατύπωσε την δική της εκδοχή για κάθε μία από τις πρακτικές οι οποίες περιγράφονται στην Απόφαση, και συγκεκριμένα επικαλείται τους πιο κάτω λόγους για τους οποίους θεωρεί ότι η Απόφαση θα πρέπει να ακυρωθεί .

Πρώτος Λόγος Προσφυγής

Η επιχείρηση είναι μικρομεσαία με 3 καταστήματα, χωρίς τη δυνατότητα πρόσληψης εσωτερικού IT και προγραμματιστή. Για σκοπούς σύνδεσης με την πλατφόρμα η επιχείρηση ανέθεσε το έργο σε εξωτερικό συνεργάτη παροχέα για δημιουργία Interface.

Δεύτερος Λόγος Προσφυγής

Η επιχείρηση δεν διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία σε τεχνολογικά ζητήματα, ώστε να ελέγχει την αποτελεσματικότητα του Interface, μήτε διαθέτει την εμπειρία χρήσης τέτοιου εργαλείου ή ελέγχου της απόδοσης του επιτόπου παρά μόνο μέσω του παροχέα, με αποτέλεσμα να υφίσταται χρονικό χάσμα μεταξύ ελέγχου και διαπίστωσης προβλήματος.

Τρίτος Λόγος Προσφυγής

Κατά την όλη χρονική περίοδο λειτουργίας του e-kalathi το πρόβλημα έγινε επανειλημμένα μόνο με δύο προϊόντα εξαιτίας συγκεκριμένου τεχνικού προβλήματος κωδικών εξαιτίας του οποίου επαναλαμβάνονταν και επανερχόταν το ίδιο πρόβλημα κατά το update του συστήματος.

ΣΤ. ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΘ'ΗΣ Η ΠΡΟΣΦΥΓΗ

6. Η Καθ' ης η Προσφυγή σε σχέση με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις της Προσφεύγουσας ανέπτυξε την ακόλουθη επιχειρηματολογία:

Πρώτος Λόγος Προσφυγής

Η Καθ' ης η Προσφυγή, απορρίπτει τον ισχυρισμό της προσφεύγουσας εφόσον σύμφωνα με ενημέρωση μας από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Διανοητικής Ιδιοκτησίας, η προσφεύγουσα έχει κύκλο εργασιών για το 2024, περίπου €21εκ., ποσό που παρέχει τη δυνατότητα πρόσληψης προγραμματιστή με βάση υποχρέωση που απορρέει από τον Νόμο. Η ευθύνη του προγραμματιστή είναι τόσο η αρχική σύνδεση υπεραγορών όσο και η παρακολούθηση και επίλυση των όποιων τεχνικών προβλημάτων τυχόν προκύψουν. Η αρχική αμοιβή ενός προγραμματιστή για υπηρεσίες σύνδεσης με τη πλατφόρμα ανέρχεται σε €3.000 περίπου και για την ετήσια παρακολούθηση σε περίπου €500,00.

Δεύτερος Λόγος Προσφυγής

Η Καθ' ης η Προσφυγή, απορρίπτει τον ισχυρισμό της προσφεύγουσας ότι η παράβαση οφείλεται σε έλλειψη τεχνογνωσίας και εμπειρίας για έλεγχο του interface. Η εταιρεία σε ηλεκτρονικό μήνυμα ημερ.17 Νοεμβρίου, επικαλέστηκε ότι το πρόβλημα οφείλεται σε λανθασμένη περιγραφή και φωτογραφία των δύο προϊόντων στη πλατφόρμα, και ότι το πρόβλημα που παρουσιάστηκε είναι τεχνικό επειδή η περιγραφή των προϊόντων αναφερόταν σε συσκευασία 1L ενώ η φωτογραφία εμφάνιζε τη διπλή συσκευασία (megarack).

Το πρόβλημα δεν είναι σε καμία περίπτωση τεχνικό εφόσον με βάση και την απάντηση της Προϊστάμενης του Κλάδου Ανταγωνισμού ημερ.17/11/2025, η πλατφόρμα ενημερώνεται μόνο με βάση συγκεκριμένους γραμμικούς κωδικούς (barcodes) και όχι από φωτογραφίες και περιγραφές. Η επιχείρηση όφειλε να συμμορφωθεί με προηγούμενες γραπτές οδηγίες ημερ. 27/8/2025 και 19/9/2025, καθώς και περιεχόμενο ηλεκτρονικού μηνύματος της ημερ.13 Νοεμβρίου 2025, με το οποίο ζητήθηκε σε περίπτωση που δεν έχουν τους συγκεκριμένους κωδικούς των δύο προϊόντων, όπως αποσυρθούν οι τιμές άμεσα από την πλατφόρμα και απενεργοποιηθούν τα εν λόγω προϊόντα ως οι σχετικές οδηγίες. Επομένως, η επιχείρηση όφειλε να συμμορφωθεί με τις πιο πάνω επανειλημμένες γραπτές και προφορικές οδηγίες της Αρμόδιας Αρχής.

Τρίτος Λόγος Προσφυγής

Η προσφεύγουσα ζητεί ακύρωση της απόφασης και μη επιβολή οποιουδήποτε προστίμου επειδή η συνεχής παράβαση αφορούσε μόνο δύο προϊόντα. Σημειώνεται ότι η παράβαση εντοπίστηκε μετά από καταγγελία καταναλωτών για τα συγκεκριμένα δύο προϊόντα και πιθανό το ίδιο να ισχύει και για άλλα προϊόντα της προσφεύγουσας τα οποία δεν έτυχε να περιλαμβάνονται στο δείγμα ελέγχων της Αρμόδιας Αρχής. Δεν έχει σημασία ο αριθμός των προϊόντων που αφορούσε η παράβαση αλλά το γεγονός ότι ήταν συνεχής. Σημειώνεται η παραδοχή του ιδιοκτήτη ότι ενώ γνώριζε ότι η πλατφόρμα λειτουργεί στη βάση κωδικών προϊόντων (barcodes), απέστειλε τιμή μονής συσκευασίας προϊόντος η οποία δεν υπάρχει στη πλατφόρμα, στην θέση διπλής συσκευασίας την οποία δεν εμπορεύεται .

Z. ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

7. Έχω μελετήσει διεξοδικά τις σχετικές πρόνοιες του Νόμου, την Απόφαση, τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ως επίσης και τις θέσεις της Καθ' ης η Προσφυγή και της Προσφεύγουσας.

8. Περαιτέρω, έχω μελετήσει τις θέσεις της Καθ' ης η Προσφυγή και τις θέσεις της Προσφεύγουσας, όπως αυτές αναπτύχθηκαν στην επιστολή της με ημερομηνία 6 Φεβρουαρίου 2026, με την οποία υποβάλλεται η παρούσα ιεραρχική προσφυγή.

9. Όσον αφορά τον Πρώτο Λόγο Προσφυγής, έχω μελετήσει τις σχετικές παραγράφους της Απόφασης, τις θέσεις της Καθ' ης η Προσφυγή και τις θέσεις της Προσφεύγουσας, και θεωρώ πως ο λόγος αυτός δεν δύναται να ευδοκιμήσει. Η ανάθεση της δημιουργίας και διαχείρισης του interface σε τρίτο πρόσωπο δεν απαλλάσσει την προσφεύγουσα από την ευθύνη για την ορθή και ακριβή υποβολή των στοιχείων στην πλατφόρμα «e-kalathi». Περαιτέρω, λαμβάνοντας υπόψη τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης, δεν τεκμηριώνεται αντικειμενική αδυναμία συμμόρφωσης.

10.Ως προς τον Δεύτερο Λόγο Προσφυγής, απορρίπτω τον ισχυρισμό περί έλλειψης τεχνογνωσίας. Η υποχρέωση υποβολής ακριβών και μη παραπλανητικών στοιχείων είναι σαφής και απορρέει ευθέως από τις πρόνοιες του Νόμου. Η πλατφόρμα λειτουργεί βάσει συγκεκριμένων γραμμικών κωδικών (barcodes) και η ευθύνη για τη σωστή αντιστοίχιση προϊόντος και τιμής ανήκει αποκλειστικά στην επιχείρηση. Επιπλέον, η προσφεύγουσα είχε λάβει επανειλημμένες γραπτές και προφορικές υποδείξεις από την Αρμόδια Αρχή, χωρίς να διασφαλίσει την άμεση και οριστική συμμόρφωση. Το γεγονός ότι το πρόβλημα επανεμφανίστηκε αποδεικνύει πλημμελή εποπτεία και εσωτερικό έλεγχο.

11. Αναφορικά με τον Τρίτο Λόγο Προσφυγής, το ότι η παράβαση αφορούσε δύο προϊόντα δεν αναιρεί τη σοβαρότητά της, ιδίως όταν αυτή ήταν κατ' εξακολούθηση και διήρκεσε από 12/6/2025 μέχρι τουλάχιστον 13/11/2025, ενώ σε μεταγενέστερο έλεγχο (3/12/2025) διαπιστώθηκε εκ νέου μη συμμόρφωση. Η συνεχής ανάρτηση ανακριβούς ή παραπλανητικής τιμής, η οποία δημιουργούσε ευνοϊκότερη εικόνα ως προς το κόστος του «καλαθιού» της επιχείρησης σε σύγκριση με άλλες υπεραγορές, συνιστά ουσιώδη παράβαση

του Νόμου και επηρεάζει τόσο τον υγιή ανταγωνισμό όσο και την ορθή ενημέρωση των καταναλωτών.

12. Λαμβάνω υπόψη ότι η προσφεύγουσα προέβη τελικώς σε αφαίρεση των επίμαχων τιμών και κατέβαλε το επιβληθέν διοικητικό πρόστιμο. Ωστόσο, η μεταγενέστερη συμμόρφωση δεν αναιρεί την ήδη τελεσθείσα και κατ' εξακολούθηση παράβαση, ούτε καθιστά την Απόφαση πλημμελή ή δυσανάλογη. Το επιβληθέν πρόστιμο ύψους €3.000 κρίνεται εύλογο, αναλογικό και σύμφωνο με τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης.

Η. ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

13. Με βάση τα πιο πάνω, κρίνω ότι η υπό κρίση ιεραρχική προσφυγή δεν ευσταθεί και απορρίπτεται στο σύνολό της. Η Απόφαση υπ' αριθμό 2026/1(ΚΠΤ), ημερομηνίας 8 Ιανουαρίου 2026, της Καθ' ης η Προσφυγή επικυρώνεται.

Μιχάλης Δαμιανός
Υπουργός